**Читайте все свежие новости Авито на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**19 февраля 2025 г.**

**Авито Авто: интерес к новым SUV в Воронежской области в январе 2025 года вырос на 45,8%**

*Эксперты Авито Авто проанализировали данные за январь 2025 года по ценам на новые кроссоверы и внедорожники, а также интерес пользователей платформы к этой категории автомобилей. Оказалось, что интерес к этому сегменту автомобилей в Воронежской области увеличился на 45,8% по сравнению с январем 2024 года. При этом средняя цена1 на SUV снизилась на 2,3% и составила 3 300 000 рублей.*

По данным Авито Авто, в топ-5 наиболее популярных марок в сегменте SUV вошли Jetour (15,1% от общего интереса), Geely (11,1%), HAVAL (9%), Changan (9%) и Chery (8,6%). Наиболее впечатляющую динамику роста среди марок продемонстрировал бренд Jetour: интерес к нему вырос в 16,4 раза по сравнению с январем прошлого года.

В пятерке самых популярных моделей лидирует Jetour Dashing с долей 10% от общего интереса пользователей. На втором месте расположился Москвич 3 (7%), третью позицию занимает OMODA C5 (6,3%). Четвертое место у ВАЗ (LADA) Niva Travel с показателем 4,6%, а замыкает топ HAVAL Jolion (4,5%). Наиболее динамично рос интерес к Jetour Dashing: показатель увеличился в 16 раз по сравнению с январем 2024 года.

Примечательно, что среди самых востребованных моделей представлены автомобили разных ценовых категорий. Самым доступным предложением является ВАЗ (LADA) Niva Travel со средней ценой**[[1]](#footnote-1)** 1 428 000 рублей, в то время как максимальная цена среди лидеров оказалась у Geely Atlas, чья средняя стоимость**1** составила 3 917 000 рублей.

*«Мы видим растущую популярность китайских SUV, что подтверждается ростом интереса к моделям: помимо Jetour Dashing, интерес к OMODA C5 увеличился в 2,7 раза. При этом российские модели сохраняют устойчивые позиции в бюджетном сегменте. Особенно важно, что при росте интереса к данному сегменту средние цены остаются стабильными. Это делает новые кроссоверы и внедорожники более доступными для российских покупателей. Чтобы сделать процесс выбора автомобиля еще более комфортным и защитить покупателей от колебаний цен, на Авито Авто предусмотрен стикер «Условия фиксируются». С его помощью пользователи могут зафиксировать все параметры выбранного автомобиля на 48 часов. В течение этого времени заявленная стоимость и действующие спецпредложения останутся неизменными, что дает возможность без спешки принять решение о покупке»*, – комментирует Никита Ивахненко, Руководитель направления «Новые авто» в Авито.

**Топ-5 новых внедорожников и кроссоверов по интересу пользователей платформы Авито Авто, январь 2025 г., Воронежская область**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Марка** | **Модель** | **Доля в интересе** | **Средняя цена1, руб.** |
| Jetour | Dashing | 10% | 2 840 000 |
| Москвич | 3 | 7% | 1 851 000 |
| OMODA | C5 | 6,3% | 2 722 000 |
| ВАЗ (LADA) | Niva Travel | 4,6% | 1 428 000 |
| HAVAL | Jolion | 4,5% | 2 449 000 |

***Для вопросов СМИ:***

*Эдуард Аркин,*

*Пресс-служба Авито Авто*

*eearkin@avito.ru*

*+7 931 990 70 90*

*Камила Джанкаева,*

*Внешняя пресс-служба Авито Авто*

[*avito@twigapr.ru*](mailto:avito@twigapr.ru)

*+7 926 571 75 89*

*Читайте первыми наши новости в Телеграм-канале для СМИ*  [*https://t.me/AvitoLive*](https://t.me/AvitoLive)

***Об Авито:***

*Авито — одна из крупнейших IT-компаний в России, лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России.*

*Согласно данным Similar Web, Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с десятками тысяч доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока. Каждая пятая сделка на Авито совершается с Доставкой. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций.*

*Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 220 млн, ежемесячная аудитория — более 70 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 2 млн новых объявлений. В Авито работает 10 000 сотрудников.*

***Об Авито Авто***

*Авито Авто —* [*самая*](https://www.autostat.ru/infographics/56709/) *популярная и безопасная площадка для купли-продажи автомобилей в России, согласно опросу агентства «Автостат»\*. На Авито Авто размещено самое большое количество объявлений о продаже автомобилей в рунете. Сейчас на Авито размещено около 1 000 000 объявлений о продаже легковых автомобилей, из них около 350 000 объявлений — от дилеров. В раздел «Транспорт» заходит около 50,8% посетителей Авито, или примерно 36,6 млн человек в месяц по всей стране. Число предпринимателей, публикующих объявления в разделе выросло относительно января 2022 года на 43%.*

*\* Исследование «*[*На каких классифайдах происходят продажи авто*](https://www.autostat.ru/infographics/56709/)*»*

1. *Рассчитана как медианная цена по объявлениям о продаже — цена по объявлению, для которого число объявлений с большей ценой будет равно числу объявлений с меньшей ценой.* [↑](#footnote-ref-1)