

24.04.2025

## Спрос на грузовики FORLAND в России вырос

### почти в три раза

По данным сервиса «Яндекс Вордстат», с момента начала продаж грузовиков FORLAND в России в октябре 2024 года интерес к ним увеличился на 177%, что свидетельствует о повышенном внимании к бренду со стороны потребителей. Развитием дилерской сети, сервисным обслуживанием и поставками запасных частей занимается эксклюзивный дистрибьютор FORLAND в России – АО «МБ РУС».

Наибольший рост запросов зафиксирован в Москве, Екатеринбурге и Санкт-Петербурге, а самой востребованной моделью стал изотермический фургон на базе шасси FORLAND 3 — на нее приходится 23% от общего числа обращений.

Рост популярности грузовиков FORLAND совпал с повышением интереса к коммерческому транспорту китайского производства. По данным «Яндекс Вордстат», количество запросов, связанных с поиском грузовых автомобилей, выросло на 20%. Наибольшее число запросов пришлось на ноябрь 2024 года, спустя месяц после старта продаж техники FORLAND в России.

Сегодня на российском рынке представлено три модели Forland полной массой 3,5, 8 и 12 тонн, адаптированных к эксплуатации в условиях холодной зимы. Они оснащены тяговитыми и экономичными дизельными двигателями экологического класса «Евро-5» и аккумулятором повышенной емкости. Комфортные кабины грузовиков Forland с улучшенной термоизоляцией оборудованы системой кондиционирования воздуха, поддресоренным водителем сиденьем с подогревом, многофункциональным рулем, регулируемым по высоте и вылету, а также русифицированной мультимедийной системой с камерой заднего вида и поддержкой протокола Bluetooth.

«Мы наблюдаем рост интереса к грузовым автомобилям FORLAND со стороны российских клиентов. За последние месяцы вырос спрос на изотермические фургоны и бортовые платформы со сдвижными шторами на базе шасси FORLAND. Это результат комплексной работы — от адаптации модельного ряда для российского рынка до развития дилерской сети и повышения уровня сервисного обслуживания. Наша цель — предложить клиентам надежные, технологичные и выгодные решения, и мы уверены, что потенциал у автомобилей FORLAND в России огромен», — рассказал Юрий Зорин, бренд-директор FORLAND в АО «МБ РУС».

#### Справки о компаниях:

**FORLAND** – дочерняя марка крупного китайского конгломерата Beiqi Foton Motor, основанная в 1999 году. Под брендом FORLAND на 17 предприятиях, расположенных в КНР, Азии и Африке, выпускаются малотоннажные, среднетоннажные и крупнотоннажные коммерческие автомобили. Подразделение FORLAND располагает более чем 400 дилерскими центрами и 300 сервисными станциями в 50 странах мира. За время существования марки выпущено уже более пяти миллионов грузовых машин.

Официальный сайт: <https://forland-russia.ru/>

АО «МБ РУС» (прежнее наименование — АО «Мерседес-Бенц РУС») основано в 1994 году. Компания входит в группу «АВТОДОМ». Основные направления

АО «МБ РУС»  
141031, Москва, ТПЗ  
«Алтуфьево»,  
Автомобильный проезд,  
д.5, стр.9

Наталья Санникова  
PR-менеджер брендов  
Foton и Forland  
Тел: +7 925 688 72 03  
E-mail:  
[natalia.sannikova@mbrus.ru](mailto:natalia.sannikova@mbrus.ru)

Мария Жмак  
Директор отдела  
маркетинга и  
коммуникаций  
Тел: +7 985 304 34 65  
E-mail:  
[maria.zhmak@mbrus.ru](mailto:maria.zhmak@mbrus.ru)

<https://mbrus.ru>

деятельности: продажа, послепродажное обслуживание и гарантийная поддержка легковых и коммерческих автомобилей, а также продажа оригинальных запасных частей и аксессуаров.

Официальный сайт: <https://mbrus.ru>