**Читайте все свежие новости Авито на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**Авито Авто: выбор новых кроссоверов и внедорожников в Москве вырос в 1,5 раза**

*Эксперты Авито Авто проанализировали данные по предложению и ценам на новые кроссоверы и внедорожники, а также интерес к ним со стороны пользователей платформы. Оказалось, что в первом квартале 2025 года количество объявлений по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросло на 54,1%, а интерес – на 36,3%. Средняя цена1 нового SUV осталась на прежнем уровне и составила 3 459 900 рублей.*

По данным Авито Авто, чаще всего пользователи платформы интересовались кроссоверами и внедорожниками марки HAVAL: их доля составила 11,3%. Также в пятерку наиболее востребованных вошли бренды Geely (5,6%), Mercedes-Benz (5,5%), LiXiang (4,7%) и Changan (4,6%).

Самой популярной моделью в первом квартале этого года стал HAVAL Jolion (3,5%). Кроме него в топ-5 попали Soueast S07 (2,8%), HAVAL F7 (2,4%), Mercedes-Benz G-класс AMG (2,3%) и Evolute i-Space (2,1%).

Наиболее заметно по сравнению с I кварталом 2024 года увеличился интерес к марке Mercedes-Benz (в 3,1 раза), а среди моделей – к HAVAL F7 (в 4,4 раза).

Среди марок по числу объявлений о продаже лидирует Chery с 15,6%. Кроме нее, в топ-5 вошли HAVAL (10,2%), Geely (10,2%), LiXiang (7,9%) и Changan (5,2%). Наиболее широко на платформе была представлена модель LiXiang L7, на которую пришлось 3,4% от объявлений. Также в пятерке лидеров оказались HAVAL Jolion (3,3%), HAVAL F7 (1,7%), «Москвич 3» (1,6%) и Jetour Dashing (1,5%).

*«Наши данные показывают, что спрос на модели сегмента SUV, который занимает около 75% среди всех новых машин на Авито, традиционно высок, однако предложение здесь растет быстрее интереса. Это может быть обусловлено, в том числе, растущим ассортиментом кроссоверов и внедорожников в линейках китайских брендов. Между тем российский потребитель по-прежнему уделяет немало внимания проверенным и популярным моделям из других стран. Чтобы помочь покупателям с выбором новой машины, мы собрали все предложения в каталоге новых авто, где можно узнать детальную информацию о каждой модели, а также найти варианты со скидкам и акциям. Это позволяет не просто подобрать подходящий автомобиль, но и сделать покупку максимально выгодной», –* прокомментировал Артем Хомутинников, руководитель продаж направления «Новые авто» в Авито.

**Топ-5 новых SUV по доле в интересе пользователей Авито Авто, Москва, I кв. 2025 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Марка** | **Модель** | **Доля в интересе** | **Средняя цена[[1]](#footnote-1), руб.** |
| HAVAL | Jolion | 3,5% | 2510000 |
| Soueast | S07 | 2,8% | 3449000 |
| HAVAL | F7 | 2,4% | 3332000 |
| Mercedes-Benz | G-класс AMG | 2,3% | 35100000 |
| Evolute | i-Space | 2,1% | 2829100 |

***Для вопросов СМИ:***

*Акмаль Дийметов,*

*Пресс-служба Авито Авто*

*asdiymetov@avito.ru*

*+7 925 537 42 74*

*Виктория Кондрашова,*

*Внешняя пресс-служба Авито Авто*

*avito@twigapr.ru*

*+7 968 623 22 10*

*Читайте первыми наши новости в Телеграм-канале для СМИ* [*https://t.me/AvitoLive*](https://t.me/AvitoLive)

***Об Авито:***

*Авито – одна из крупнейших IT-компаний в России, лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России.*

*Согласно данным Similar Web, Авито – самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с десятками тысяч доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России – от Калининграда до Владивостока. Каждая пятая сделка на Авито совершается с Доставкой. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций.*

*Количество активных объявлений на Авито сегодня – более 220 млн, ежемесячная аудитория – более 70 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 2 млн новых объявлений. В Авито работает 10 000 сотрудников.*

***Об Авито Авто***

*Авито Авто –* [*самая*](https://www.autostat.ru/infographics/56709/) *популярная и безопасная площадка для купли-продажи автомобилей в России, согласно опросу агентства «Автостат»\*. На Авито Авто размещено самое большое количество объявлений о продаже автомобилей в рунете. Сейчас на Авито размещено около 1 000 000 объявлений о продаже легковых автомобилей, из них около 350 000 объявлений – от дилеров. В раздел «Транспорт» заходит около 50,8% посетителей Авито, или примерно 36,6 млн человек в месяц по всей стране. Число предпринимателей, публикующих объявления в разделе выросло относительно января 2022 года на 43%.*

*\* Исследование «*[*На каких классифайдах происходят продажи авто*](https://www.autostat.ru/infographics/56709/)*»*

1. *Рассчитана как медианная цена по объявлениям о продаже — цена по объявлению, для которого число объявлений с большей ценой будет равно числу объявлений с меньшей ценой.* [↑](#footnote-ref-1)