**Читайте все свежие новости** «**Авито**» **на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**29.04.2025, Россия, Москва**

**Минэкономразвития России и Авито Путешествия рассказали, где чаще всего бронируют глэмпинги на майские праздники**

*В топ регионов по популярности глэмпингов вошли Московская область, Татарстан, Ярославская область, Карелия, Тульская область и Краснодарский край.*

По данным Минэкономразвития России и Авито Путешествий, за год количество доступных для бронирования глэмпингов в стране выросло в 2,1 раза. Больше всего таких объектов на платформе в Московской (27% от всех по России) и Свердловской областях (7%), Татарстане (6%), Башкортостане, Ленинградской области и Краснодарском крае (по 4%). Топ-15 представлен в таблице 1. Год к году предложение глэмпингов выросло во всех регионах рейтинга. Самая заметная динамика — в Башкортостане, Татарстане и Воронежской области (в 2,6 раза в каждом регионе), Челябинской области (в 2,4 раза), Самарской и Тюменской областях (в 2,3 раза), Ленинградской и Свердловской областях (в 2,2 раза).

*“Модульные гостиницы и глэмпинги являются сегодня одним из самых популярных форматов размещения, который выбирают туристы. При этом их загрузка остается стабильно высокой, составляя, по данным Ассоциации глэмпингов, в летние месяцы почти 100% в популярных у туристах локациях. Рост числа глэмпингов напрямую связан с мерами поддержки национального проекта “Туризм и гостеприимство”. По программе строительства модульных гостиниц уже введено около 13 тыс. номеров в более чем 60 регионах страны. В рамках нового конкурсного отбора планируем поддержать создание еще 10 тыс. номеров, которые будут введены до конца 2027 года”,* ***—*** **сообщил директор департамента развития туризма Минэкономразвития России Алимбек Хидзев.**

По количеству бронирований глэмпингов на майские праздники 2025 года впереди также Московская область: на регион приходится 15% от всех бронирований. Лидерство со столичным регионом делит Татарстан (15%). Доля Ярославской области составляет 6%, Карелии и Тульской области — по 5%, Краснодарского края — 4%, Тверской и Свердловской областей — по 3%.

Согласно исследованию Минэкономразвития России и Авито Путешествий, наибольшим спросом такой формат отдыха пользуется у жителей Москвы и Московской области — на них приходится треть от всех бронирований в глэмпингах на майские праздники по стране (34%). В тройку лидеров по активности путешественников также вошли Ленинградская (10%) и Саратовская области (4%). Доли других регионов не превышают 3%.

В среднем на майские праздники россияне планируют останавливаться в глэмпингах на две ночи. На более длительное проживание в таких объектах рассчитывают путешественники по Красноярскому краю. Татарстану и Башкортостану (на три ночи в каждом случае). Среднее количество гостей по России — четыре человека. Больше из топ-15 регионов рейтинга — в Тюменской области, Башкортостане, Пермском крае, Московской и Свердловской областях (по пять человек).

*«Популярность глэмпинга растёт, потому что людям хочется проводить больше времени на природе, не жертвуя при этом комфортом. Особенно в майские праздники, когда велико желание перезагрузиться после зимы, отдохнуть на свежем воздухе, но при этом не отказываться от привычных удобств — качественной кровати, душа, электричества. К тому же это весьма фотогеничный компромисс между отдыхом на природе и уровнем сервиса хорошего отеля»,* ***— прокомментировал Артем Кромочкин, директор Авито Путешествий****.*

**Таблица 1. Динамика рынка глэмпинга перед майскими праздниками 2025 года, данные Минэкономразвития России и Авито Путешествий**

| **№ в топе по числу объектов** | **регион** | **динамика предложения за год** | **доли предложения по регионам** | **доли бронирований по регионам** | **среднее количество ночей** | **среднее число гостей** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| - | Россия | 108% | 100% | 100% | 2 | 4 |
| 1 | Московская область | 87% | 27% | 15% | 2 | 5 |
| 2 | Свердловская область | 115% | 7% | 3% | 1 | 5 |
| 3 | Татарстан | 162% | 6% | 15% | 3 | 4 |
| 4 | Башкортостан | 164% | 4% | 1% | 3 | 5 |
| 5 | Ленинградская область | 124% | 4% | 2% | 2 | 4 |
| 6 | Краснодарский край | 104% | 4% | 4% | 2 | 4 |
| 7 | Пермский край | 85% | 3% | 2% | 1 | 5 |
| 8 | Тюменская область | 125% | 3% | 2% | 1 | 5 |
| 9 | Воронежская область | 156% | 3% | 1% | 2 | 2 |
| 10 | Самарская область | 126% | 2% | 2% | 2 | 4 |
| 11 | Нижегородская область | 73% | 2% | 2% | 2 | 3 |
| 12 | Красноярский край | 82% | 2% | 1% | 3 | 3 |
| 13 | Челябинская область | 139% | 2% | 1% | 2 | 3 |
| 14 | Владимирская область | 78% | 2% | 2% | 2 | 4 |
| 15 | Карелия | 65% | 2% | 5% | 2 | 4 |

**Читайте все свежие новости «Авито» на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

***Об «Авито»***

*Авито — одна из крупнейших IT-компаний в России, лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России. Согласно данным* [*Similar Web*](https://www.similarweb.com/ru/top-websites/e-commerce-and-shopping/classifieds/)*. Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с десятками тысяч доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока. Каждая пятая сделка на Авито совершается с Доставкой. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций.*

*Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 200 млн, ежемесячная аудитория — более 60 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 1 млн новых объявлений. В Авито работает 10000 сотрудников.*

***Об Авито Путешествиях***

*Авито Путешествия — бизнес-направление федеральной платформы Авито, где можно забронировать онлайн жилье для краткосрочного проживания по стране. Согласно данным ООО «Тибурон», на Авито представлен самый большой выбор квартир, домов и апартаментов по России: в апреле 2024 года на платформе было доступно более 250 тысяч предложений для посуточной аренды. Выбирают платформу не только арендодатели, но и путешественники. По результатам исследования, проведенного ООО «Ипсос Комкон» в январе-марте 2024 года, каждая вторая квартира сдается посуточно на платформе. Также Авито является наиболее узнаваемым ресурсом для посуточной аренды недвижимости (данные исследования ООО «Ипсос Комкон», проведенного в январе-марте 2024 года), а 60% пользователей считают платформу главным ресурсом для посуточной аренды жилья (данные исследования ООО «Ипсос Комкон», проведенного в июле-декабре 2023 года). Вклад Авито в развитие IT-решений в области туризма отмечен наградой «Премии Рунета 2022» в номинации «Туризм и индустрия гостеприимства». За создание системы безопасного онлайн-бронирования Авито получила премию «Компания будущего» в номинации «Адаптивность» от журнала «Компания».*

***За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь***

***Светлана Орлова, PR-менеджер «Авито Путешествий»***

*почта: smorlova@avito.ru*

*тел: +79164970885*