*Пресс-релиз*

*20.05.2016*

**Покупатели апартаментов в МФК Match Point**

**отказываются от мелкой нарезки площадей**

*Спрос на скромное по площади жилье в престижном районе Кутузовского проспекта снижается – покупатели не хотят ютиться на тридцати квадратных метрах, предпочитая более просторные варианты.*

По словам **Алексея Яшина, генерального директора ООО «Волей Гранд»**, **компании-застройщика многофункционального комплекса с апартаментами и волейбольной ареной Match Point**, недавно в структуре спроса в сегменте апартаментов стали наблюдаться некоторые изменения. Об этом спикер рассказал во вторник, 17 мая 2016 года, в рамках Третьего заседания Экспертного совета по редевелопменту Российской гильдии управляющих и девелоперов (РГУД), которое было посвящено теме «Жизнь в проектах РЕ: апартаменты – гостиницы – жилье».

Казалось бы, тенденции последнего времени на рынке столичной недвижимости демонстрировали кардинально противоположную картину: покупатели все больше отдавали свое предпочтение малогабаритному жилью. Даже в премиальном сегменте рынка эксперты не так давно отмечали возросший спрос на небольшие жилые пространства – студии и однокомнатные квартиры.

«Исходя из данных по продажам апартаментов в МФК Match Point, мы заметили некоторую трансформацию клиентских интересов: **покупатели не хотят жертвовать своим комфортом, приобретая слишком малые по площади лоты, и склоняются к покупке более просторного жилья**, – рассказал Алексей Яшин в ходе презентации проекта МФК Match Point. – Будущие собственники апартаментов в данном проекте бизнес-класса учитывают не только конкурентоспособную ценовую политику и комплексность предложения (апартаменты в МФК Match Point продаются с готовой отделкой «под ключ»), но и престиж самой локации. *Они не готовы любоваться видами Кутузовского проспекта и Поклонной горы из окна студии площадью 28 – 35 квадратных метров.* Мы сейчас вынуждены вносить изменения в проектные решения и документацию, поскольку наши клиенты приобретают расположенные рядом небольшие лоты с целью их последующего объединения».

Переориентация клиентских предпочтений, по свидетельству эксперта, связана с тем, что апартаменты стали более востребованы среди семейных пар, которые рассматривают их как пространство для собственного проживания с детьми. «По нашим данным, **около 40% покупателей апартаментов в МФК Match Point – это семейные пары**», – отметил г-н Яшин.

Раскрывая тему редевелопмента, г-н Яшин поделился историей становления проекта МФК Match Point: «Серьезные изменения в плане редевелопмента проекта произошли два года назад, когда появился финансовый партнер в лице банка ВТБ. Многое пришлось сделать заново, так как была изменена архитектурная концепция. Сейчас проект находится в активной стадии строительства – ведутся фундаментные работы».

Также спикер отметил, что МФК Match Point – это в своем роде редевелопмент места и связанных с ним спортивных традиций: «Поскольку ранее на этом месте находился стадион «Бородино», новая волейбольная арена для клуба «Динамо» продолжит развитие исторически сложившейся спортивной направленности этой локации. Вместо заброшенного стадиона появится новый, современный объект, которым смогут пользоваться и жители района, и будущие собственники апартаментов в МФК Match Point – в планах организовать различные спортивные секции для детей и взрослых, об этом ведутся переговоры с клубом «Динамо».

***Дополнительная информация:***

*МФК Match Point – комплекс с апартаментами бизнес-класса и спортивной волейбольной ареной – возводится в непосредственной близости от Кутузовского проспекта по адресу: ул. Василисы Кожиной, 13. Здесь на площади 2,72 га появится современное, рациональное по архитектуре и функциональное по наполнению здание, которое будет включать в себя 1642 апартамента, трехуровневый подземный паркинг на 1609 машино-мест, собственный детский сад, рестораны, банки, магазины, салоны красоты, офисные и торговые помещения, а также спортивную волейбольную арену международного уровня. Всего будет построено четыре жилые секции переменной этажности – от 13 до 28 этажей.*

*Площадь апартаментов варьируется от 28 до 185 кв. м, однако по желанию владельца можно сформировать пространство любой конфигурации. Все апартаменты МФК Match Point предлагаются с отделкой. На выбор предлагается четыре вида интерьерной отделки – в традиционном и современном стиле, в темном или светлом исполнении.*

*В состав МФК Match Point помимо комфортабельных и современных жилых помещений войдет крупный спортивный и социально-значимый объект – волейбольная арена, которая станет домашней площадкой для титулованной волейбольной команды «Динамо». Ее строительство проходит при поддержке Правительства Москвы в рамках программы, предусматривающей создание 24 спортивных объектов на территории столицы. Общая площадь волейбольной арены составит 30 тыс. кв. м, на ее трибунах смогут разместиться около 3500 зрителей.*

*Возведение комплекса началось осенью 2015 года. Общая площадь проекта – более 200 тыс. кв. м. Инвестиции в проект составят порядка 17 млрд рублей. Застройщиком многофункционального комплекса выступает компания ООО «Волей Гранд», которая находится под управлением дочерней структуры группы ВТБ – компании «ВТБ Проект». Проектирование комплекса с волейбольной ареной осуществляло ведущее московское архитектурное бюро – «Группа АБВ». Ввод в эксплуатацию МФК Match Point запланирован на IV квартал 2019 года.*

*Подробнее о проекте на сайте:* [*matchpointhouse.ru*](http://matchpointhouse.ru/)

**За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста:**

Елена Трайнина

PR-агентство «Правила Общения»

Тел: +7 (495) 626 2002

Моб: +7 926 270 14 27

E-mail: alena-trainina@yandex.ru