**16.02.2017 г.**

**Пресс-релиз**

**В новостройках Подмосковья четверть спроса приходится на 2-комнатные квартиры**

В новостройках Подмосковья четверть активного спроса приходится на 2-комнатные форматы квартир, что по итогам 2016 года привело к сокращению их доли до 34% от первичного жилья в продаже. Сложившуюся тенденцию в ОПИН объясняют высоким спросом на квартиры комфортных площадей и планировок для семейного проживания в совокупности с доступными ценами на новостройки области.

В Аналитическом центре ОПИН отмечают, что в 4 квартале 2016 года спрос на однокомнатные и двухкомнатные квартиры практически сравнялся и фиксируется на уровне 39% и 38% соответственно, хотя еще в первой половине года разрыв достигал 9-10% в пользу однокомнатных квартир.

«Покупатели в первой половине года были более «инвестиционно» ориентированными, и приобретали квартиры с целью сбережения своих средств, защиты от инфляции и колебаний валюты, – объясняет Руководитель Аналитического центра девелоперской компании ОПИН Денис Бобков. – Однако во второй половине года, особенно на фоне завершения программы господдержки ипотечного кредитования, структура предпочтений покупателя изменилась в сторону приобретающих квартиры для собственного проживания. И соответственно, это отразилось на структуре спроса – ведь двухкомнатные квартиры, как правило, покупают «для себя».

Повышенный спрос на двухкомнатные квартиры отразился на общей структуре предложения в новостройках Подмосковья по количеству комнат – при сокращении количества «двушек» в продаже доли 1- и 3-комнатных квартир по итогам 2016 года увеличились до 46% и 13% соответственно.

Наиболее востребованными для массового сегмента в офисах продаж компании ОПИН называют 2-комнатные квартиры общей площадью 50-60 кв.м в проектах с развитой инфраструктурой и хорошим транспортным сообщением.

«Сегодня покупатели квартир в новостройках Подмосковья больше ориентированы на приобретение недвижимости с целью улучшить свои жилищные условия. Если перед семьей стоит альтернатива выбора – квартира на окраине Москвы или в области, но большей площади при равном бюджете покупки, выбор в пользу просторной 2-комнатной квартиры в Подмосковье становится очевидным, – резюмирует Директор Департамента продаж девелоперской компании ОПИН Наталия Немчанинова. – Боле того, при более доступной цене квадратного метра в Подмосковье уровень комфортной среды в области не уступает по качеству и комфорту столичным районам. Тем более, что отдельные направления – как Киевское, Новорижское и Калужское шоссе, активно развиваются с точки зрения транспортной доступности».

По данным ОПИН средний бюджет покупки 2-комнатной квартиры в новостройках Подмосковья класс «комфорт» оценивается в 4,5 млн рублей, что практически в два раза доступнее, чем аналогичное предложение в границах Москвы.

**О компании:**

ПАО «ОПИН» – крупнейшая девелоперская группа в Московском регионе, основанная в 2002 году, основной компетенцией которой является строительство жилой и коммерческой недвижимости в Москве и Подмосковье. За 14 лет ОПИН реализовала порядка 500 000 кв. м коммерческих площадей и освоила порядка 500 гектаров земли под многоэтажную и малоэтажную недвижимость, а также таунхаусы и коттеджи. ОПИН стала первой публичной российской компанией на рынке недвижимости, акции которой котируются на Московской бирже.

***Контакты для прессы:***

**Управление по связям с общественностью ПАО «ОПИН»:**

Тел./факс: (495) 363-22-11

press@opin.ru

[www.opin.ru](http://www.opin.ru)