**Читайте все свежие новости Авито на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**27.03.2025**

**Более трети москвичей планируют купить новый автомобиль в ближайшее время**

*Эксперты Авито Рекламы и Авито Авто опросили россиян\*, чтобы узнать, планируют ли они в ближайшее время приобретение нового автомобиля, а также на что обращают внимание при покупке. Оказалось, больше трети опрошенных из Москвы нацелены стать владельцами новых машин, а основные критерии, которые влияют на выбор – стоимость покупки и владения транспортным средством. Кроме того, эксперты выяснили, что чаще всего пользователи узнают о предложениях автомобильных брендов от друзей и знакомых, а также из рекламы в поисковых системах.*

Приобрести автомобиль без пробега в ближайшее время планируют 35% москвичей. В среднем по стране о таком намерении говорили мужчины (29% среди всех опрошенных). Среди женщин покупку планируют 24% респондентов. Больше всего опрошенных, которые ответили положительно, оказалось в возрастных группах 25-34 (34%), 18-24 (31%) и 35-55 (30%) лет.

Главным критерием при выборе автомобиля без пробега остается его стоимость: об этом рассказали 62% опрошенных. Почти в равной степени респондентам важны доступность (цена и наличие) запасных частей (54%), а также практичность и комфорт модели (50%). Для 49% опрошенных немаловажной остается стоимость владения и технического обслуживания транспортного средства.

| **Какие факторы наиболее важны при выборе автомобиля без пробега?** |  |
| --- | --- |

| **Фактор** | **Доля респондентов, %** |
| --- | --- |
| Стоимость автомобиля | 62% |
| Цены на запчасти и их наличие | 54% |
| Практичность и комфорт | 50% |
| Стоимость владения и обслуживания | 49% |
| Соответствие потребностям покупателя | 44% |
| Знание об автомобиле/модели/марке, наличие и полнота информации о машине | 42% |
| Отзывы покупателей | 29% |
| Присутствие бренда на российском рынке | 25% |
| Выгода при возможной перепродаже | 24% |
| Клиентоориентированность производителя, программы лояльности для клиентов | 23% |
| Экологичность | 21% |

Такие дополнительные услуги, как акции или гарантии, также могут влиять на решение о покупке. Например, на наличие скидок и расширенную гарантию обращают внимание большинство опрошенных жителей Москвы: 59% и 60% соответственно. Возможность записаться на тест-драйв и попробовать автомобиль в деле важно для 53% респондентов. Также 35% участников опроса выделили доступность оформления автокредита как фактор, который может сподвигнуть их к покупке транспортного средства.

| **Какие дополнительные услуги при покупке автомобиля без пробега для вас наиболее важны?** |  |
| --- | --- |

| **Критерий** | **Доля респондентов, %** |
| --- | --- |
| Бесплатное ТО или продленная гарантия | 60% |
| Скидки и акции | 59% |
| Возможность тест-драйва | 53% |
| Возможность оформить автокредит | 35% |
| Доставка автомобиля и оформление документов онлайн | 34% |

На рекламу на сайтах с объявлениями и маркетплейсах обращают внимание 41% респондентов, а в соцсетях — 26%.

Респонденты отметили, что в рекламе им важно видеть стоимость автомобиля (59%), а также дизайн интерьера (51%) и экстерьера модели (47%). На указание страны производителя в рекламе обращают внимание 39% опрошенных, на образ потенциального покупателя — 33%.

| **Что для вас важно в рекламе автомобильного бренда?** |  |
| --- | --- |

| **Критерий** | **Доля респондентов, %** |
| --- | --- |
| Показ приблизительной стоимости автомобиля в рекламе | 59% |
| Показ интерьера автомобиля | 51% |
| Демонстрация экстерьера автомобиля | 47% |
| Указание страны производителя | 39% |
| Используемый в рекламе образ: деловой, семейный, путешествия и т.д. | 33% |
| Время показа рекламного видеоролика: он не должен быть слишком длинным | 31% |

*\*исследование проводилось среди 10 000 россиян в возрасте от 18 лет*

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

*Дарья Ларькова*

*Пресс-служба Авито Рекламы*

*тел.: +79163928746*

*E-mail:* *dalarkova@avito.ru*

*Читайте первыми наши новости в Телеграм-канале для СМИ* [*https://t.me/AvitoLive*](https://t.me/AvitoLive)

***Об Авито***

*Авито — одна из крупнейших IT-компаний в России, лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России. Согласно данным Similar Web, Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с десятками тысяч доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока. Каждая пятая сделка на Авито совершается с Доставкой. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций.*

*Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 220 млн, ежемесячная аудитория — более 70 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 2 млн новых объявлений. В Авито работает 10 000 сотрудников.*