**Подмосковные покупатели квартир интересуются проектами с дизайнерской отделкой подъездов и наличием службы ресепшн**

Специалисты ИСК «Ареал» провели исследование покупательской аудитории в ближнем Подмосковье. Опрос был проведен среди покупателей, рассматривающих приобретение квартиры в жилом комплексе класса «комфорт+» или «бизнес» и называющих статус ЖК важным критерием при выборе нового жилья.

Целью опроса было выявить, какая инфраструктура будет наиболее востребована у будущих жильцов и какими должны быть оптимальные характеристики мест общего пользования (МОПов).

Согласно полученным данным, наиболее востребованной опцией оказалось **наличие собственной службы ресепшн**: заинтересованность в ней выразили 78% опрошенных (26% — «очень интересно» и 52% — «интересно»). Еще 12% респондентов указали, что такая служба может быть интересна, однако окончательное решение будет зависеть от спектра оказываемых услуг и размера оплаты. Не заинтересованы в опции 10% опрошенных.

«За последние три года спрос на рынке недвижимости претерпел заметные изменения под влиянием экономических факторов: покупатель становится более требовательным, в том числе, по отношению к характеристикам МОПов, к набору услуг, на которые он может рассчитывать на территории своего ЖК, — комментирует **заместитель генерального директора по развитию ООО ИСК** «**Ареал**» **Максим Радченко**. — Второй момент, сказавшийся на спросе — это улучшение транспортной ситуации в ряде локаций ближайшего Подмосковья с открытием станций метро. В результате, пригороды становятся интересны аудитории, ориентированной на статус ЖК. Неудивительно, что опрос выявил их заинтересованность в наличии службы ресепшн и ряда других опций, которые мы реализуем, в частности, в проекте “Первый клубный дом” в Люберцах».

В качестве основных требований к местам общего пользования и собственной инфраструктуре ЖК опрошенные ИСК «Ареал» отметили наличие **дизайнерской отделки входных групп** (68%), **организованной меблированной зоны ожидания** в холлах (64%); **ресторана и химчистки в доме** (56% и 71% опрошенных соответственно). Среди заинтересованных в наличии службы ресепшн основные запросы к оказываемым услугам — круглосуточная работа, сбор личной корреспонденции, контроль за доставкой счетов и квитанций, встреча гостей, сбор показаний счетчиков, дополнительное наблюдение за посетителями.

**Справка о проекте**

«Первый клубный дом» в центре Люберец задаёт новые стандарты качества жизни в восточной части Подмосковья. Это стильная архитектура, высокое качество материалов, современные концепции обустройства прилегающей территории и роскошная дизайнерская отделка входных групп и мест общего пользования. Это приватность и безопасность, удобная транспортная доступность и вся необходимая инфраструктура.

Динамичную архитектуру формируют разноуровневые секции высотой от 12 до 22 этажей. Дополнительную выразительность объекту придаёт панорамное остекление лоджий некоторых этажей.

В доме запланировано девять секций, входные группы которых украсит изысканная дизайнерская отделка из высококачественных материалов. К услугам жителей – служба ресепшн, которая сделает проживание в «Первом клубном доме» особенно комфортным. В частности, в обязанности консьержа входит решение всех бытовых и организационных вопросов.

Первые этажи останутся нежилыми – эти площади займут коммерческие и социальные объекты. В частности, предусмотрен собственный ресторан с террасой, доступ в который получат только жильцы дома. Автовладельцы будут в полной мере обеспечены машино-местами в двухуровневом подземном и многоуровневом наземном паркингах.

«Первый клубный дом» войдёт в состав жилого комплекса «Ареал» (5 жилых домов переменной этажности). В шаговой доступности – магазины и торговые центры, фитнес-клуб, рестораны, школы и детские сады, поликлиника. Всего за 15 минут можно дойти до Жулебинского лесопарка и насладиться прогулкой на свежем воздухе.

Агенты по реализации квартир в «Первом клубном доме» в Люберцах – «БЕСТ-Новострой» и «Ареал-Риэлт».