**День маркетинга и партнерские мероприятия на MAPIC Russia 2018 – вход свободный!**

24-25 апреля в рамках [**MAPIC Russia**](http://www.mapic-russia.ru) состоится День маркетинга, а также ряд партнерских мероприятий, посвященных самым актуальным вопросам рынка. Вход свободный для всех участников выставки при условии [**предварительной онлайн-регистрации**](http://registration.reedexpo.ru/apps/2018/2018_mapic_v/index.php?d=RUS).

**День маркетинга:**

* Жизненный цикл торгового центра: этапы перемен. Все виды ре: репозиционирование, реконцепция, редевелопмент
* Как торговый центр влияет на обороты своих арендаторов? Арендаторы ТЦ: новые тренды и способы привлечения
* Как улучшить атмосферу в ТЦ, виртуозно играя с интерьерными решениями
* Как правильно формировать маркетинговый бюджет: сколько тратить и на что?
* Основные тренды потребительского поведения. Прогнозы на 2018 год. Покупатели в ТЦ: трафик VS обороты.

**Организатор:** Reed Exhibitions и Promotion Realty

[**Полная программа**](file:///C%3A%5CUsers%5Cmironovaa%5CDesktop%5CPRO%20Marketing%20Day.pdf)

**Партнерские мероприятия:**

* Технологические тренды 2018 и возможности для цифровой трансформации в недвижимости. Организатор: PropTech
* New Fashion Space. Организатор: Knight Frank
* «Остров Мечты»: новые возможности для бизнеса\*
* Новый формат гипермаркетов "О'КЕЙ". Организатор: O`КЕЙ

*\*Закрытое мероприятие. Участие по спискам организатора.*

Подробная информация на [**сайте MAPIC Russia**](http://www.mapic-russia.ru).