**Читайте все свежие новости** «**Авито**» **на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**07.11.2024, Россия, Москва**

**Авито Путешествия: Белгородцы готовы потратить 6,6 тысяч рублей на человека при бронировании жилья на Новый год**

*52% жителей Белгорода готовы потратить до 5 тысяч рублей за ночь в новогодние праздники, 23% — от 5 до 10 тысяч рублей и только 10% — больше 15 тысяч рублей*

Новый год остается преимущественно семейным праздником: 42% населения планируют встречать 2025-й со второй половиной, ещё 33% — в широком кругу семьи, включая родителей, бабушек и дедушек, а также более дальних родственников. При этом две трети (64%) начинают готовиться к Новому году менее чем за месяц и лишь 23% — за 1-2 месяца. К таким выводам пришли в Авито Путешествиях, опросив 10 000 совершеннолетних россиян.

Как показал опрос, молодая аудитория раньше начинает подготовку к празднованию: выбирают локацию, бронируют дом, отель или квартиру, составляют списки гостей и покупают подарки. Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет приступают к планированию Нового года в среднем за 36 дней до праздника, россияне от 25 до 34 лет — за 33 дня, от 35 до 44 лет — за 29 дней, от 45 до 54 лет — за 26 дней, а старше 55 лет — за 24 дня.

При поиске посуточного жилья на Новый год Белгородцы в первую очередь смотрят на локацию и транспортную доступность (43%), возможность заселения с детьми или животными (34%), количество спальных мест (32%) и стоимость в расчете на гостя (31%). Среди дополнительных факторов для пользователей важно окружение и сопутствующая инфраструктура — развлечения, природа, магазины (так ответили 43% респондентов), а также различные удобства (музыкальная аппаратура, проектор, мангальная зона, бассейн, баня).

Также в Авито Путешествиях изучили, сколько россияне готовы потратить на аренду посуточного жилья в Новый год. Половина опрошенных закладывает бюджет до 5 тысяч рублей, 22% — от 5 до 10 тысяч рублей, 12% — от 10 до 15 тысяч рублей, а 11% — более 15 тысяч рублей. В среднем же по России этот показатель составил 7 тысяч рублей в сутки.

Опрос проводился в октябре 2024 года онлайн среди 10 000 россиян в возрасте от 18 лет. География: вся Россия.

**Таблица 1. С кем население планирует встретить Новый год, данные Авито Путешествий за октябрь 2024 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В какой компании собираетесь провести праздник** | **Все вместе** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-54** | **55-64** | **65+** |
| В узком кругу (супругами/партнерами) | **42%** | 20% | 39% | 45% | 49% | 50% | 47% |
| В широком кругу семьи (включая родителей, бабушек, дедушек и более дальних родственников) | **33%** | 52% | 37% | 32% | 27% | 25% | 27% |
| С друзьями | **13%** | 19% | 13% | 13% | 13% | 11% | 12% |
| Один (одна) | **8%** | 6% | 9% | 7% | 8% | 11% | 11% |
| Другое | **3%** | 3% | 3% | 4% | 3% | 3% | 3% |

**Таблица 2. Что важно для россиян при выборе посуточного жилья на Новый год, данные Авито Путешествий за октябрь 2024 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные факторы** | **Дополнительные факторы** |
| Локация и транспортная доступность | **43%** | Окружение и инфраструктура (развлечения, природа, магазины, и др.) | **43%** |
| Возможность заселения с детьми или животными | **34%** | Наличие дополнительных удобств (музыкальной аппаратуры, проектора, мангальной зоны, бассейна, бани и др.) | **41%** |
| Количество спальных мест | **32%** | Возможность шуметь | **32%** |
| Стоимость в пересчете на гостя | **31%** | Площадь объекта | **27%** |
| Наличие парковки | **23%** |
| Размер залога | **18%** | Наличие места для курения | **22%** |
| Клининг, включенный в стоимость проживания | **19%** |
| Ничто из этого не важно | **17%** | Ничто из этого не важно | **11%** |
| Другое | **2%** | Другое | **2%** |

**Читайте все свежие новости «Авито» на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

***Об «Авито»***

*Авито — одна из крупнейших IT-компаний в России, лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России. Согласно данным* [*Similar Web*](https://www.similarweb.com/ru/top-websites/e-commerce-and-shopping/classifieds/)*. Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с десятками тысяч доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока. Каждая пятая сделка на Авито совершается с Доставкой. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций.*

*Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 200 млн, ежемесячная аудитория — более 60 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 1 млн новых объявлений. В Авито работает 8000 сотрудников.*

***Об Авито Путешествиях***

*Авито Путешествия — бизнес-направление федеральной платформы Авито, где можно забронировать онлайн жилье для краткосрочного проживания по стране. Согласно данным ООО «Тибурон», на Авито представлен самый большой выбор квартир, домов и апартаментов по России: в апреле 2024 года на платформе было доступно более 250 тысяч предложений для посуточной аренды. Выбирают платформу не только арендодатели, но и путешественники. По результатам исследования, проведенного ООО «Ипсос Комкон» в январе-марте 2024 года, каждая вторая квартира сдается посуточно на платформе. Также Авито является наиболее узнаваемым ресурсом для посуточной аренды недвижимости (данные исследования ООО «Ипсос Комкон», проведенного в январе-марте 2024 года), а 60% пользователей считают платформу главным ресурсом для посуточной аренды жилья (данные исследования ООО «Ипсос Комкон», проведенного в июле-декабре 2023 года). Вклад Авито в развитие IT-решений в области туризма отмечен наградой «Премии Рунета 2022» в номинации «Туризм и индустрия гостеприимства». За создание системы безопасного онлайн-бронирования Авито получила премию «Компания будущего» в номинации «Адаптивность» от журнала «Компания».*

***За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь***

*Марина Цуканова, пресс-офис Авито по ЦФО*

*тел.:+79803412843*

*E-mail:* *maltsukanova@avito.ru*