

31.10.2018

## Polymatica упрощает загрузку данных из 1С

Российская аналитическая платформа Polymatica теперь оснащена специальным коннектором, позволяющим легко и оперативно загружать данные, содержащиеся в базах 1С. Этот механизм разработан для быстрого запуска системы анализа больших данных в режиме реального времени. Своевременное получение достоверных выводов из накопленной информации способствует развитию бизнеса и увеличению прибыли.

Примерно 87% российских компаний использует 1С для ведения учёта и автоматизации деятельности. В базах системы хранится информация о транзакциях с привязкой к картам лояльности, контрагентах, товарной логистике, складских остатках. Использование аналитической платформы Polymatica позволяет исследовать данные в любом разрезе, выявляя точки роста и оптимизации.

Основным преимуществом аналитической платформы Polymatica является предоставление простого и понятного интерфейса для работы с большими данными – любой интерактивный отчет пользователь может создать с помощью мыши за несколько секунд.

«На конкурентном рынке, когда за клиента приходится бороться с игроками разного размера и ресурсов, нужно максимально использовать то, что уже есть в распоряжении – накопленные данные. Аналитика позволит дать ответы на многие вопросы, в том числе как подготовить предложение, которое понравится клиентам, и как увеличить конверсию за счет более точной сегментации и таргетирования», – говорит Артём Кулешов, заместитель коммерческого директора компании «Полиматика». – «Целью создания коннектора 1С было предложить рынку


127015, МОСКВА,

УЛ. НОВОДМИТРОВСКАЯ, Д.2, СТР. 1

T +7 (495) 748-84-84

E PR@POLYMATICA.COM





комплексное решение, разработанное на российских компонентах, которое позволит компаниям быстро запустить систему аналитики и начать извлекать из неё пользу».

Для представителей среднего и малого бизнеса компания «Полиматика» планирует подготовить специальное предложение, позволяющее оперативно запустить аналитическую платформу Polymatica на данных, загружаемых из 1С, для оптимизации бизнес-процессов и увеличения прибыли. Так для ритейла будет доступен анализ среднего чека, совместных покупок, LFL-анализ, эффективности программы лояльности, выявление мошеннических действий со стороны персонала и многое другое.

Как данные позволяют увеличить эффективность работы SMB [смотрите в презентации Артёма Кулешова](#).

## **О компании «Полиматика»**

Компания «Полиматика» является экспертом в области создания аналитических решений для коммерческих компаний и государственных структур. В 2018 году «Полиматика» была названа CNews самой быстроразвивающейся компанией среди поставщиков решений для анализа данных. Аналитическая платформа Polymatica, разрабатываемая компанией с 2010 года, ориентирована на аналитиков и бизнес-пользователей, которые хотят просто и быстро извлекать ценную информацию, содержащуюся в массивах больших данных. Решение входит в реестр отечественного ПО с 2016 года.