**Читайте все свежие новости Авито на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**23.04.2025**

**Авито Работа: работодатели стали в 2 раза чаще предлагать соискателям в качестве привилегии бесплатные парковки**

*Работодатели в России активно улучшают условия труда, чтобы привлечь и удержать сотрудников. Согласно исследованию Авито Работы, в 1 квартале 2025 года количество вакансий с предложением бесплатной парковки выросло в 2 раза (+100%) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.*

Наиболее популярны парковки оказались в пищевой промышленности — доля таких вакансий в сфере составила 4,3% от всех объявлений с упоминанием данного условия. Также парковки часто предлагают в промышленном строительстве (2,9%) и производстве непродовольственных потребительских товаров (1,6%).

В качестве соцпакета работодатели также стали активнее предлагать кандидатам оплату бензина (+71%). Большая часть таких компенсаций пришлась на сферы промышленного строительства (1,6%), пищевой промышленности (1%), а также на доставку и грузоперевозки (0,9%).

На 67% чаще работодатели стали предлагать ДМС — медицинская страховка упоминалась в 3,1% вакансий в сфере строительства промышленных объектов и в 1,4% — в сфере строительства жилых и коммерческих объектов. Третью по величине долю вакансий с ДМС составляют объявления в сфере складской логистики (1,3%).

Среди других популярных дополнительных условий отмечается рост предложений с корпоративными скидками в компании (+46%), подарками детям сотрудников (+43%) и компенсацией мобильной связи (+25%).

| **Дополнительные преимущества, которые стали чаще предлагать соискателям в I квартале 2025 года** |  |
| --- | --- |

| **Дополнительные условия для сотрудников** | **Динамика увеличения вакансий с дополнительными условиями, %, I квартал 2024/2025** |
| --- | --- |
| Парковка | +100% |
| Оплата бензина | +71% |
| Медицинское страхование | +67% |
| Скидки в компании | +46% |
| Подарки детям на праздники | +43% |
| Оплата мобильной связи | +25% |

*«Рынок труда становится всё более конкурентным, и правила игры в найме меняются. Сегодня недостаточно просто предложить вакансию с зарплатой и стандартным соцпакетом — HR-маркетинг выходит на первый план. Работодатели активно используют дополнительные преимущества в описании вакансий, чтобы выделиться и привлечь лучших кандидатов. В I квартале текущего года число вакансий с упоминанием различных компенсаций стало больше на 73% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Парковки, компенсация топлива, ДМС — это уже не просто приятные дополнения, а важные факторы выбора для соискателей. Тренд показывает: компании, которые готовы инвестировать в комфорт сотрудников, получают преимущество в борьбе за таланты — число откликов соискателей на предложения с дополнительными условиями с прошлого года возросло на 85%»*, — комментирует **Роман Губанов, директор по развитию Авито Работы.** 

**Читайте наши новости первыми в Telegram-канале:** [**https://t.me/AvitoLive**](https://t.me/AvitoLive)

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

*Рената Бочкова*

*тел.:+79152660816*

*E-mail:* [*rvbochkova@avito.ru*](mailto:rvbochkova@avito.ru)