**Читайте все свежие новости Авито на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**Авито Работа: 63% жителей ЦФО почувствовали увеличение рабочей нагрузки с началом осеннего бизнес-сезона**

*Авито Работа провела опрос более 7 000 работающих россиян, чтобы выяснить, какие сезоны года становятся для них наиболее активными в рабочем плане и как они справляются с возросшей нагрузкой. Результаты исследования показали, что 63% респондентов ощутили увеличение рабочих задач с началом бизнес-сезона (с началом осени). Среди ТОП-3 профессиональных сфер, где больше всего опрошенных отметили повышение нагрузки, оказались маркетинг, реклама и PR (74%), образование, наука (74%) и управление персоналом (73%).*

Примечательно, что опрошенные оценили увеличение нагрузки в осенний период в среднем на 7,5 баллов по шкале от 1 до 10, где 1 — означает незначительное изменение, а 10 — значимое повышение. В среднем о наибольшем повышении нагрузки на работе сообщили работники сельского хозяйства и агропромышленности (8,1 балла), онлайн-торговли (7,7 балла), а также образования и науки (7,7 балла).

В целом, согласно опросу, самым загруженным рабочим кварталом 42% жителей Центрального ФО считают «предновогодний» период с октября по декабрь. Чаще представителей других сфер о повышенной активности в этот период говорили специалисты управления персоналом (56%), образования и науки (51%), административные работники (51%), сотрудники бухгалтерии и финансов (49%), традиционной торговли (47%), IT и телекома (47%).

Ещё 25% опрошенных считают самым активным период на работе с июля по сентябрь. Больше всего дополнительных задач в этот сезон появляется у представителей гостиничного бизнеса и туризма (59%), сельского хозяйства и агропромышленности (48%), такси и пассажирских перевозок (48%), строительства (41%), архитектуры и дизайна (38%), логистики (34%).

Для 16% участников опроса «горячим» кварталом оказался период с января по март, причем чаще работников других отраслей его считают загруженным сотрудники бухгалтерии и финансов (31%), клининга и других бытовых услуг (27%), автомобильного бизнеса (24%), медицины и фармацевтики (23%).

Только 14% респондентов отметили время своей наибольшей занятости в период с апреля по июнь. Это время года оказалось наиболее активным для работников страхования (31%), строительства (24%), фитнес-клубов и салонов красоты (22%), автомобильного бизнеса (21%), а также для представителей сферы образования и науки (17%).

Согласно результатам опроса, жители ЦФО применяют различные методы, чтобы справиться с повышением рабочей нагрузки в загруженные сезоны. Наиболее распространенными способами являются поддержание позитивного настроя и самомотивации (46%), планирование и расстановка приоритетов (37%), и организация рабочего пространства с целью повышения продуктивности (24%). Временное увеличение рабочих часов (21%) также стало распространенной практикой — многие респонденты отмечают, что готовы работать дольше, чтобы быстрее справиться со срочными задачами.

|  |  |
| --- | --- |
| **Как жители ЦФО обычно справляются с увеличением рабочей нагрузки** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Способы справиться с повышенной нагрузкой** | **Доля ответов респондентов, назвавших способ, %** |
| Стараюсь сохранять позитивный настрой и мотивирую себя | 46% |
| Занимаюсь планированием, расставляю приоритеты | 37% |
| Организовываю рабочее пространство, чтобы повысить продуктивность | 24% |
| Стараюсь устраивать регулярные перерывы для сохранения концентрации | 23% |
| Временно увеличиваю рабочие часы, чтобы быстрее справиться с нагрузкой | 21% |

Интересно отметить, что несмотря на возросшую нагрузку, половина (50%) респондентов очень редко просят поддержки у коллег в условиях повышенной нагрузки, а 19% никогда этого не делают. Лишь 24% опрошенных (19% — часто, и 5% — очень часто) обращаются за помощью к сослуживцам в периоды интенсивной работы.

При этом сами опрошенные демонстрируют готовность помогать своим коллегам. 61% респондентов заявили, что приходят на помощь сотрудникам, которые сталкиваются с дополнительной нагрузкой. Причем 47% работающих жителей ЦФО помогали коллегам скорее часто, а 14% — очень часто.

**Читайте наши новости первыми в Telegram-канале:** [**https://t.me/AvitoLive**](https://t.me/AvitoLive)

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

***София Серебряная***

***Внешняя пресс-служба Авито по ЦФО***

***Phone: + 7 915 378 66 59***

***Telegram: @silverSSM***

***E-mail*** ***sonya.s@redline-pr.ru***

***Марина Цуканова***

***Пресс-офис Авито по ЦФО***

***Phone: +7 980 341 28 43***

***Telegram: @matsuka24***

***E-mail*** ***maltsukanova@avito.ru***

***Об Авито Работе***

*Авито Работа — это платформа, предоставляющая возможности для поиска работы и сотрудников. Ежемесячно более 16 млн человек ищут работу на Авито, и это люди самых разных профессий — от курьеров и продавцов до бухгалтеров и строителей. Инструменты Авито облегчают работу с большим количеством вакансий и откликов кандидатов.*

*● За май 2024 года свои объявления, вакансии и резюме, разместили свыше 3,1 млн человек и компаний.*

*● В раздел «Работа» заходит 30,6% посетителей сайта Авито или примерно 16,4 млн человек в месяц по всей стране.*