**Читайте все свежие новости Авито на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**07.11.2024**

**Авито Работа: только 9% жителей ЦФО скрывают свое резюме от текущего работодателя**

*Авито Работа провела опрос более 7 000 работающих россиян, чтобы выяснить, как они оформляют свое резюме и скрывают ли его от своего текущего работодателя. Опрос показал, что 20% жителей ЦФО предпринимают дополнительные меры, чтобы скрыть поиск работы от работодателей: 11% из них не публикуют резюме в открытом доступе, а отправляют его напрямую интересующим работодателям, а другие 9% опрошенных закрывают доступ к просмотру своего резюме для компании-работодателя.*

Тем не менее, почти четверть (24%) респондентов не скрывают свое резюме и оставляют его в открытом доступе. У 10% работников не возникает вопросов на тему того, стоит ли скрыть свое резюме — они сообщили, что начинают искать новую работу только после увольнения с предыдущего места. Еще 9% респондентов заранее предупреждают текущего работодателя о своем намерении искать новое место работы. При этом 32% участников исследования пока не сталкивались с подобными ситуациями — у них не было предыдущего опыта работы, им не требуется резюме для трудоустройства или по другим причинам.

Респондентам также задали вопрос о том, как они оформляют свои резюме при поиске работы. Чтобы выделиться среди других кандидатов, в основном работающие жители Центрального ФО стараются обозначить в резюме свои достижения и конкретные результаты (22%), акцентируют внимание на уникальных навыках (16%), добавляют рекомендации от предыдущих работодателей (14%), профессиональные фото (14%) или прикрепляют портфолио с самыми яркими работами (12%). Некоторые опрошенные также оптимизируют свое резюме под ключевые слова в вакансии (13%) или пишут индивидуальные сопроводительные письма для работодателей (11%).

В раздел «О себе» жители ЦФО чаще всего стараются писать кратко и по существу (23%). При этом 10% опрошенных в этом разделе подчеркивают свои профессиональные достижения, а 11% — концентрируются на своих навыках и компетенциях. Каждый десятый (10%) респондент в разделе «О себе» старается сочетать личную и профессиональную информацию. Рассказывают о своих хобби, качествах и увлечениях 9% опрошенных, еще 6% делают акцент только на тех аспектах личной жизни и интересах, которые могут быть полезны для работы.

Почти треть (30%) респондентов никогда не пишут сопроводительные письма при отклике на вакансии. Однако 22% обязательно добавляют мотивационное письмо, если работодатель этого требует. 14% всегда пишут их, так как считают это важной частью подачи резюме, а 12% готовят сопроводительный текст, когда необходимо дополнить информацию, которая не уместилась в резюме. Еще 12% используют сопроводительное письмо для того, чтобы выразить свою мотивацию и стремление работать в определенной компании, а 8% пишут его, чтобы объяснить карьерные пробелы или смену профессии.

**Читайте наши новости первыми в Telegram-канале:** [**https://t.me/AvitoLive**](https://t.me/AvitoLive)

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

*София Серебряная*

*Внешняя пресс-служба Авито по ЦФО*

*Phone: + 7 915 378 66 59*

*Telegram: @silverSSM*

*E-mail* [*sonya.s@redline-pr.ru*](mailto:sonya.s@redline-pr.ru)

*Марина Цуканова*

*Пресс-офис Авито по ЦФО*

*Phone: +7 980 341 28 43*

*Telegram: @matsuka24*

*E-mail* [*maltsukanova@avito.ru*](mailto:maltsukanova@avito.ru)

***Об Авито Работе***

*Авито Работа — это платформа, предоставляющая возможности для поиска работы и сотрудников. Ежемесячно более 16 млн человек ищут работу на Авито, и это люди самых разных профессий — от курьеров и продавцов до бухгалтеров и строителей. Инструменты Авито облегчают работу с большим количеством вакансий и откликов кандидатов.*

*● За май 2024 года свои объявления, вакансии и резюме, разместили свыше 3,1 млн человек и компаний.*

*● В раздел «Работа» заходит 30,6% посетителей сайта Авито или примерно 16,4 млн человек в месяц по всей стране.*