**Читайте все свежие новости Авито на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**9 ноября 2024 г.**

**Авито Авто: Toyota Camry в октябре стала лидером по спросу среди авто с пробегом стоимостью более 1,5 миллионов рублей в Тульской области**

*Эксперты Авито Авто проанализировали данные по спросу, предложению и ценам на автомобили с пробегом стоимостью более 1,5 миллионов рублей в Тульской области в октябре 2024 года. Оказалось, что предложение в этом ценовом сегменте выросло год к году на 51,7%, а спрос – на 10,2%. Средняя цена[[1]](#footnote-1)1 такой машины снизилась на 6,1% и составила 2 197 000 рублей.*

По данным Авито Авто, лидером по спросу в Тульской области в октябре 2024 года оказалась марка Toyota: на нее пришлось 11%. На втором месте – BMW с 8,6%, а на третьем – Kia с 8%. Также в топ-5 попали Mercedes-Benz и Volkswagen с 7,4% и 6,1% соответственно. По предложению в октябре лидировала марка Kia, получившая 9,7%. На второй строке – Toyota (8,4%), на третьей – BMW (8,3%).

Первые три места среди моделей с наибольшим спросом в регионе в октябре заняли авто марки Toyota. Лидером стала Camry (3,5%). Вторую и третью строчки с одинаковым показателем – 2,7% – заняли Land Cruiser и Land Cruiser Prado. Замыкают топ-5 Haval Jolion и Mitsubishi Outlander – оба с 2,2%.

Лидером по количеству объявлений также оказалась Toyota Camry: на нее пришлось 2,8% от предложений.

**Топ-5 автомобилей с пробегом стоимостью более 1,5 млн руб. по доле в спросе, октябрь 2024 г., Россия, Тульская обл., Авито Авто**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Марка** | **Модель** | **Доля в спросе** | **Средняя цена**[[2]](#footnote-2)1**, руб.** |
| Toyota | Camry | 3,5% | 2 850 000 |
| Toyota | Land Cruiser | 2,7% | 3 775 000 |
| Toyota | Land Cruiser Prado | 2,7% | 3 300 000 |
| Haval | Jolion | 2,2% | 1 977 000 |
| Mitsubishi | Outlander | 2,2% | 1 900 000 |

***Для вопросов СМИ:***

*Марина Цуканова,*

*Пресс-служба Авито в регионах ЦФО*

*maltsukanova@avito.ru*

*+7 980 341 28 43*

*Читайте первыми наши новости в Телеграм-канале для СМИ*  [*https://t.me/AvitoLive*](https://t.me/AvitoLive)

***Об Авито:***

*Авито — одна из крупнейших IT-компаний в России, лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России.*

*Согласно данным Similar Web, Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с десятками тысяч доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока. Каждая пятая сделка на Авито совершается с Доставкой. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций.*

*Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 220 млн, ежемесячная аудитория — более 70 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 2 млн новых объявлений. В Авито работает 10 000 сотрудников.*

***Об Авито Авто***

*Авито Авто —* [*самая*](https://www.autostat.ru/infographics/56709/) *популярная и безопасная площадка для купли-продажи автомобилей в России, согласно опросу агентства «Автостат»\*. На Авито Авто размещено самое большое количество объявлений о продаже автомобилей в рунете. Сейчас на Авито размещено около 731 000 объявлений о продаже легковых автомобилей, из них 242 000 объявлений — от дилеров. В раздел «Транспорт» заходит около 54% посетителей Авито, или примерно 31 млн человек в месяц по всей стране. Число предпринимателей, публикующих объявления в разделе выросло относительно января 2022 года на 43%.*

*\* Исследование «*[*На каких классифайдах происходят продажи авто*](https://www.autostat.ru/infographics/56709/)*»*

1. 1 *Рассчитана как медианная цена по объявлениям о продаже – цена по объявлению, для которого число объявлений с большей ценой будет равно числу объявлений с меньшей ценой.* [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)