

**Четверть москвичей мечтают о загородном доме с баней**

Поход в баню стал традицией для многих жителей Москвы. Подавляющее большинство москвичей ходят на банные процедуры (64%). При этом 11% посещают баню раз в неделю, а 34% опрошенных никогда в ней не были. Аналитики Авито Услуг и СК «Росгосстрах» в совместном исследовании выяснили банные привычки москвичей, а также узнали, сколько из них соблюдает традицию «Иронии судьбы».

Одной из распространенных причин, по которой москвичи посещают баню, стало расслабление и отдых (67%). С целью ухода за кожей женщины (31%) ходят в баню чаще мужчин (19%). Люди более зрелого возраста – 54% опрошенных в возрасте 55-64 лет и 60% респондентов 65+ лет – чаще посещают баню для оздоровления и улучшения самочувствия. На платформе Авито Услуги за последний год самый большой рост спроса наблюдается на спа-процедуры для ног (+314%) и рук (+136%).

“Москвичи в основном предпочитают русскую баню (81%). В финскую ходят 29% респондентов. Турецкий хаммам посещают 24% опрошенных. Самые популярные процедуры, по статистике нашей платформы, у москвичей стали парение с вениками (56%), а также контрастные ванны (38%)”, – руководитель категории “Красота и здоровье” на Авито Услугах Игорь Санников.

В среднем москвичи готовы потратить около 2 200 рублей на поход в баню. При этом 28% москвичей отметили, что у них есть загородный дом и собственная баня. 23% респондентов только мечтают о таком участке.

Еще 27% любителей бани ходят на процедуры к своим друзьям или родственникам. 29% москвичей — снимают частные бани, а в общественные бани ходят 20%.

Среди любителей бани только 50% посещают ее на новогодних праздниках с близкими. Из них лишь 16% соблюдают традицию Жени Лукашина и ходят париться перед Новым годом – остальные устраивают походы в баню уже в первых числах января.

«Для многих жителей России баня давно стала не просто местом, где можно

помыться, а своеобразным пространством для отдыха и общения с

единомышленниками, а также способом для оздоровления организма.

Неудивительно, что многие собственники частных домовладений оборудуют на

придомовой территории если не банные комплексы, то как минимум устанавливают

небольшие бани, а кто-то рассматривают такую возможность на перспективу, —

говорит начальник Управления выплат по страхованию имущества «Росгосстраха»

Юлия Серова. — Вместе с тем любителям попариться стоит помнить о правилах

безопасности: пожар нередко начинается именно c бани. Избежать финансовых

потерь при неблагоприятном развитии событий поможет страховой полис: по

продуктам «Росгосстраха» собственники могут застраховать не только свой дом, но

и другие строения на участке, включая бани».

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

*Марина Цуканова, пресс-офис Авито по ЦФО*

*тел.:+79803412843*

*E-mail:* [*maltsukanova@avito.ru*](mailto:maltsukanova@avito.ru)

*София Серебряная, внешняя пресс-служба Авито по ЦФО*

*Тел.: + 7 915 378 66 59*

*E-mail* [*sonya.s@redline-pr.ru*](mailto:sonya.s@redline-pr.ru)

**Об «Авито Услугах»**

[Площадка № 1 в России](https://www.avito.ru/services) для получения заказов на услуги через интернет, при этом каждый второй из использующих интернет-источники продвижения исполнитель в России предлагает свои услуги на Авито — данные исследования ORO, июль 2024 г. На платформе представлено более 4 млн объявлений в самых разных категориях услуг — от строительных бригад и транспортных компаний до бьюти-мастеров, бухгалтеров и специалистов по ремонту техники.

**Об Ави́то:**

Авито — лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России.

Согласно данным [Similar Web](https://www.similarweb.com/ru/top-websites/category/e-commerce-and-shopping/classifieds/), Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока.

Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 200 млн, годовая аудитория — более 80 млн клиентов. Каждую секунду на Авито совершается более восьми сделок, ежедневно пользователи добавляют более 900 000 новых объявлений. В марте 2022 года Авито стало самым скачиваемым приложением в России в категории Shopping\*.

\* Данные рейтинга [data.ai](http://data.ai/) (App Annie).

**О СК «Росгосстрах»:**

*ПАО СК «Росгосстрах» — флагман отечественного рынка страхования, дочерняя компания банка «Открытие», входит в Группу ВТБ. На территории Российской Федерации действуют около 1500 представительств компании. 6 октября 2024 года система «Росгосстрах» отметила 103 года со дня своего создания.* [*www.RGS.ru*](http://www.rgs.ru/)