

ПРЕСС-РЕЛИЗ

StarForce снижает цены на защиту MMO-игр

Компания предлагает специальные условия новым клиентам.

Компания StarForce, лидер в разработке решений в области защиты программного кода от анализа и модификации, объявляет о проведении новогодней акции: снижение цены на StarForce MMOG для новых клиентов.

StarForce MMOG – это многоуровневое комплексное решение, разработанное для обеспечения защиты массовых многопользовательских онлайн-игр (MMOG) от читов и ботов.

Преимущества:

- Высокий уровень защиты от анализа и модификации (фактов взлома не зафиксировано).
- В базовую версию защиты входит большой набор дополнительного функционала: защита игровых серверов от возможности запуска на неавторизованных площадках, защита кода игры от анализа, взлома и модификации, защита трафика между сервером и клиентом и защита от поддельного клиента.
- Предоставляется бесплатное тестирование продукта.
- Возможны доработки функционала по требованию заказчика.

Акция действует до 31 декабря 2014 года. Дополнительная скидка предоставляется пользователям HackShield (AhnLab).

С техническими характеристиками продукта StarForce MMOG можно ознакомиться [здесь](#).

О компании «Протекшен Технолоджи»

Компания «Протекшен Технолоджи» (торговая марка StarForce) – ведущий российский разработчик программных решений в области контроля и защиты программ и электронной информации от утечек, копирования и нелегального распространения. С 2000 года компания разрабатывает и внедряет ультрасовременные технологические решения, защищенные соответствующими патентами РФ, США и Канады, что позволяет обеспечить охрану интеллектуальной собственности и авторских прав во всем мире.

Являясь экспертом в области защиты цифровой информации и программного обеспечения от утечек, копирования, взлома и несанкционированного распространения, компания разработала собственную систему Управления Цифровыми Правами (StarForce DRM), открывающую перед нашими клиентами широчайшие возможности по доставке цифрового контента и слежению за продажами. Технологии StarForce внедрены в таких компаниях как РЖД, Corel, 1C, Mail.ru, Аэрофлот, SUN InBev Russia, АМД



Лаборатории, АТС International, МедиаХауз, Руссобит-М, Новый Диск, Бука, Snowball, 2Play, GFI, CENEGA, Akella и в ряде других.

Контакты для прессы:

pr@star-force.com

Подробнее о компании можно узнать на сайте www.star-force.ru и на нашей странице [Facebook](#).

Контактное лицо: Наталья Яшенкова
Руководитель отдела маркетинга и PR
+7 929 66 33 095

