**IHG готовит открытие в Европе двух отелей Kimpton и назначает Жак Райли бренд-директором Kimpton Hotels & Restaurants в регионе**

* *Гостиничная компания недавно подписала договоры об открытии двух отелей в Амстердаме и Париже*
* *В данный момент кoмпания выбирает агентство для работы с брендом Kimpton в Европе*

**19 сентября 2016 ГОДА:** InterContinental Hotels Group® (IHG), oдна из ведущих мировых гостиничных компаний, объявляет о назначении Жак Райли на открывшуюся должность бренд-директора Kimpton Hotels & Restaurants Europe. В своем новом качестве Райли будет находиться в непосредственном подчинении Тома Раунтри, вице-президента по бренд-менеджменту бутиковых и люксовых брендов IHG в Европе.

[IHG приобрела Kimpton Hotels & Restaurants в 2015 году](http://www.ihgplc.com/index.asp?PageID=116&Year=2015&NewsID=3372)и недавно объявила о подписании соглашения об открытии второго отеля бренда в Европе — Kimpton Paris. В январе 2016 года было объявлено о предстоящем открытии Kimpton Amsterdam. Назначение Райли стало результатом успешного развития бренда Kimpton в регионе.

Жак переходит в европейскую команду IHG из американского подразделения Kimpton, где она занимала должность директора по коммуникациям в восточной части Соединенных Штатов. В Kimpton она пришла три года назад на должность PR-директора ресторанов бренда в Вашингтоне и Вирджинии. Жак стала первым сотрудником Kimpton, перешедшим в команду IHG. До прихода в Kimpton Жак возглавляла собственную PR-компанию в городе Колумбия в Южной Каролине.

Том Раунтри так прокомментировал это назначение: “Недавно IHG объявила о предстоящем открытии отелей Kimpton в Aмстердаме и Париже. В свете этого события назначение Жак становится важнейшим звеном в реализации этих планов и общей поддержки нашей бизнес-стратегии в регионе. Наша главная задача — сохранить все, что делает бренд Kimpton особенным и любимым, одновременно открывая его для новых рынков. Жак с ее колоссальным опытом — идеальный человек для достижения этой цели”.

Жак Райли в свою очередь отметила: “Я влюблена в Kimpton и безмерно рада стать частью нашей европейской команды в этот важный момент, когда готовится встреча наших гостей с этим брендом. Я с нетерпением жду возможности познакомить с нашим искренним подходом к гостеприимству континент, который более 35 лет назад стал источником вдохновения для Билла Кимптона.”

**КОНЕЦ**

**Контакты для СМИ**

Iman Denney Brown +44 (0)1895 512 267  [iman.denneybrown@ihg.com](mailto:iman.denneybrown@ihg.com)

**В России:**

Екатерина Кудрина

+ 7 495 775 0077; ihg.russia@hkstrategies.com

**Примечания для редакторов:**

**О IHG**

[IHG® (InterContinental Hotels Group)](http://www.ihgplc.com/index.asp) – международная компания с обширным портфолио гостиничных брендов, в которое входят [InterContinental® Hotels & Resorts](http://www.intercontinental.com/hotels/gb/en/reservation), [Kimpton® Hotels & Restaurants](https://www.kimptonhotels.com/), [HUALUXE™ Hotels and Resorts](http://cn.ihg.com/hualuxe?scmisc=header_vn), [Crowne Plaza® Hotels & Resorts](http://www.ihg.com/crowneplaza/hotels/gb/en/reservation), [Hotel Indigo®](http://www.ihg.com/hotelindigo/hotels/us/en/reservation), [EVEN® Hotels](http://www.ihg.com/evenhotels/hotels/us/en/reservation), [Holiday Inn® Hotels & Resorts](http://www.ihg.com/holidayinn/hotels/gb/en/reservation), [Holiday Inn Express®](http://www.ihg.com/holidayinnexpress/hotels/gb/en/reservation), [Staybridge Suites®](http://www.ihg.com/staybridge/hotels/gb/en/reservation) и [Candlewood Suites®](http://www.ihg.com/candlewood/hotels/us/en/reservation).

Под управлением или во владении компании IHG, а также на условиях договоров франшизы или аренды находится более 5 000 отелей и около 750 000 гостиничных номеров почти в 100 странах мира; еще около 1 400 гостиниц – в планах развития. IHG управляет [IHG® Rewards Club](http://www.ihg.com/rewardsclub/gb/en/home) – первой и крупнейшей в мире программе лояльности для гостей, насчитывающей более 96 миллионов участников по всему свету.

[InterContinental Hotels Group PLC](http://www.ihgplc.com/index.asp) является британской холдинговой компанией IHG®, зарегистрированной в Англии и Уэльсе. В отелях и корпоративных офисах IHG по всему миру работает более 350 000 сотрудников.

Более подробная информация об отелях и бронировании доступна на сайте [www.ihg.com](http://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation" \t "_blank), о программе IHG® Rewards Club можно узнать на [www.ihgrewardsclub.com](http://www.ihg.com/rewardsclub/gb/en/home" \t "_blank). Чтобы быть в курсе последних новостей, заходите на [www.ihg.com/media](http://www.ihgplc.com/index.asp?pageid=5" \l "ref_media" \t "_blank) или подпишитесь на странички IHG® в социальных сетях: [www.twitter.com/ihg](http://www.twitter.com/ihg" \t "_blank), [www.facebook.com/ihg](http://www.facebook.com/ihg" \t "_blank) и [www.youtube.com/ihgplc](http://www.youtube.com/ihgplc" \t "_blank).