**Читайте все свежие новости Авито на** [**Avito.Live**](https://t.me/AvitoLive)

**6.12.2024**

**Зима близко: спрос на отогрев авто в Ярославле вырос в три раза**

*Несмотря на относительно теплый ноябрь, в некоторые регионы России уже пришли зимние морозы. А значит, вырос спрос автомобилистов на услуги помощи на дороге — например, отогреть, «прикурить», отбуксировать машину или заменить аккумулятор. По данным Авито, спрос на такие услуги в Ярославле за последний месяц вырос на 33%. Наибольшей популярностью пользуется услуга «прикуривания» авто.*

**«Горячие» услуги**

Как подсчитали аналитики Авито, **спрос на помощь на дороге** в ноябре 2024 года **вырос на 33%** по сравнению с октябрем 2024 года и на **26%** по сравнению с тем же периодом прошлого года. Среди самых популярных услуг — **«прикуривание» авто** (доля спроса в общем объеме автоуслуг раздела «Помощь на дороге» — (15%), **замена аккумулятора** (12%) **и выездной шиномонтаж** (12%).

Наибольший рост спроса за последний месяц показал **отогрев авто**. За этой услугой в ноябре 2024 года в Ярославле обращались **в три раза** чаще, чем в предыдущем месяце. Отогреть машину в среднем стоит **от 2 000 рублей**. На втором месте по востребованности — **буксировка**. За последний месяц спрос на эту услугу вырос **на 86%**. Вызволить авто из снега и льда обычно стоит **от 2 500 рублей**.

Также **на 16%** вырос спрос на **выездной шиномонтаж** и **на 13%** — на **«прикуривание» авто**.Услугу по **замене аккумулятора** искали чаще **на 12%**.

«*Вместе со спросом растет и объем предложения таких автоуслуг. За последний месяц он увеличился почти на треть. Количество предложений по отогреву авто выросло почти в два раза, по прикуриванию — на 39%, а по зарядке аккумулятора — на 31%. Также на 31% чаще пользователи предлагали доставку топлива, а на 23% чаще — услуги по буксировке», —* отметил **Алексей Головин**, руководитель бизнес-направления «Запчасти и Автосервисы» в Авито.

**Гаджеты для отогрева**

Аналитики Авито также зафиксировали рост продаж автомобильных гаджетов, которые могут помочь автолюбителям справиться с морозами — автовладельцы в этом сезоне предпочли купить их заранее. Так, интерес пользователей к **тепловентиляторам** за последний месяц вырос **в** **3 раза**. Такие устройства работают от прикуривателя, моментально нагревая воздух в салоне. Средняя цена — **1 800 рублей**.

Продажи **пускозарядных устройств** выросли **на** **89%**. Это своего рода «пауэрбанк», который может оживить севший на морозе аккумулятор. Чем больше емкость аккумулятора и пусковой ток устройства, тем больше шансов запустить двигатель при низкой температуре или после долгого простоя автомобиля. Такой гаджет на Авито в среднем стоит **5 700 рублей**. Выросли продажи и других аксессуаров: так, **подогрев для руля** покупали чаще **на 31%**, а **пусковые провода** — **на 29%**.

*Марина Цуканова, пресс-офис Авито по ЦФО*

*тел.:+79803412843*

*E-mail:* *maltsukanova@avito.ru*

*Читайте первыми наши новости в Телеграм-канале для СМИ* [*https://t.me/AvitoLive*](https://t.me/AvitoLive)

***Об Ави́то:***

*Согласно данным Similar Web, Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с десятками тысяч доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока. Каждая пятая сделка на Авито совершается с Доставкой. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций.*

*Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 220 млн, ежемесячная аудитория — более 72 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 2 млн новых объявлений. В Авито работает более 10 000 сотрудников.*