*Пресс-релиз*

*19.07.2016*

**Каждый третий покупатель апартаментов**

**рассчитывает на перевод в жилой фонд**

Согласно онлайн-исследованию, проведенному аналитическим отделом МФК Match Point совместно с агентством «НДВ-Недвижимость», структура покупательских предпочтений по определенным критериям показала характерную тенденцию. Треть опрошенных покупателей (29%) приобретают апартаменты с расчетом на то, что объект по окончании строительства будет переведен в жилой фонд. О том, что апартаменты привлекательнее для покупки, чем квартиры, в связи более низкой стоимостью и лучшей локацией, высказались 22% респондентов, а 14% людей голосуют за покупку апартаментов потому, что по одинаковой цене можно приобрести вариант выше классом и большей площади.

«Дело в том, что те, кто голосовал за смену статуса апартаментов, надеются на своего рода апгрейд до более привычного формата. У тех же, кто выступил за более просторные апартаменты, либо не хватает бюджета на такую же по площади квартиру, либо квартира отличается не таким удобным расположением, – комментирует **Владислав Мельников, старший вице-президент банка ВТБ, руководитель проекта МФК Match Point**. – Все это свидетельство того, что люди рассматривают купленные апартаменты как место постоянного проживания, в котором, с одной стороны, они надеются получить постоянную регистрацию (видимо, некоторые опасения по поводу формата все еще сильны), а с другой – улучшить жилищные условия и перебраться в более престижный район».

«Сравнительно недавно общераспространенным было мнение о том, что апартаменты в основном покупают бизнесмены, используя их как временное жилье, или в них вкладываются инвесторы (частные, в том числе), чтобы сохранить средства. За последний год ситуация кардинально изменилась: все больше людей не просто рассматривают, но и покупают апартаменты с целю дальнейшего в них проживания, в том числе и семейного, а застройщики адаптируют свои проекты, предлагая уже полностью готовые для жизни апартаменты, а также возводя социальную инфраструктуру», – говорит **Александр Орельчиков, заместитель руководителя департамента аналитики и консалтинга компании «НДВ-Недвижимость».**

Еще несколько лет назад апартаменты воспринимались большей частью людей, интересующихся покупкой недвижимости, как новинка рынка, и мало кто понимал, чем же они отличаются от столь привычных квартир. Кроме того, тогда основной объем предложения был сосредоточен в верхнем ценовом сегменте – сначала апартаменты обосновались в Сити, следом девелоперская экспансия добралась до бывших заводов, и началась захватывающая трансформация цехов в лофты. «Однако за последние два года произошла демократизация формата – на столичный рынок вышло большое количество апарт-комплексов в разных ценовых категориях, а покупатели стали более подкованными, взвешивая все «за» и «против» абсолютно сознательно», – отметил Владислав Мельников.

[МФК Match Point](http://matchpointhouse.ru/) возводится в престижном районе на Западе Москвы, возле Кутузовского проспекта, вблизи от центра города и его знаковых достопримечательностей – Триумфальной арки, Парка Победы на Поклонной горе и делового центра «Москва-Сити». Это будет четырехсекционное здание переменной этажности (13 и 28 этажей) на 1642 апартамента, с трехуровневым подземным паркингом на 1609 машино-мест и собственным детским садом. На первых этажах здания разместятся рестораны, банки, магазины, салоны красоты, офисные и торговые помещения. Рядом будет построен крупный спортивный и социально-значимый объект – волейбольная арена международного уровня на 3500 зрителей, которая станет домашней площадкой для титулованной волейбольной команды «Динамо».

Площадь апартаментов варьируется от 28 до 185 кв. м, однако по желанию владельца можно сформировать пространство любой конфигурации. Все апартаменты МФК Match Point предлагаются с премиальной отделкой «под ключ», которая входит в стоимость недвижимости. На выбор предлагается четыре вида интерьерной отделки – в традиционном и современном стиле, в темном или светлом исполнении.

Возведение комплекса началось осенью 2015 года. Общая площадь проекта – более 200 тыс. кв. м. Инвестиции в проект составят порядка 17 млрд рублей. Застройщиком многофункционального комплекса выступает компания «Волей Гранд», которая находится под управлением дочерней структуры группы ВТБ – компании «ВТБ Проект». Партнер проекта – волейбольный клуб «Динамо» (Москва). Генеральным подрядчиком, выполняющим все строительно-монтажные работы, является сербский холдинг «ПСП-ФАРМАН». Проектирование комплекса с апартаментами и волейбольной ареной осуществляло ведущее московское архитектурное бюро – «Группа АБВ». Ввод в эксплуатацию МФК Match Point запланирован на IV квартал 2019 года.

МФК Match Point отмечен престижными наградами. В 2015 году комплекс стал лауреатом одной из самых авторитетных премий рынка недвижимости Urban Awards в номинации «Премьера года». В 2016 комплекс победил в номинации «Новостройка Москвы №1» в рамках ежегодной премии «Рекорды рынка недвижимости».