*Пресс-релиз*

*16.02.2017*

**В МФК Match Point в продаже осталось 40% площадей**

**Компания «Волей Гранд» – застройщик многофункционального комплекса с жилыми апартаментами бизнес-класса и волейбольной ареной на Кутузовском проспекте Match Point – сообщает о том, что в настоящее время в реализации осталось всего 40% площадей от общего количества апартаментов.**

По состоянию на середину февраля в продаже имеются двухкомнатные апартаменты в количестве 121 единицы площадью от 63 до 96 кв. м, 104 трехкомнатных апартамента площадью от 94 до 149 кв. м, а также 11 четырехкомнатных апартаментов (142 – 185 кв. м). В продаже также осталось ограниченное количество студий и однокомнатных апартаментов.

«Впечатляющий успех проекта на данном этапе реализации, когда завершаются монолитные работы подземной части, весьма оправдан уникальными параметрами комплекса – расположением рядом с правительственной трассой, удобными транспортными магистралями и развязками, которые позволят добираться до центра города в считанные минуты, а также исключительными видовыми характеристиками, – комментирует **Владислав Мельников, старший вице-президент банка ВТБ, руководитель проекта МФК Match Point.** – Кроме того, для многих покупателей весомым аргументом в пользу приобретения апартаментов в нашем комплексе стало наличие готовой отделки от застройщика, включенной в стоимость квадратного метра, а также указание всего перечня отделочных работ в ДДУ. Тем самым клиенты получают возможность выбрать один из четырех вариантов оформления жилого пространства, освобождаясь от нежелательных тягот ремонта, и абсолютную гарантию того, что интерьер апартаментов будет полностью соответствовать выбранному проекту. Немаловажным фактором является обеспеченность будущих жителей внушительным по объему трехуровневым подземным паркингом, в котором соотношение машиномест к количеству апартаментов составляет практически один к одному – а это большая редкость даже для Москвы».

«Столь хороший спрос апартаментного комплекса Match Point вполне закономерен и объясним. Свою роль здесь, безусловно, играет великолепная локация в непосредственной близости от Кутузовского проспекта, продуманная до мелочей концепция проекта, финансовая надежность вложений, транспортная доступность и развитая инфраструктура района. Уникальной особенностью комплекса станет крупнейшая в Европе волейбольная арена с тренировочными залами, где можно будет не только проводить масштабные волейбольные турниры, но и каждый день заниматься спортом всей семьей. По сути, это единственный комплекс в данной локации, предлагающий покупателям современные качественные апартаменты, полностью готовые к проживанию по весьма демократичным ценам. Важную роль играет и тот факт, что застройщик ведет постоянную работу над тем, чтобы проект стал еще более востребованным. Особенный интерес представляет Match Point для инвесторов – ведь потенциал прироста цены приобретенных апартаментов очевиден. По нашим оценкам, к моменту ввода в эксплуатацию их стоимость может вырасти на 15-20%», – **Александра Синилова, директор департамента по работе с девелоперами Savills в России.**

«МФК Match Point – один из немногих проектов, который показывает темпы реализации, сравнимые с докризисными продажами самых ликвидных объектов столицы, – отмечает **Мария Литинецкая, управляющий партнер «Метриум Групп»**. –На мой взгляд, столь высокий интерес к комплексу связан не только с выгодным расположением и прекрасными видовыми характеристиками, но и дополнительными опциями. Такими как, к примеру, консьерж-сервис, который предоставляет самые разнообразные услуги – от заказа еды из ресторана до покупки авиабилетов. Подобные бонусы предоставляются в единичных проектах, которые можно «пересчитать по пальцам». Неудивительно, что среди клиентов МФК Match Point так много деловых людей, ценящих свое время и сделавших выбор в пользу проекта, сочетающего привлекательные цены, высокую транспортную доступность и дополнительные преференции после заселения».

[**МФК Match Point**](http://matchpointhouse.ru/) возводится в престижном районе на Западе Москвы, возле Кутузовского проспекта, вблизи от центра города и его знаковых достопримечательностей – Триумфальной арки, Парка Победы на Поклонной горе и делового центра «Москва-Сити». Это будет четырехсекционное здание переменной этажности (13 и 28 этажей) на 1642 апартамента, с трехуровневым подземным паркингом на 1609 машиномест и собственным детским садом. На первых этажах здания разместятся рестораны, банки, магазины, салоны красоты, офисные и торговые помещения. Рядом будет построен крупный спортивный и социально-значимый объект – волейбольная арена международного уровня на 3500 зрителей, которая станет домашней площадкой для титулованной волейбольной команды «Динамо».

Площадь апартаментов варьируется от 28 до 185 кв. м. Все апартаменты МФК Match Point предлагаются с премиальной отделкой «под ключ», которая входит в стоимость недвижимости. На выбор предлагается четыре вида интерьерной отделки – в традиционном и современном стиле, в темном или светлом исполнении.

Возведение комплекса началось осенью 2015 года. Общая площадь проекта – более 200 тыс. кв. м. Инвестиции в проект составят порядка 17 млрд рублей. Застройщиком многофункционального комплекса выступает компания «Волей Гранд», которая находится под управлением структуры группы ВТБ – компании «ВТБ Проект». Партнер проекта – волейбольный клуб «Динамо» (Москва). Генеральным подрядчиком, выполняющим все строительно-монтажные работы, является сербский холдинг «ПСП-ФАРМАН». Проектирование комплекса с апартаментами и волейбольной ареной осуществляло ведущее московское архитектурное бюро – «Группа АБВ». Ввод в эксплуатацию МФК Match Point запланирован на IV квартал 2019 года.

МФК Match Point отмечен несколькими престижными наградами. В 2015 году комплекс стал лауреатом одной из самых авторитетных премий рынка недвижимости Urban Awards в номинации «Премьера года». В 2016 комплекс победил в номинации «Новостройка Москвы №1» в рамках ежегодной премии «Рекорды рынка недвижимости». В сентябре этого года МФК Match Point признан лучшим инновационным проектом в номинации «Урбанистика и архитектура» по итогам конкурса Good Innovations. В октябре 2016 года офис продаж МФК Match Point, проектированием которого занималась команда ведущего столичного бюро UNK project, стал лауреатом в специальной номинации интерьерной премии Interia Awards 2016.

**За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста:**

**PR-агентство «Правила Общения»**

**Елена Трайнина**

**+7 (495) 626 20 02,**

**+7 (926) 27 014 27**

**alena-trainina@yandex.ru**