



## «Чижик» усиливает доступный сегмент в саранском ТК МАКС

08.05.2024 – г. Саранск, республика Мордовия:

***27 апреля в Саранске состоялось открытие нового дискаунтера федеральной сети Чижик на территории ритейл-парка МАКС. Супермаркет площадью 400 м2 начал работу на первом этаже в здании МАКС.Дисконт.***

Ассортимент нового «Чижика» в ТК МАКС насчитывает более 800 SKU в категориях: продукты, кухня, дом, одежда, мелкая бытовая техника, детство, сезонные товары (Новый год, школа и т.д.). Представлена зона In-Out НАДО УСПЕТЬ, где представлены самые востребованные, актуальные для каждой семьи товары нерегулярного спроса, которые посетители могут приобрести с экономией времени на поездки в специализированные магазины, а в случае с Чижиком – ещё и существенной экономией денег. Это товары для дома, кухни, сада и детские товары, а также бытовая техника. Ассортимент зоны НАДО УСПЕТЬ обязательно тестируется на качество, меняется каждый четверг и пользуется высоким спросом.

***«Чижик в ТК МАКС - четвертый по счету магазин сети в Саранске и первый, открытый на юго-западе города. Развитие недорогого ассортимента в МАКСе – это мера реагирования на изменение потребительского спроса в текущий момент. Приход такого федерального оператора, как Чижик, во-первых, предоставляет возможность более широкого выбора качественных товаров рационального потребления для жителей юго-западных жилых районов Саранска, а во-вторых, усиливает состав арендаторов эконом-кластера МАКС.Дисконт, ранее представленный гипермаркетом низких цен МАЯК и дискаунтером SMART, - комментирует Ольга Боровкова, заместитель директора департамента брокериджа LCM Consulting.***

---

ТК МАКС

[tkmax.ru](http://tkmax.ru)

Окружной торгово-развлекательный комплекс и центр ежедневных покупок для всей семьи на юго-западе столицы Мордовии Саранска. Многофункциональный ритейл парк включает 8 зданий: ТК МАКС, МАКС.Дом, МАКС.Дисконт, МАКС.Лайт, здания ресторанов «Вкусно - и точка», KFC и Kebab House, а также общественные пространства МАКС.Парк И МАКС.Каток общей площадью 2500 м<sup>2</sup>. В ТК МАКС представлены 90 федеральных и региональных операторов, которые закрывают все базовые потребности местных жителей в товарах и услугах повседневного спроса. Магазины ведущих брендов занимают 80% GLA. Среди крупнейших: Пятёрочка, Спортмастер, Син, Familia, Gloria Jeans, Читай город, Burger King, KFC, Вкусно - и точка, Фитнес Life, Funny Пупс. Уникальные для города бренды: Mark Formelle, ZENDEN, Familia, Fun Day, 1000 и одна сумка, Siberian Wellness, ювелирная сеть НАШЕ ЗОЛОТО.

Покупатели могут сделать покупку в любом магазине по МАКС.Карте – подарочной карте от торгового комплекса. Для арендаторов 7 дней в неделю работает служба поддержки.



Год открытия: 2012  
Реконцепция: 2020  
GVA: 24 500 м<sup>2</sup>  
GLA: 20 175 м<sup>2</sup>  
Галерея: 90 магазинов  
Паркинг: 450 м/м

**Якорные арендаторы:** Пятерочка, Детский мир, Спортмастер, Эльдорадо, DNS, Fun Day, O'STIN, Син, Gloria jeans, Zolla, Familia, ZENDEN, kari, Фитнес Life, Галамарт, Funny Пупс, Читай-город, Вкусно - и точка, Burger King, KFC, Все инструменты, МАКС-ХОУМ, МАЯК, Smart, Чижик.

---

## ЧИЖИК

[chizhik.club](http://chizhik.club)

Сеть «жестких» дискаунтеров для рациональных покупателей от ритейлера X5. «Чижик» - это магазины с качественными продуктами по улётным ценам. Концепция отличается от привычного понимания «дискаунтер», выглядит ярко, интересно, а почти весь ассортимент в скором времени будет состоять только из СТМ. Ассортимент включает все самое необходимое и представлен бакалейными товарами, свежими овощами и фруктами, молочной продукцией, кондитерскими изделиями, мясной и рыбной продукцией, полуфабрикатами, хлебом, алкогольными и безалкогольными напитками, бытовой химией, товарами для личной гигиены, косметикой, детскими и зоо-товарами. По состоянию на май 2024 года сеть насчитывает 1724 магазина в 575 населенных пунктах РФ.

---

## LCM CONSULTING

[lcm-consulting.ru](http://lcm-consulting.ru)

Российская федеральная компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Компания работает на рынке 10 лет и предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам. География работы более 42 региона России. Портфель включает более 2,2 млн. м<sup>2</sup> торговой недвижимости, в том числе действующие торговые центры, объекты на стадии проектирования и строительства.

Ключевые компетенции:

**LCM Consulting – услуги для девелоперов, застройщиков и собственников:** стратегический консалтинг по концептуальному проектированию новых и реконструкции действующих торговых центров. Брокеридж, антикризисное и операционное PM-управление.

**LCM Invest – услуги для продавцов и инвесторов:** аудит и оценка действующих торговых центров, оценка активов для собственников и анализ целесообразности инвестиций для покупателей, консалтинговое и юридическое сопровождение сделок на вторичном рынке торговой недвижимости.

**LCM Retail – услуги для ритейлеров:** консалтинг для масштабирования ритейла на общероссийском рынке торговой недвижимости. Стратегический консалтинг по выходу на рынок РФ зарубежных и новых российских брендов, сопровождение развития сетей и открытия магазинов в столичных и региональных торговых центрах.

---

## Контакты:

Юлия Антонова,  
Пресс-служба LCM Consulting  
Тел. +7 925 101 01 62  
E-mail: [ayun@lcm-consulting.ru](mailto:ayun@lcm-consulting.ru)