

LCM Consulting расширяет присутствие федеральных сетей в Мордовии

20.02.2025 – Саранск, Мордовия

При tenant rep сопровождении LCM Consulting федеральные сети «Ещё» и «Зоозавр» открыли первые магазины в регионе. Два объекта разместились в торговом кластере «МАКС» на юго-западе Саранска, один - в центре республиканской столицы.

Первый магазин федеральной сети «Зоозавр» с ветеринарной аптекой и пунктом выдачи заказов начал работу в декабре 2024 года на площади Тысячелетия в историческом, культурном и деловом центре Саранска.

Второй магазин сети аналогичного формата готовится к открытию на 1 этаже торгового-развлекательного комплекса «МАКС» до 4 марта 2025 года. В «Зоозавре» представлена продукция более 450 ведущих мировых и российских брендов, в том числе эксклюзивные марки товаров для животных с доставкой по России.

Сеть «Ещё» выбрала ТК «МАКС» стартовой площадкой, так как объект имеет статус ведущей торговой локации Мордовии и является популярным центром повседневных покупок на юго-западе Саранска. Дискаунтер «Ещё» предлагает качественные товары для семьи и дома по доступным ценам и оперативную выдачу онлайн заказов. В сети представлено свыше 2000 наименований стоимостью до 99 рублей, а ассортимент интернет магазина полностью представлен офлайн – заказы с сайта собираются с полок ближайшего магазина и доступны к получению через час. Ритейлер занял площадь 540 м2 на 1 этаже здания «МАКС.Дом».

«Расширение географии присутствия федеральных сетей в регионах – одно из ключевых направлений работы нашей компании. Мы видим растущий интерес ритейлеров к локальным рынкам и готовы предложить эффективные решения для развития», – комментирует Константин Чижиков, директор по развитию ритейла LCM Consulting.

Торговый кластер МАКС общей арендопригодной площадью 31 996 кв. м объединяет 13 коммерческих объектов. Среди якорных арендаторов – «Детский мир», «Спортмастер», «Эльдорадо», Familia, DNS, O'STIN, Gloria Jeans. Доля федеральных брендов в структуре арендаторов превышает 70%.

МАКС, торговый кластер

tkmax.ru

Адрес: Саранск, Гагарина, 99А
Год открытия: 2012
Реконцепция и развитие: 2020 – н.в.
GVA: 38'298.1 м²
GLA: 31'996.2 м²
Наземная парковка: 450 м/м

Многофункциональный ритейл-парк на юго-западе Саранска. Концептуально ориентирован на аудиторию с уровнем дохода средний и ниже. На территории работают 13 коммерческих объектов, общественные пространства МАКС.Парк и МАКС.Каток. Для арендаторов 7 дней в неделю работает служба поддержки. Состав ритейл-парка:

ТК МАКС **GVA 22'979 м² • GLA 17'295 м²**: окружной торгово-развлекательный центр выходного дня и центр повседневных покупок для жителей района Юго-Запад. В ТК представлены 93 магазина всех основных сегментов: FMCG, одежда, обувь, аксессуары, детские товары, товары для красоты и здоровья, товары для дома, бытовая техника и электроника, спортивные товары. Представлено 11 операторов услуг для населения, включая МФЦ Мои Документы и фитнес-центр Фитнес Life, а также 4 кафе-кофейни и ресторан Бургер Кинг. Якорные арендаторы: Детский мир, СИН, Спортмастер, Эльдorado, Familia, FUN DAY, Kari. Суб-якорные арендаторы: Пятерочка, Детский мир, СИН, Gloria Jeans, Zolla, O'STIN, DNS, ZENDEN.

МАКС.Дом **GVA 4'145 м² • GLA 4'125 м²**: специализированный объект, где сконцентрированы магазины мебели, товаров для дома и ремонта – дискаунтер Smart, мебельный центр MAX.HOME, Все Инструменты.ру, Креп.М, Мир мебели, Мир обоев, магазин дверей Зодчий.

МАКС.Лайт **GVA 457 м² • GLA 453 м²**: здание с магазинами формата стрит-ритейл. Работают аптеки Вита и Апрель, алкомаркет Бристоль и пивной магазин Афанасий.

МАКС.Дисконт **GVA 3'815 м² • GLA 3'541 м²**: гипермаркет низких цен Маяк, дискаунтеры Чижик и Еще.

МАКС.Офис **GVA 5'137 м² • GLA 4'880 м²**: центр детского развития УмБеру, клиника лазерной хирургии ВАРИКОЗА НЕТ, кабинеты бьюти-мастеров.

Коммерческое здание на Комарова **GVA 346,5 м² • GLA 299.6 м²**: офисы Альфа Банка и Россельхозбанка.

Административное здание на Гагарина **GVA 594 м² • GLA 578 м²**: клиника МЕДСИ.

Стационарные рестораны с летними террасами и авто-кафе: Вкусно - и точка **414.8 м²**, Rostic's **303.8 м²**.

Торговые павильоны **общие GVA/GLA 106 м²**: пиротехника Салют-сервис, Овощи и Фрукты, цветочная лавка FlowerBox, магазин вейпов Joyeshop.

МАГАЗИН НИЗКИХ ЦЕН «ЕЩЕ»

eshe.club

Сеть дискаунтеров с акцентом на низкие цены, где больше 2000 товаров стоят дешевле 99 рублей! В ассортименте представлены качественные товары по выгодным ценам: декор для дома и праздника, товары для животных, продукты питания и напитки, игрушки и товары для творчества, канцтовары, книги, товары для сада, дачи и многое другое. Все это экономный покупатель найдет на полках магазинов «Еще» и в интернет-магазине. Приложение дискаунтеров «Еще» с электронной бонусной картой уже доступно в App Store, Google Play и AppGallery.

В «Еще» работает бонусная система лояльности. Бонусную карту можно выпустить в мобильном приложении или получить на кассе магазина. После чего можно либо ее предъявлять при покупке, либо показывать QR-код в приложении на кассе, чтобы начислить или списать начисления. Программой лояльности будет накапливаться 1 % бонусами с каждой суммой чека (кроме табачных изделий), позволяя уже накопленными оплачивать покупки. Потратить бонусы можно на всё, кроме алкоголя и табака. Если бонусов на счете хватает, то можно оплатить ими следующую покупку почти полностью, за исключением 1 рубля – один рубль придется заплатить настоящими деньгами.

Сеть «Еще» начала развитие в 2023 году. Первые дискаунтеры начали работу в Москве и Дзержинске. В 2025 году магазины низких цен «Еще» можно найти в городах в 19 регионах России. Наиболее широко магазины сети представлены в Центральном Федеральном округе.

zoozavr.ru

Федеральная сеть зоомагазинов с ветаптеками и груминг-салонами. В ассортименте сети представлены недорогие и качественные зоотовары для домашних питомцев. «Зоозавр» работает на рынке с 2018 года, а в 2024 году стал победителем национальной премии «Бренд года в России 2024» в номинации «Торговые сети».

В интернет-магазине zoozavr.ru представлена продукция более 450 ведущих мировых и российских брендов, в том числе эксклюзивные марки товаров для животных. В ассортименте более 13 000 товаров: корм для кошек и собак, товары для птиц и грызунов, миски, ошейники и лежаки, домики и игрушки для кошек, товары для груминга и ухода, пелёнки и наполнители для туалета, витамины, ветаптека, лакомства, корм для рыб и всё для аквариума. Доставка зоотоваров осуществляется по России в магазины «Зоозавр» или пункты выдачи логистических партнеров. Экспресс доставка в Москве и Московской области от 2 часов. Забрать покупку бесплатно можно в магазине и уже через час после совершения заказа.

LCM Consulting

lcm-consulting.ru

В 2024 году компания LCM Consulting начала трансформацию в консалтинговую группу LCM с расширенным спектром услуг. Одним из ключевых направлений деятельности группы компаний стало направление LCM Retail – сопровождение развития федеральных торговых сетей в регионах.

LCM Consulting – крупнейший региональный игрок на российском рынке консалтинговых услуг и PM-управления торговой недвижимостью. В 2024 году компания отметила профессиональный юбилей. За 10 лет деятельности в условиях постоянно меняющегося рынка в России, компании удалось выйти за рамки домашнего Северо-Западного Федерального округа и развить географию проектов до 42 регионов России. В 2024 году портфель консультанта превысил 2,2 миллиона м2 разноформатных объектов торговой недвижимости, включая сетевые девелоперские проекты, проекты редевелопмента и реконцепции торгово-развлекательных центров.

Консалтинговая компания работает с объектами Москвы и Санкт-Петербурга, но профессиональные интересы команды направлены на региональные проекты в торговом и смежных сегментах коммерческой недвижимости. За 10 лет партнерами консультанта стали региональные инвесторы, девелоперы и собственники торговой недвижимости, проекты которых LCM Consulting сопровождает в качестве стратегического консультанта, брокера и PM-управляющего, в том числе реализует антикризисное управление стресс-активами для увеличения доходности объектов.

На 2025 год запланировано усиление направления инвестиционного консалтинга LCM Invest, которое направлено на развитие сотрудничества федеральных ритейлеров с региональными инвесторами.

Контакт для СМИ:

Юлия Антонова, пресс-служба LCM Consulting

Моб: +7 925 101 01 62

TG: @UAntonova

WA: +79251010162

E-mail: ayun@lcm-consulting.ru