



Первые зимние открытия в «Мегаполисе»

29.11.2024, Москва:

До Нового года ТРЦ «Мегаполис» ожидает ряд открытий. Первыми, до 10 декабря начнут работу фирменный магазин кондитерской сети «Аленка» и кибер арена Colizeum, которая станет единственным современным киберпространством на территории полуострова Нагатинская пойма. Консультант и брокер сделки УК LCM Consulting.

Открытие «Аленки» состоится с 1 по 10 декабря - посетители ТРЦ успеют купить к Новому году и Рождеству традиционные сладкие подарки для коллег, детей и близких. Сеть принадлежит холдингу «Объединенные кондитеры», в составе которого 16 российских кондитерских фабрик и собственный центр «сладких» инноваций. В фирменном магазине будет представлен не только знакомый всем с детства ассортимент, но и «экспортные» кондитерские изделия, продукция региональных брендов, халяльные и кошерные сладости, а также ЗОЖ новинки - растительные десерты для веганов и низкоуглеводные для людей, страдающих диабетом.

Открытие кибер арены Colizeum состоится 10 декабря. Геймерам Нагатинской поймы будет чем заняться на зимних каникулах. Поклонники бренда смогут там купить фирменный мерч - одежду, аксессуары и товары для гейминга. Colizeum сегодня – это не только комфортные игровые пространства, а уже международная сеть кибер клубов и многомиллионное сообщество геймеров. Сетевые клубы стали площадкой для турниров российской Федерации киберспорта. А собственная Лига COLIZEUM регулярно проводит турниры с призовым фондом 2 миллиона рублей. Colizeum также создал первую в России киберспортивную академию, где спортсмены-профи тренируют любителей.

«Современные киберклубы – это новые точки притяжения молодёжи, которая приходит ради атмосферы, общения и участия в турнирах. Эта аудитория легко конвертируется в посетителей ТРЦ. Молодые люди ходят в кино, посещают кафе, фудкорты и магазины. Учитывая отсутствие в комфортной транспортной доступности других кибер клубов, открытие Colizeum в 50 метрах от метро Технопарк порадует не только геймеров из Нагатинской Поймы, но и живущих у метро Автозаводская и Кожуховская. Кроме того, молодые сотрудники бизнес центров Технопарка регулярно приходят в «Мегаполис» поесть, сделать покупки и развлечься после работы. Colizeum площадью 250 м² дополнит для них досуговое предложение торгово-развлекательного центра, - комментирует открытие Виктория Гончарова, директор департамента брокериджа УК LCM Consulting.



МЕГАПОЛИС

megapoliscenter.com

6-этажное многофункциональное здание 2008 года постройки находится на вечерней стороне проспекта Андропова в 90 метрах от ст.м. Технопарк. Этажи с -1 по 4 занимает окружной ТРЦ «Мегаполис», 5 и 6 этажи - одноименный бизнес-центр В-класса.

В шаговой доступности расположен крупный деловой кластер - второй по величине объект московского рынка офисной недвижимости после ММДЦ Москва Сити, который включает в себя 7 бизнес-центров «Технопарка Nagatino I-Land» класса А и В+, 6 офисных зданий класса В+ БЦ «ПОРТПЛАЗА», здание МФК Plaza Технопарк класса А, офисное здание SberAuto Tech. Резидентами бизнес-кластера являются 313 компаний и порядка 10 тыс. сотрудников.

Торгово-развлекательный центр «Мегаполис» работает с 2009 года. В нем представлены магазины демократичных федеральных брендов всех основных сегментов: FMCG, БТиЭ, мебель и товары для дома, одежда, обувь, аксессуары, ювелирные украшения, товары для спорта и активного отдыха, детские товары, косметика, парфюмерия, дрогери, товары для хобби, книги, канцтовары, аптека, салоны оптики и связи. Досуговая зона включает 5-зальный 3D-кинотеатр «Радуга», детские аттракционы «Остров сокровищ» и семейный развлекательный центр Scandy Park, фудкорт на 10 концепций и рестораном Il Patio. Для посетителей «Мегаполиса» в холле торгово-развлекательного центра работает кофейни. Сервисный сегмент представлен отделением банка «Авангард», танцевальной школой-студией TODES, ремонтом спортивного инвентаря «Спортмастер», услугами химчистки, швейным ателье, ремонтом цифровых гаджетов, ювелирной мастерской и ломбардом, ремонтом оптики, домом быта, детейлинг-сервисом, шиномонтажом и автомойкой на подземной парковке. В октябре 2024 года на 4 этаже ТРЦ начнет работу фитнес-клуб сети Spirit. Fitness площадью 2000 м².

Бизнес-центр «Мегаполис» с офисами В-класса расположен на 5 и 6 этажах МФК. Для его посетителей и сотрудников создана отдельная входная группа с улицы. В лобби оборудована зона ресепшн и лифтовой холл, откуда можно подняться на нужный этаж. Там же находится внутренний выход в торгово-развлекательный центр.

На территории «Мегаполиса» находится здание структурного паркинга, на эксплуатируемой кровле которого установлен и круглый год работает теплый футбольный манеж детской «Академии Голландского Футбола» с раздевалками, душевыми и бесплатной выделенной парковкой для посетителей.

Адрес: Москва, проспект Андропова, 8

Год открытия: 2008

Этажность: 6 наземных, 1 подземный

GBA МФК: 69 125,8 м²

Парковка: наземная 30 м/м, подземная 170 м/м, структурный паркинг на 450 м/м.

GLA торгово-развлекательного центра: 41 219 м²

Якорные и мини-якорные арендаторы ТРЦ: Перекресток, М.Видео, Спортмастер, Детский мир, Леонардо, Л'Этуаль, kari, FUN DAY, ZENDEN, Zolla, Oodji, Offprice, Spirit Fitness, Радуга Кино, Домикс, IL Патио, Шоколадница, Бургер Кинг, Rostic's, Вкусно – и точка.

Резиденты бизнес-центра: офис «Биорг» – российский разработчик систем для оцифровки документов, распознавания изображений, идентификации личности (KYC) на базе технологий искусственного интеллекта; офис IT Partner - поставщик сетевого IT-оборудования, компьютерной, офисной и бытовой техники. А также компании b2c сегмента, такие как крупнейший в Москве стоматологический центр Seresop с учебным центром, в составе которого работают шесть стоматологических клиник; мото- и автошкола «Колесо»; центр домашнего персонала Sittme; инженерно-изыскательское бюро «Мосгеопрое»; центр врачебной косметологии Lady Centr, паспортно-визовое агентство Svк.

COLIZEUM

colizeumarena.com

Международная сеть киберспортивных клубов и арен с российскими корнями. На рынке с 2017 года. Более 500 действующих клубов по всей России и в 19 странах мира: странах бывшего СНГ, Испании, Индонезии, Монголии, ОАЭ, Сербии, Таиланде и Турции. Ежемесячно сеть кибер арен посещает около 1 млн человек.

COLIZEUM – это не только комфортные игровые пространства с уникальным дизайном и топовое оборудование. В рамках сотрудничества с федерацией киберспорта проведено более 1500 турниров и привлечено более 1 000 млн. игроков. Также сеть проводит собственные турниры Лига COLIZEUM с призовым фондом 2 000 000 рублей.

Кроме того, бренд COLIZEUM сегодня – это:

Academy of X-treme esport - первая в России киберспортивная академия, где начинающие спортсмены и любители киберспорта из Москвы и Московской области могут тренироваться с лучшими тренерами рядом с домом. Тренера академии – это профессиональные игроки с достижениями в сфере киберспорта. Обучение CS:GO, Dota 2, League Of Legends проходит в персональном и групповом формате.

Медийный охват. О бренде говорят блогеры, стримеры, киберспортсмены и новостные медиа. За 2 года было более 120 публикаций в федеральных СМИ.



Собственные медиапроекты VOICE CHAT с лидерами мнений и ютуб-шоу «Колизей» со звездами киберспорта.

Клубная жизнь: акции со звездами российского кино и шоу-бизнеса, участие в крупных фестивалях, таких как VK Fest, конкурс красоты МИСС COLIZEUM.

Фирменный мерч и аксессуары: энергетические напитки Cyberwater, дождевик, футболки, солнцезащитные очки, кепка, часы, носки, шапка и обложка для паспорта. А также фирменные товары для гейминга - геймерский рукав, подушка на кресло, игровой коврик.

Бренд развивает собственную сеть и сеть клубов-франчайзи в форматах:

- COLIZEUM - киберспортивные арены с уникальным дизайном и крутыми девайсами.
- PLOYKA PLAY STADIUM - киберспортивные арены с консолями последнего поколения.
- COLIZEUM Премиум - премиальные киберспортивные арены с уникальным интерьером, топовым железом, лаунж зоной и кафе-баром.

АЛЕНКА

alenska.ru

Фирменные магазины «Алёнка» – часть холдинга «Объединенные кондитеры». Сеть начала развитие в 2015 году и представила совершенно новый формат кондитерских магазинов для России - от магазинов у дома до кондитерских супермаркетов с кафе и детской игровой комнатой. На сегодняшний день открыто 112 магазинов по всей стране, работает фирменный интернет-магазин.

Ассортимент «Аленки» насчитывает более 500 наименований сладостей на любой вкус – от легендарных, известных с детства «Красных Шапочек», «Вдохновения», «Коровок» до новых трендовых новинок, таких как фитнес-десерты для приверженцев здорового образа жизни, халяльные и кошерные продукты, сладости для веганов и людей с диабетом. Также эксклюзивно в сети фирменных магазинов представлена продукция региональных фабрик. На прилавках только самые свежие сладости и по выгодным ценам - вся продукция приезжает к дверям магазинов прямо с фабрик.

LCM CONSULTING

lcm-consulting.ru

Российская компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости.

10 лет компания работает на развитие качественного ритейла в регионах России. В 2024 году география проектов составила 42 региона, а портфель торговой недвижимости превысил 2,2 млн. м², включая действующие торговые центры, а также инвестиционные проекты на стадиях проектирования и строительства.

С 2018 года LCM Consulting управляет ТК МАКС в Саранске, с 2023-го занимается PM-управлением московского ТРЦ Мегapolis у метро Технопарк.

Мы работаем с застройщиками жилья и отраслевыми девелоперами, торговыми сетями и инвесторами в торговую недвижимость. Ключевые компетенции:

LCM Consulting – услуги для застройщиков, девелоперов и собственников торговых объектов: наши эксперты в области коммерческой недвижимости с разносторонними знаниями рынка, ритейла, финансового анализа, градостроительства и девелопмента разрабатывает востребованные концепции и программы реконцепции торговых центров с подтвержденным предброкериджем интересом со стороны ведущих ритейлеров. Мы сопровождаем проекты девелопмента с нуля и управляем новыми ТЦ, ТРЦ и МФК до и после запуска.

LCM Retail – услуги для ритейлеров: стратегический консалтинг для масштабирования сетевой розницы на территории РФ, комплексное сопровождение выхода ритейлеров на новые рынки.

LCM Invest – услуги для инвесторов: полный спектр консультационных услуг при инвестировании в объекты коммерческой недвижимости, включая профессиональную передачу действующего актива новому собственнику, что облегчает процесс дальнейшего управления недвижимостью.

Контакты для СМИ:

Юлия Антонова,
Пресс-служба LCM Consulting.
Тел. +7 925 101 01 62
E-mail: ayun@lcm-consulting.ru