



АРЕНА



20.05.2025 – г. Саранск, республика Мордовия:

Мордовия в шоколаде: первый магазин «Аленка» стал хитом в Саранске

В Республике Мордовия появился первый фирменный магазин известной кондитерской сети «Аленка». Торжественное открытие состоялось 29 апреля в ТЦ «Арена», расположенном в самом сердце Саранска – на площади Тысячелетия. Брокером сделки выступила компания LCM Consulting.

Консультант отмечает, что новая точка начала показывать впечатляющие результаты в первые же дни работы. Успешный старт подтверждает верность выбранного местоположения и растущую популярность легендарного бренда среди местных жителей. Особенно важным фактором успеха стала исключительная любовь саранцев к шоколадным лакомствам.

Примечательно, что с 2004 года столица Мордовии устойчиво входит в список городов России, жители которых испытывают особую привязанность к сладостям. Страсть саранцев к шоколаду имеет исторические корни – еще в советские времена город славился своими кондитерскими традициями. Каждый житель Саранска в среднем потребляет на 15-20% больше кондитерских изделий, чем среднестатистический россиянин. Местные жители часто шутят, что любовь к сладостям у них «в крови», что подтверждают данные о продажах ритейлера X5 за 2024 год. Особенно высокий спрос наблюдается в сегменте шоколадных плиток и батончиков, которые находят особый отклик у локальной публики.

Стратегический выбор места для магазина обусловлен выгодным расположением торгового центра на пересечении улиц Льва Толстого и Богдана Хмельницкого, в непосредственной близости от входа на площадь Тысячелетия – одной из ключевых достопримечательностей города. Уникальный архитектурный комплекс площади с доминантой в виде фонтана «Звезда Мордовии» и соседство со спорткомплексом «Огарёв Арена» генерируют значительный поток как местных жителей, так и гостей города, обеспечивая коммерческим объектам высокую посещаемость. Согласно городским проектам развития, площадь Тысячелетия после завершения модернизации превратится в современное общественное пространство для досуга и отдыха, что потенциально усилит трафик в этом районе.

«Выход федеральной сети «Аленка» на рынок Мордовии демонстрирует интерес федеральных игроков к региональным площадкам с высоким трафиком и качественной инфраструктурой. ТЦ «Арена» расположен в центре деловой и культурной активности Саранска, что делает его оптимальной точкой для старта в новом регионе. Мы отмечаем, что несмотря на экономические колебания, кондитерский сегмент сохраняет устойчивость, а федеральные операторы продолжают реализацию стратегий территориальной экспансии, выбирая локации с гарантированным потоком целевой аудитории», – комментирует Ольга Боровкова, заместитель директора департамента брокериджа LCM Consulting.

Среди посетителей ТЦ «Арена» преобладают обитатели центральных кварталов Саранска, студенческая молодежь из МГУ имени Н.П. Огарёва, работники близлежащих предприятий, учреждений и офисов, а также туристы. Этот демографический микс в сочетании с высоким уровнем узнаваемости марки «Аленка» создает благоприятный климат для дальнейшей экспансии сети в регионе.



АРЕНА



ТЦ АРЕНА

Компактный объект, расположенный в историческом месте Саранска, на пересечении улицы Льва Толстого и Богдана Хмельницкого. Построен в 2013 году в знаковом месте - рядом с МГУ имени Н. П. Огарёва и площадью Тысячелетия. Фонтан Звезда Мордовии и расположенные по периметру здания являются визитной карточкой города, символами республики и популярными точками притяжения горожан. В 2018 году площадь служила фан-зоной Чемпионата мира по футболу, сейчас здесь проходят городские события. На площади находится универсальный комплекс Огарев Арена вместимостью 8000 зрителей для проведения массовых музыкальных и спортивных мероприятий.

Анонсированы планы по реконструкции центральной городской площади Тысячелетия, которая станет современным и многофункциональным общественным пространством, главной точкой притяжения туристов и отдыхающих горожан. Проектная концепция предусматривает создание «живой» и зеленой университетской площадки для спорта, отдыха, встреч и городских событий. В концепции дизайна использованы культурные коды и символы Мордовии.

Здание ТЦ «Арена» выполнено в классическом стиле торгового пассажа с уличной аркадой — торговой галереей, обрамляющей фасад характерными арками. Архитектура здания гармонично вписывается в городской ландшафт, сохраняя историческую атмосферу района. Аркадные магазины и кафе с просторными витринами имеют отдельные входы с улицы, что обеспечивает удобный доступ для посетителей. В тени аркады расположены летние террасы кафе, оборудованы места для отдыха посетителей и прохожих.

ТЦ «Арена» ориентирован на жителей ближайших кварталов центральной части города, на студентов Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва, расположенного здесь же на площади Тысячелетия, а также на сотрудников расположенных поблизости офисов, административных и культурных учреждений. Постоянная целевая аудитория в 10 минутной шаговой доступности составляет 34 453 человек, из них постоянно проживает 16 591 человек, включая студентов из ближайших общежитий, и работает 17 862 человек – жителей других районов города.

Адрес: Саранск, ул. Б. Хмельницкого, 35

Год открытия: 2013

Режим работы: ежедневно, 09:00-21:00

GBA: 3 803 м²

GLA: 1 451 м²

Якорные и мини-якорные арендаторы: дискаунтер Smart, «Детмир Мини», «Зоозавр», «Магнит Косметик», «Подружка».

Магазины: Siberian Wellness, «Восточная лавка», «Аптека Плюс», «Оптика 13», «1000 и одна сумка», Sokolov, напитки локальных производителей «Инзера», магазины косметики и парфюмерии «Бизорюк», Sheikh и «Ирис», магазин кожи и меха «Времена года».

Услуги: пункт выдачи «Магнит Маркет», аренда зарядных устройств ChargeX, диагностический центр «Медиком».

Общепит: бар «План Б», кальян-бар «Курилы Кэмп», пиццерия «Стая Пицц», кафе «Босфор», фастфуд Turkish food, BunkerKebab, «Шаурма Town», «Самса №1», кофейный автомат Lifehacker Coffee.

Паркинг: городская парковка вдоль тротуара

АЛЕНКА

alenska.ru

Фирменные кондитерские магазины «Алёнка» – часть холдинга «Объединенные кондитеры». Сеть начала развитие в 2015 году и представила совершенно новый формат кондитерских магазинов для России - от магазинов у дома до кондитерских супермаркетов с кафе и детской игровой комнатой. На сегодняшний день открыто более 110 магазинов по всей стране, работает фирменный интернет-магазин.

Ассортимент «Аленки» насчитывает более 500 наименований сладостей на любой вкус – от легендарных, известных с детства «Красных Шапочек», «Вдохновения», «Коровок» до новых трендовых новинок, таких как фитнес-десерты для приверженцев здорового образа жизни, халяльные и кошерные продукты, сладости для веганов и людей с диабетом. Также эксклюзивно в сети фирменных магазинов представлена продукция региональных фабрик. На прилавках только самые свежие сладости и по выгодным ценам - вся продукция приезжает к дверям магазинов прямо с фабрик.



Алёнка®

АРЕНА



LCM CONSULTING

lcm-consulting.ru

Профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Компания работает с региональными застройщиками, инвесторами и собственниками, чьи проекты сопровождает в качестве консультанта, брокера, РМ- и антикризисного управляющего. Портфель LCM Consulting превышает 2,5 млн м2 разноформатной торговой недвижимости, включая сетевые девелоперские проекты, проекты редевелопмента и реконцепции торгово-развлекательных центров.

С 2022 года консультант развивает новые направления - инвестиционный консалтинг и tenant representation.

Сегодня все три компании вошли в объединенную консалтинговую группу:

LCM Consulting специализируется на стратегическом консалтинге, брокеридже и управлении недвижимостью.

LCM Retail масштабирует торговые сети.

LCM Invest развивает взаимодействие региональных инвесторов с инвестиционно-строительные проекты.

Контакты для СМИ:

Юлия Антонова,

Пресс-служба LCM Consulting

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: ayun@lcm-consulting.ru