



09.10.2025 – г. Саранск, республика Мордовия:

Саранску мало одной «Алёнки»: сеть открыла новый магазин — теперь в ТК «МАКС»

После успешного старта весной на площади Тысячелетия и рекордных продаж в первые месяцы «Алёнка» продолжает экспансию в столице Мордовии. Город сладкоежек подтвердил прогноз: одного магазина здесь недостаточно. Вторая фирменная точка сети открылась в ритейл-парке «МАКС» на юго-западе Саранска. Обе сделки по выходу бренда на рынок и открытию новых локаций сопровождала LCM Consulting; компания также осуществляет РМ-управление ТК «МАКС».

Для «МАКСа» — это логичное усиление FMCG-пула и закрытие ранее пустовавшей ниши «кондитерского магазина у дома». Ассортимент «Алёнки» включает более 500 видов конфет от 16 российских кондитерских фабрик, среди которых - легендарные «Мишка косолапый», «Красная шапочка», «Вдохновение», «Коровка», а также актуальные ЗОЖ- и фитнес-десерты, халяльные и кошерные сладости. Свежесть и стабильные цены обеспечивают прямые поставки с фабрик холдинга «Объединённые кондитеры».

«Мы видим закономерное продолжение истории: Саранск — город с выраженной любовью к сладкому, и «Алёнка» органично усиливает сегмент FMCG, расширяя «вкусное» предложение торгового центра. Ранее такой формат не был представлен в ТК «МАКС». Мы рады, что нишу занял именно «ностальгический» ритейлер с историей, чья продукция любима по всей стране. Взрослая аудитория доверяет бренду, а подарочные наборы традиционно востребованы у семей с детьми, – комментирует Ольга Боровкова, заместитель директора департамента брокериджа LCM Consulting. – «Появление ещё одного федерального оператора подтверждает статус ТК «МАКС» как одного из ключевых торговых объектов Саранска»

ТК «МАКС», открытый в 2012 году и прошедший первый этап реконцепции в 2020-м, продолжает развитие вслед за потребностями современной аудитории. Сегодня это многофункциональный ритейл-парк с более чем 90 магазинами всех ключевых сегментов, а также офисами, банками и социальными сервисами. Комплекс последовательно обновляет действующие корпуса и территорию, и расширяется за счёт строительства новых объектов.



МАКС, торговый комплекс

tkmax.ru

Адрес: Саранск, Гагарина, 99А

Год открытия: 2012

Реконцепция и развитие: 2020 – н.в.

ГВА: 38'298.1 м²

GLA: 31'996.2 м²

Наземная парковка: 450 м/м

Многофункциональный ритейл-парк на юго-западе Саранска. Концептуально ориентирован на аудиторию с уровнем дохода средней и ниже. На территории работают 13 коммерческих объектов, общественные пространства МАКС.Парк и МАКС.Каток. Для арендаторов 7 дней в неделю работает служба поддержки. Состав ритейл-парка:

- **ТК МАКС** **ГВА 22'979 м² • GLA 17'295 м²**: окружной торгово-развлекательный центр выходного дня и центр повседневных покупок для жителей района Юго-Запад. В ТК представлены 93 магазина всех основных сегментов: FMCG, одежда, обувь, аксессуары, детские товары, товары для красоты и здоровья, товары для дома, бытовая техника и электроника, спортивные товары. Представлено 11 операторов услуг для населения, включая МФЦ Мои Документы и фитнес-центр Фитнес Life, а также 4 кафе-кофейни и ресторан Бургер Кинг. Якорные арендаторы: Детский мир, СИН, Спортмастер, Эльдorado, Familia, FUN DAY, Kari. Суб-якорные арендаторы: Пятерочка, Детский мир, СИН, Gloria Jeans, Zolla, O'STIN, DNS, ZENDEN.
- **МАКС.Дом** **ГВА 4'145 м² • GLA 4'125 м²**: специализированный объект, где сконцентрированы магазины мебели, товаров для дома и ремонта – дискаунтер Smart, мебельный центр MAX.HOME, Все Инструменты.ру, Креп.М, Мир мебели, Мир обоев, магазин дверей Зодчий.
- **МАКС.Лайт** **ГВА 457 м² • GLA 453 м²**: здание с магазинами формата стрит-ритейл. Работают аптеки Вита и Апрель, алкомаркет Бристоль и пивной магазин Афанасий.
- **МАКС.Дисконт (корпус на реконцепции)** **ГВА 3'815 м² • GLA 3'541 м²**: гипермаркет низких цен Маяк, дискаунтеры Чижик и Фине.
- **МАКС.Офис** **ГВА 5'137 м² • GLA 4'880 м²**: центр детского развития УмБеру, клиника лазерной хирургии ВАРИКОЗА НФТ, кабинеты бьюти-мастеров.
- **Коммерческое здание на Комарова** **ГВА 346,5 м² • GLA 299.6 м²**: офисы Альфа Банка и Россельхозбанка.
- **Административное здание на Гагарина** **ГВА 594 м² • GLA 578 м²**: клиника МЕДСИ, Сбербанк
- **Стационарные рестораны с летними террасами и авто-кафе: Вкусно - и точка** **414.8 м², Rostic's** **303.8 м².**
- **Торговые павильоны общие** **ГВА/GLA 106 м²**: пиротехника Салют-сервис, Овощи и Фрукты, цветочная лавка FlowerBox, магазин товаров для курения Hookah Market.

АЛЕНКА

alenka.ru

Фирменные кондитерские магазины «Алёнка» – часть холдинга «Объединенные кондитеры». Сеть начала развитие в 2015 году и представила совершенно новый формат кондитерских магазинов для России - от магазинов у дома до кондитерских супермаркетов с кафе и детской игровой комнатой. На сегодняшний день открыто более 150 магазинов по всей стране, работает фирменный интернет-магазин.

Ассортимент «Аленки» насчитывает более 500 наименований сладостей на любой вкус – от легендарных, известных с детства «Красных Шапочек», «Вдохновения», «Коровок» до новых трендовых новинок, таких как фитнес-десерты для приверженцев здорового образа жизни, халяльные и кошерные продукты, сладости для веганов и людей с диабетом. Также эксклюзивно в сети фирменных магазинов представлена продукция региональных фабрик. На прилавках только самые свежие сладости и по выгодным ценам - вся продукция приезжает к дверям магазинов прямо с фабрик.

LCM CONSULTING

lcm-consulting.ru

Профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Компания работает с региональными застройщиками, инвесторами и собственниками, чьи проекты сопровождает в качестве консультанта, брокера, PM- и антикризисного управляющего. Портфель LCM Consulting превышает 2,5 млн м²



разноформатной торговой недвижимости, включая сетевые девелоперские проекты, проекты редевелопмента и реконцепции торгово-развлекательных центров.

С 2022 года консультант развивает новые направления - инвестиционный консалтинг и tenant representation. Сегодня все три компании вошли в объединенную консалтинговую группу:

- **LCM Consulting** специализируется на стратегическом консалтинге, брокеридже и управлении недвижимостью.
- **LCM Retail** масштабирует торговые сети.
- **LCM Invest** развивает взаимодействие региональных инвесторов с инвестиционно-строительные проекты.

Контакты для СМИ:

Юлия Антонова,
Пресс-служба LCM Consulting
Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: ayun@lcm-consulting.ru