

ТРЦ «Мегаполис» подвел итоги первого полугодия 2025 года: рост показателей и новые открытия

12.08.2025, город Москва, метро Технопарк:

Ключевые показатели ТРЦ фиксируют устойчивую положительную динамику развития объекта в первом полугодии 2025-го. Среднемесячный трафик вырос на 30,0% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, арендный доход - на 33,5% LFL.

Трафик «Мегаполиса» в 2025-м вырос и по сравнению с уровнем посещаемости во втором полугодии 2024 – на 9,7%, что свидетельствует о положительной динамике. Основными драйверами роста стали новые якорные арендаторы Spirit.Fitness и DIY-супермаркет «Домикс», открывшиеся в 4 квартале прошлого года, а также усиление маркетинговой активности ТРЦ.

За шесть месяцев заключено 15 новых договоров аренды общей площадью 1 464,9 м², включая:

- **Развлечения:** клуб настольных игр Dice Pod – уникальная досуговая концепция с собственным активным комьюнити.
- **Фудкорт:** открылось кафе-гриль Сербия с балканской кухней.
- **Сервисы:** ателье, туристическое агентство Annex Tour, офис/шоурум профессиональной стоматологической техники InsyDent. Последний усиливает сегмент стоматологических услуг, который включает разнопрофильные клиники, включая крупнейший в Москве стоматологический центр Seregson (2 000 м², 40 кабинетов).
- **DIY & Household:** мебельный салон Вереск (открытие состоится в августе 2025 года).
- **Красота, здоровье, БАДы:** магазин Ewa Product.
- **Спорт и активный отдых:** STRIKE FORCE – магазин высокотехнологичной экипировки для хайкинга, туризма, охоты и рыбалки.
- **Сотовый ритейл:** открылся салон Билайн
- **Дополнительно:** компания «Продис» взяла в управление все вендинговые аппараты в комплексе. На четвертом этаже открылся бесплатный зал настольного тенниса.

Также в первом полугодии магазин kari увеличил площадь на 30% и в июне открылся в обновленном формате на 2 этаже ТРЦ.

Существенные инвестиции направлены на модернизацию инфраструктуры здания. В марте на фасаде структурного паркинга установили два LED-медиафасада размерами 14×12 и 22×12 метров, ориентированных на транспортные потоки проспекта Андропова. Параллельно обновлён интерьер семейного кафе в составе кинотеатра и проведена частичная реновация МОП, включая туалетные комнаты на третьем этаже.

Комментарий управляющей компании:

«Итоги первого полугодия подтверждают: курс на обновление состава арендаторов и развитие социально значимой сервисной инфраструктуры приносит стабильный результат. Мы продолжаем делать “Мегаполис” всё более привлекательным как для арендаторов, так и для посетителей. Такая динамика даёт уверенность в том, что год мы завершим на позитивной ноте», – отметил Эдуард Тишко, управляющий партнер и директор LCM Consulting. Во втором полугодии «Мегаполис» ждёт масштабное обновление. Главные шаги – ребрендинг с полной сменой айдентики и репозиционирование в качестве МФК: уже идёт работа над брендбуком, новой системой навигации и паспортом фасадных вывесок. Параллельно обновляются внутренние пространства, а в разработке – новый дизайн-проект фудкорта, которому мы посвятим отдельную новость»

МЕГАПОЛИС

megapoliscenter.com

Многофункциональный комплекс 2008 года постройки расположен на вечерней стороне проспекта Андропова в 90 м от метро «Технопарк». Этажи с -1 по 4 занимает ТРЦ «Мегаполис», 5 и 6 — одноимённый бизнес-центр класса В. В пешей доступности — крупнейший деловой кластер «Технопарк Nagatino I-Land» и БЦ «ПОРТПЛАЗА» с >300 компаниями общей численностью около 25 тыс. сотрудников.

ТРЦ «Мегаполис» работает с 2009 года и объединяет магазины федеральных брендов всех основных сегментов, сервисные операторы, фудкорт, рестораны и 5-зальный кинотеатр «Радуга». В ноябре 2024 года на 4 этаже открылся фитнес-клуб Spirit.Fitness площадью 2000 м².

Бизнес-центр «Мегаполис» с отдельным входом и зонами ресепшн и лифтовым холлом занимает 5–6 этажи. Среди резидентов — офисы IT- и b2c-компаний, крупнейший стоматологический центр Cereson, авто- и мотошкола, центр косметологии и другие сервисы.

Адрес: Москва, проспект Андропова, 8

Этажность: 6 наземных, 1 подземный

ГВА: 69 125,8 м²

GLA ТРЦ: 41 219 м²

Парковка: 650 м/м (наземная, подземная и структурный паркинг)

Якорные арендаторы: Перекрёсток, М.Видео, Спортмастер, Детский мир, Леонардо, Л'Этуаль, kari, FUN DAY, Zolla, Oodji, Offprice, Spirit Fitness, Радуга Кино, Домикс, IL Патио и др.

LCM CONSULTING

lcm-consulting.ru

LCM Consulting - федеральный игрок рынка торговой недвижимости с 2014 года. За десятилетие компания сформировала портфель в 2,5 млн м² торговых центров в 42 регионах России, наладив партнерство с ключевыми федеральными ритейлерами и девелоперами.

В 2022 году компания открыла два новых направления: представительство арендаторов и строительство объектов для федеральных сетей с участием региональных инвесторов. В 2025 году сформирована группа из трех компаний, которая работает с торговыми центрами Москвы и Санкт-Петербурга, но основной фокус — региональные проекты.

Экспертиза LCM базируется на трех «китах» — локация, концепция и менеджмент — ключевых отраслевых компетенциях, благодаря которым вот уже десять лет подряд компания создает востребованные продукты торговых центров различного формата.

Контакты для СМИ:

Юлия Антонова,

Пресс-служба LCM Consulting

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: ayun@lcm-consulting.ru