



Befree SELA.



## Melon Fashion Group открывает магазины Befree и SELA новой концепции в краснодарском OZ МОЛЛ

01.11.24, Краснодар:

Магазины якорного формата SELA и Befree открываются в краснодарском OZ МОЛЛ. В сентябре команда торгового центра законтрактовала SELA, а LCM Consulting в качестве консультанта и брокера закрыла сделку с Befree. Открытия состоятся ноябре 2024 года.

OZ МОЛЛ – крупнейший торгово-развлекательный центр на юге России. В нем работают более 150 международных и российских фэшн-брендов, в том числе Love Republic и Zarina от Melon Fashion Group. Ассортимент представлен демократичными и премиальными коллекциями одежды, обуви и модных аксессуаров.

*«Melon Fashion Group – один из флагманов российского модного рынка, а SELA и Befree – одни из самых популярных и любимых в России магазинов одежды. Аудитория OZ МОЛЛ, SELA и Befree идентична – это семьи с детьми и молодые люди, которые следят за модой. Мы стремились к тому, чтобы оба бренда присутствовали в самом современном торговом центре Краснодара, - комментирует Виктория Гончарова, директор департамента брокериджа LCM Consulting. - Достигнутые соглашения позволили завершить комплектацию OZ МОЛЛ всеми масс-маркет брендами Melon Fashion Group. Флагманские магазины Befree и SELA практически одновременно начнут работу в ноябре 2024 года»*

На 1 этаже на площади 1 480 м<sup>2</sup> готовится к открытию в новой концепции пространство для семейного шопинга бренда SELA, в котором будут созданы максимально комфортные условия для покупок с детьми и представлен широкий ассортимент одежды и аксессуаров для детей, женщин и мужчин. Помимо этого, в магазине будут лаунж-зона и просторные примерочные для мам с колясками. Также на 2 этаже начнет работу фэшн-гипермаркет Befree площадью 893 м<sup>2</sup>. В современном и комфортном пространстве будут представлены женский и мужской отделы, зоны денима, нижнего белья, обуви, одежды для дома и спорта. Отдохнуть от шопинга посетители смогут в лаунж зоне.

*«Мне глубоко интересно сотрудничество с торговыми центрами, стремящимися реализовать высокие стандарты отбора и качественной представленности арендаторов в своих концепциях. OZ МОЛЛ сейчас является примером такого подхода. В отношении брендов Melon Fashion Group – Befree и SELA – нам с управляющей компанией ТРЦ удалось пройти долгий, сложный, но верю, успешный в результате путь. Ждем открытий новых ярких витрин торгового центра», - Эдуард Тишко, директор и управляющий партнер LCM Consulting.*



Befree sela.



---

## OZ МОЛЛ

[ozmall.ru](http://ozmall.ru)

Суперрегиональный торговый центр с уникальным составом арендаторов, концептуально ориентированный на модный шопинг. OZ МОЛЛ - самый крупный торгово-развлекательный центр в Южном федеральном округе, который привлекает посетителей из значительной части Краснодарского края. Совокупная зона охвата составляет более 2 млн человек. В торговом центре представлено более 200 известных брендов, большинство из которых представлено гипермаркетами и полноформатными магазинами.

Проект отличается не только размерами, но и выдающейся современной архитектурой, благодаря которой OZ МОЛЛ стал одной из главных футуристических достопримечательностей Краснодара. Уникальные формы и подсветка здания, комфортные просторные галереи, наполненные воздухом, светом и напоминающие гигантский космический корабль – все это в комплексе создает вау-эффект при посещении. Благодаря этому OZ МОЛЛ стал одним из самых привлекательных торгово-развлекательных центров для арендаторов и посетителей из разных городов России.

OZ МОЛЛ имеет стратегическое месторасположение на пересечении двух трасс федерального значения - М-4 «Дон» и автодороги Р251 «Керчь-Краснодар-Кропоткин», совокупный дневной трафик которых в районе ТРЦ составляет более 100'000 автомобилей. Благодаря этому в торговый центр удобно добираться как из города, расстояние до центра Краснодара составляет всего 12 км, так и из других крупных населенных пунктов и инфраструктурных объектов, включая международный аэропорт Пашковский, расположенный всего в 2 км от OZ МОЛЛ.

В ТРЦ представлены все основные продуктовые сегменты. В составе одной только фэшн-галереи более 100 федеральных и международных брендов, включая middle-up и премиум сегментов - U.S. Polo, Replay, Lacoste, Karl Lagerfeld, Marc Cain и другие.

Ядро аудитории OZ МОЛЛ – это семьи с уровнем дохода средний и выше, проживающие в Краснодаре и в близлежащих населенных пунктах. Средняя длительность визита 4 часа, за время которого семейные посетители совмещают необходимые покупки для дома и гардероба с развлечениями - ходят в кино, проводят время с детьми в развлекательных центрах Scandy Restopark и OZ One, обедают в ресторанах или на фуд-корте. Вторичная целевая аудитория – молодые жители Краснодара возрастом 22 - 30 лет со средним уровнем дохода, которые следят за модой и актуальными новинками. В OZ МОЛЛ они приезжают за фэшн-шопингом и активным времяпрепровождением с друзьями. В летний период аудитория OZ МОЛЛ увеличивается ввиду наличия значительного потока курортного трафика.

**Адрес:** Краснодар, Крылатая, 2

**Год открытия:** 2012

**Этажность:** 3

**GVA:** 227'000 м<sup>2</sup>

**GLA:** 154'000 м<sup>2</sup>

**Парковка:** наземная 5'860 м/м

**Якорные арендаторы:** гипермаркет «О'КЕЙ», DIY гипермаркет «ОБИ», гипермаркет «Hoff», мебельный центр «OZ МОЛЛ», гипермаркеты БТиЭ «М.Видео», «Эльдорадо» и «DNS», гипермаркеты спортивных товаров «Спортмастер» и «Desport», гипермаркеты детских товаров «Детский мир» и «Kari Гипер».

**Развлечения:** 10-зальный 3D-кинотеатр «Формула кино», развлекательный центр с боулингом на 36 дорожек, бильярдом и караоке, каток OZ One (900 м<sup>2</sup>), креативное пространство #вOZдух, Scandy Restopark.

---

## MELON FASHION GROUP

[melonfashion.ru](http://melonfashion.ru)

Крупнейший fashion-ритейлер России, управляющий брендами ZARINA, Befree, LOVE REPUBLIC, SELA и IDOL. Каждый бренд имеет уникальную концепцию, четкое позиционирование, характерный ДНК и ярко выраженную целевую аудиторию.

За годы существования Melon Fashion Group зарекомендовала себя не только ведущим игроком на fashion-рынке России и стран СНГ, предлагающим высококачественный продукт и сервис для своих клиентов, но работодателем с успешной репутацией. Более 8 000 сотрудников обеспечивают стабильную и эффективную работу компании.

Melon Fashion Group это:

- пять уникальных брендов
- стильные и доступные коллекции, обновляющиеся каждую неделю
- запоминающиеся рекламные кампании и успешные сотрудничества
- более 930 магазинов в 170 городах и 5 странах
- №1 по продажам на маркетплейсах
- лучший работодатель среди fashion-компаний России по версии hh.ru и Forbes



Befree sela.



- собственная ESG-стратегия
- социально-ответственный бизнес

---

## LCM CONSULTING

[lcm-consulting.ru](http://lcm-consulting.ru)

Российская компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. В декабре 2024 года исполняется 10 лет, как LCM Consulting работает на федеральном рынке на развитие качественного ритейла в регионах России. География работы более 42 региона России. Портфель включает более 2,2 млн. м<sup>2</sup> торговой недвижимости, в том числе действующие торговые центры, объекты на стадии проектирования и строительства. С 2018 года является управляющей компанией ТК МАКС в Саранске, с 2023-го занимается РМ-управлением московским ТРЦ «Мегаполис» на станции метро «Технопарк».

Компания предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам. Ключевые компетенции:

**LCM Consulting – услуги для девелоперов, застройщиков и собственников:** стратегический консалтинг по концептуальному проектированию новых и реконструкции действующих торговых центров. Брокеридж, антикризисное и операционное РМ-управление.

**LCM Invest – услуги для продавцов и инвесторов:** аудит и оценка действующих торговых центров, оценка активов для собственников и анализ целесообразности инвестиций для покупателей, консалтинговое и юридическое сопровождение сделок на вторичном рынке торговой недвижимости.

**LCM Retail – услуги для ритейлеров:** консалтинг для масштабирования ритейла на общероссийском рынке торговой недвижимости. Стратегический консалтинг по выходу на рынок РФ зарубежных и новых российских брендов, сопровождение развития сетей и открытия магазинов в столичных и региональных торговых центрах.

### Контакты для СМИ:

Юлия Антонова,

Пресс-служба LCM Consulting.

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: [ayun@lcm-consulting.ru](mailto:ayun@lcm-consulting.ru)