



Олег Архипов:

«Мы предлагаем полный цикл по выпуску пищевых БАД – от идеи до серийного выпуска»

Компания «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» успешно занимается производством биологически активных добавок к пище. Её миссия – максимально удовлетворить потребности заказчика путём создания и производства эффективных и безопасных продуктов.

О текущей деятельности предприятия и приоритетах его развития мы беседуем с генеральным директором «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» Олегом Архиповым.

– Когда была создана компания и как она изменилась за время своего существования?

– Компания «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» была основана в 2016 году. Тогда же было принято решение о размещении производства в экологической зоне южного Подмосковья, в наукограде Протвино.

На момент открытия компании численность сотрудников составляла всего четыре человека, а на сегодняшний день в нашей команде уже более 60 квалифицированных специалистов.

За неполные шесть лет в «Лаборатории красоты и здоровья» зарегистрировано свыше 500 новых разработок и заключено более 1000 сделок.

– Благодаря чему удалось так быстро и успешно наладить производство?

– Сработал своего рода синергетический эффект, на который мы и рассчитывали. Это использование в производстве современных инновационных технологий, наличие

собственного производственно-складского комплекса, а также, безусловно, научный потенциал наших специалистов. Плюс регулярное повышение квалификации и обучение, чтобы быть в курсе всех трендов, новых разработок и изменений нормативно-правовой базы и требований системы менеджмента безопасности пищевой продукции на рынке биологически активных добавок.

В 2019 году нами было принято решение выйти на массовый рынок контрактного производства. Это было своевременно и верно и позволило добиться новых высот. Наши партнёры занимают лидирующие позиции на маркетплейсах, они профессионально подходят к развитию отрасли и прививают своим покупателям культуру потребления БАД к пище. Таким образом, мы совместно улучшаем рынок красоты и здоровья. И за последние годы мы достигли серьёзных результатов: значительно увеличилось количество активных запросов на разработку, регистрацию и выпуск БАД к пище под торговой маркой заказчика.

– Какие услуги вы предоставляете своим клиентам?

– У нас сформирован полный комплекс услуг, направленный на регистрацию и производство биологически активных добавок к пище. Мы занимаемся разработкой уникальной рецептуры и подбором действующих компонентов, а также производством опытной партии. После завершения этих этапов мы готовим документацию и проводим регистрацию БАД, затем запускаем продукт в серийное производство, причём предлагаем как жидкую, так и твёрдую (капсулированную) форму производства.

Фасовка продукции осуществляется в различные упаковки по выбору заказчика: жидкая – в стеклянные и полимерные флаконы, твёрдая – в стеклянные или полимерные ёмкости либо в блистеры.

Кроме того, благодаря наличию собственных складских помещений мы предлагаем услуги по хранению товара. Для этого у нас имеется специализированное оборудование, в том числе и холодильное, а условия

хранения соответствуют всем нормативам, предъявляемым к данной продукции. Также мы помогаем осуществить транспортировку готового продукта с соблюдением всех требований аптек и маркетплейсов.

– Повышенный спрос со стороны заказчиков диктует необходимость расширения маркетингового направления?

– Да, и мы этим активно занимаемся. В сентябре 2021 года мы открыли офис отдела продаж в Москве. Обособленное подразделение располагается в бизнес-центре «Москва-Сити», в башне «Федерация». Для этого были созданы дополнительные рабочие места. Сегодня этим направлением занимаются наши менеджеры, специализирующиеся на услугах контрактного производства. Они всегда готовы проконсультировать, рассказать о популярных направлениях рынка БАД к пище, ответить на все возникающие вопросы. Наши специалисты в любом удобном для клиента формате проведут презентацию предприятия: онлайн, у нас в офисе или с выездом к заказчику.

– Несмотря на успешную деятельность, вы планируете активное дальнейшее развитие?

– Да, мы смотрим вперёд и планируем развиваться. Рынок БАД к пище в России быстрорастущий и перспективный. Сегодня мы фиксируем тенденцию: население страны стало уделять больше внимания своему здоровью, внешнему виду и здоровому образу жизни в целом. И мы справедливо полагаем, что качество выпускаемой нами продукции может и должно создать здоровую конкуренцию зарубежным брендам.

Сейчас у нас в работе несколько проектов, направленных на всестороннее развитие нашей компании. Некоторые из них мы планируем реализовать уже в текущем году.

Так, в настоящее время команда наших специалистов активно работает над выпуском качественной продукции под собственной торговой маркой. В разработке – наименования различной направленности, которые будут отвечать потребностям общества в обеспечении рационального и здорового питания, повышения уровня и качества жизни. Уверен, что наша продукция, изготовленная с соблюдением всех стандартов качества, будет востребована российским потребителем и займёт достойное место среди существующих аналогов.

Также до конца 2022 года мы планируем запуск новых производственных линий в таблетированной форме и фасовку порошка в банку, что позволит удовлетворить потребности наших заказчиков в расширении своих линеек продукции.



«НПП «Лаборатория красоты и здоровья»:

- более 50 000 единиц выпускаемой продукции в день;
- более 1000 заключённых сделок;
- более 500 вновь разработанных продуктов;
- более 100 проверенных партнёров.

– А что в долгосрочной перспективе?

– Что касается долгосрочных проектов, то они ещё более масштабны и будут способствовать не только нашему развитию, но и развитию рынка БАД к пище в целом.

Мы ориентированы как на эффективный подход к управлению деятельностью, так и на контроль всего технологического процесса производства, что гарантирует выпуск качественного и безопасного продукта.

При этом для нас очень важно не просто производить собственную продукцию, но

и формировать честные и открытые правила игры на российском рынке пищевых биологически активных добавок. Поэтому сегодня мы активно готовимся к маркировке БАД к пище с использованием системы «Честный ЗНАК». Это комплексная система обязательной маркировки для защиты прав потребителей и борьбы с оборотом некачественной продукции.

Также у нас реализуется масштабный план по расширению и развитию производства. Сейчас идёт активная стадия разработки и проектирования новой производственной площадки. К 2025 году мы планируем построить и ввести в эксплуатацию новый производственно-складской комплекс площадью более 1500 кв.

м, в котором будут расположены современные, оснащённые по последним стандартам и востребованные у заказчиков линии для производства биологически активных добавок к пище различных форм выпуска, а также упаковки и маркировки продукции, хранения сырья и готового продукта. В рамках этого проекта дополнительно создано около 150 рабочих мест.

Таким образом, мы создаём максимально высокий уровень для производства качественной и безопасной продукции, отвечающей всем требованиям международных стандартов и нацеленной на поддержание здорового образа жизни населения РФ и СНГ.

Мы всегда открыты для сотрудничества, готовы помочь как начинающим предпринимателям, так и тем, кто уже давно на этом рынке, предлагая полный цикл: от идеи до серийного производства продукта.



Контакты:

www.bhlab.ru
 +7(495)135-54-95
info@bhlab.ru

Oleg Arkhipov:

“We offer a full cycle for the production of dietary supplements – from the idea to mass production”

The company of “Scientific-Production Enterprise “Laboratory health and beauty” is successfully engaged in the production of biologically active food supplements. The mission of the company is to meet the needs of the customer by creating and manufacturing effective and safe products. We are talking about the current activities of the company and priorities of its development with the CEO of SPE Laboratory of Beauty and Health Oleg Arkhipov.



– When was the company founded and how has it changed during its existence?

– The company SPE Laboratory health and beauty was founded in 2016. At the same time, it was decided to locate production in the ecological zone of the southern suburbs of Moscow – Protvino science city.

At the time of the opening of the company, the number of employees was only 4 people, and today our team already has more than 60 qualified specialists.

In less than six years, Laboratory health and beauty has registered more than 500 new developments and concluded more than 1000 deals.

– What made it possible to set up production so quickly and so successfully?

– A kind of synergy effect, which we had hoped for, worked. This is the use of modern innovative technologies in the production, our own production and warehouse complex,

as well as, of course, the scientific potential of our specialists. Plus regular professional development and training to keep abreast of all trends, new developments and changes in the regulatory framework and the requirements of the food safety management system in the dietary supplements market.

In 2019 we decided to enter the mass market of contract manufacturing. This was timely and right, and allowed us to reach new heights. Our partners occupy leading positions on the marketplaces, they have a professional approach to industry development and instill in their customers a culture of nutritional supplement consumption. Thus we jointly improve the market of “health and beauty”. And in recent years we have achieved serious results: the number of active requests for the development, registration and release of nutritional supplements under the customer’s brand has increased significantly.

– What services do you provide to your customers?

– We have a full range of services aimed at the registration and production of nutritional supplements. We are engaged in development of a unique formulation and selection of active ingredients, as well as production of a pilot batch. After completing these steps we prepare the documentation and registration of dietary supplements, then launch the product in batch production, and we offer both liquid and solid (capsule) form of production.

Products are packaged in different containers at the customer’s choice: liquid in glass and plastic bottles, solid in glass or plastic containers or blisters.

Besides, thanks to our own warehouses we offer services of storage of goods – we have specialized equipment for that (including refrigerating), and storage conditions meet all the norms for such products. We also help to transport the finished product in compliance with all the requirements of pharmacies and marketplaces.

– Increased demand from customers dictates the need to expand the marketing direction?

– Yes, and we are actively pursuing it. In September 2021 we opened a sales office in Moscow. A separate subdivision is located in the business center “Moscow City” in the Federation Tower. Additional work places have been created for it. Today, our managers specializing in contract manufacturing services are involved in this area. They are always ready to give advice, tell about popular trends in the Nutritional Supplements market, and answer all questions that may arise. Our specialists will hold a presentation of the company in any format convenient for the client: online, at our office or with a visit to the customer.



– *Despite the success of your activities, do you plan to actively develop further?*

– Yes, we are looking ahead and planning to develop. The Nutritional Supplements market in Russia is fast-growing and promising. Today we are witnessing a tendency for the population to pay more attention to their health, appearance, and a healthy lifestyle in general. And we rightly believe that the quality of our products can and should create healthy competition to foreign brands.

Now we are working on several projects aimed at the all-round development of our company. Some of them we are planning to implement this year.

So, at present the team of our specialists is actively working on the production of high quality products under our own trademark. In development of different names, which will meet the needs of society in providing the rational, healthy nutrition, increase the level and quality of life. I am sure that our products, made with observance of all standards of quality, will be in demand of Russian consumers and will take a worthy place among the existing analogs.

Also, by the end of 2022 we're planning to launch new production lines in tablet form and packaging powder into cans, which will allow us to meet the needs of our customers to expand our product lines.

– *What about in the long term?*

– As for long-term projects, they are even more ambitious and will contribute not only to our development, but also to that of the Nutritional Supplements market in general.

We are focused not only on an effective approach to business management, but also to the control of the entire production process, which guarantees the production of high quality and safe product.



“Scientific-Production Enterprise “Laboratory health and beauty”

- More than 50,000 units of manufactured products a day
- More than 1,000 deals concluded
- More than 500 newly developed products
- More than 100 certified partners

But for us it is very important not just to produce our own products, but also to form fair and open rules of the game on the Russian market of dietary supplements. That is why today we are actively preparing for the labeling of dietary supplements using the “CHESTNY ZNAK” (honest sign) system. This is a comprehensive mandatory labeling system to protect consumer rights and combat low-quality products.

We are also implementing a large-scale plan to expand and develop production. Now there is an active stage of development and design of a new production site. By 2025 we are planning to build and put into operation a new production and warehouse complex with the area of more than 1,500 square meters, where we will have modern lines for the production of dietary supplements of various forms, as well as packaging and labeling of products, storage of raw materials and finished products, equipped with the latest standards and demanded by customers. About 150 additional jobs will be created as part of this project.

In this way we are creating the highest possible level for the production of high quality and safe products that meet all international standards and are designed to maintain a healthy lifestyle for the people of Russia and the CIS.

We are always open to cooperation, ready to help both beginners and those who have been in this market for a long time, offering a full cycle – from the idea to serial production of the product.

Contacts:

www.bhlab.ru
+7(495)135-54-95
info@bhlab.ru

