

BHL



## КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО БАД ИЗ 100% НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

Пять лет назад в России была открыта компания BHL, занимающаяся производством биологически активных добавок к пище (БАД). Сейчас на ее счету более 500 новых разработок и более 1000 заключенных сделок благодаря использованию современных технологий, наличию собственного производственно-складского комплекса, а также работе высококвалифицированных специалистов, которые регулярно проходят обучение, чтобы быть в курсе всех исследований на рынке БАД. Предприятие оказывает целый спектр услуг по контрактному производству: технологи-разработчики создают уникальную рецептуру будущего продукта и подготавливают полный пакет документов для дальнейшей регистрации, юристы компании помогают при нанесении информации на упаковку, после чего готовая разработка полностью отвечает запросам заказчика и соответствует требованиям законодательства РФ. О том, почему выгодно работать с компанией-производителем и какие дополнительные услуги оказывает BHL, рассказал нашему изданию генеральный директор компании Олег Архипов.



**Генеральный директор — Олег Архипов.**

Родился в 1978 г. в Венгрии в семье военнослужащих. Окончил Пермское военное авиационно-техническое училище. Долгое время работал на производстве. С 2016 г. возглавляет компанию BHL. Увлекается экстремальными видами спорта.

### Олег, как пришла идея открыть собственное производство БАД?

Идея создать производственную компанию пришла в 2016 г., именно тогда мы начали сотрудничество с одним крупным заказчиком по изготовлению биологически активных добавок к пище. За три года работы компания накопила достаточно большой опыт в этой сфере, и в 2019 г. было принято решение выйти на массовый рынок контрактного производства. Спектр выпускаемой продукции у нас не изменился, мы создаем БАД разных видов и форм, отталкиваясь от пожелания и замысла клиента. Самыми популярными и востребованными на рынке сейчас являются комплексы для похудения и очищения организма, добавки для улучшения состояния кожи, ногтей и волос, витамины для общей иммунизации человека. Что касается формы, то здесь первенство отдается твердым желатиновым капсулам, затем идут сиропы и фильтр-пакеты. Так как конкуренция

в сфере контрактного производства достаточно серьезная, мы сделали акцент не на объемах выпуска, а на качестве и безопасности готового продукта.

### Какие услуги вы предоставляете?

У нас сформирован целый комплекс услуг, направленный на изготовление БАД по индивидуальной рецептуре для дальнейшей регистрации. Сюда входит разработка рецептуры, подбор сырья, выпуск опытной партии, регистрация продукта, его изготовление, хранение, отгрузка и в дальнейшем юридическая консультация в оформлении документации на продажу и продвижение товара к массовому потребителю. Особое внимание мы уделяем безопасности и контролю за качеством выпускаемых биологически активных добавок. Для производства используется только проверенное высококачественное сырье, созданное благодаря технологии CO<sub>2</sub>-экстракции. Оно поступает к нам в сухом, масляном и водорастворимом виде, имеет большой срок хранения и не содержит остатков растворителей. Сырье мы покупаем у проверенных поставщиков как отечественных, так и зарубежных. Контроль качества продукции обеспечивается системой менеджмента ISO 9001:2015, которая позволяет нам минимизировать риски и следить за производственным циклом с момента поступления сырья на наше предприятие и до отгрузки готового продукта заказчику. Для того чтобы оградить клиентов от проблем юридического характера, мы оказываем консультационную поддержку при размещении информации на упаковке и на справочном вкладыше. Мы также предоставляем всю необходимую документацию при оформлении сделок с маркетплейсами в соответствии с нормами закона по реализации и регистрации БАД в РФ. Что касается срока выполнения за-

каза под ключ, то он варьируется от трех месяцев до полугода.

### Кто ваши основные заказчики?

Нашу целевую аудиторию можно поделить на три группы. Первая — это бизнесмены, которые умеют и хотят продавать и у которых есть идеи по созданию нового продукта. Вторая группа — научно-исследовательские институты и лаборатории либо квалифицированные специалисты, ученые, доктора медицинских наук, у кого есть свои разработки, но нет собственного производства. И третья группа — стартаперы, которые хотят открыть бизнес с нуля. Мы всегда идем навстречу начинающим предпринимателям и предлагаем выпустить небольшие партии от 2 тыс. упаковок по 30 капсул в каждой.



### Каким видите дальнейшее развитие компании?

За последний год компания BHL достигла серьезных результатов: на 50% увеличилось количество активных запросов на изготовление и разработку новых продуктов, повысилось доверие со стороны заказчиков, укрепился престиж компании. В дальнейшем мы планируем открыть ряд представительств по России и зарегистрировать свою торговую марку, чтобы выпускать продукцию под собственным брендом.