



# ОАО “МАШПИЦЕПРОД”

КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ  
СНЭКОВОЙ ПРОДУКЦИИ



# КОМПАНИЯ «МАШПИЩЕПРОД»

## Наши преимущества



**Более 35 лет**  
безупречной работы  
на рынке



**Крупнейший в Беларуси**  
производитель  
снэковой продукции



**Заслуженный  
фаворит**  
отраслевых выставок,  
финалист премии «Народная  
марка Беларуси 2015»



**Единственный  
производитель**  
сухого картофельного пюре  
в Беларуси





# КОМПАНИЯ «МАШПИЩЕПРОД»

## Сферы деятельности компании

### ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

- Чипсы
- Снэки
- Быстрозамороженные продукты
- Сладкие снэки
- Картофельное пюре
- Жареные семечки

### СЫРЬЕ

- Картофель сушеный
- Полуфабрикат картофелепродукта «Оригинальный»
- Солод ржаной
- Сухое картофельное пюре
- Быстрозамороженные продукты
- Сладкие снэки
- Картофельное пюре
- Жареные семечки

### ПРОИЗВОДСТВО

- Комплексные технологические линии
- для производства пищевой продукции
- Газоплазменная резка металла



# КОМПАНИЯ «МАШПИЩЕПРОД»

## Наши преимущества

Сильные торговые марки и высокие доли на полке в рознице обеспечивают постоянный интерес покупателей к нашей продукции



Постоянный рост товарооборота за счет эффективной работы с выделяемым торговым оборудованием и проводимых акций с трехкратным ростом объема продаж



Регулярный запуск рекламных кампаний и программ продвижения позволяют увеличивать объем продаж на протяжении года



Оперативная замена брака гарантирует отсутствие затрат Клиента в работе с компанией «Машпищепрод»



Постоянное обновление ассортимента позволяет увеличивать продажи с полки за счет ввода новых продуктов и обновления существующих линеек

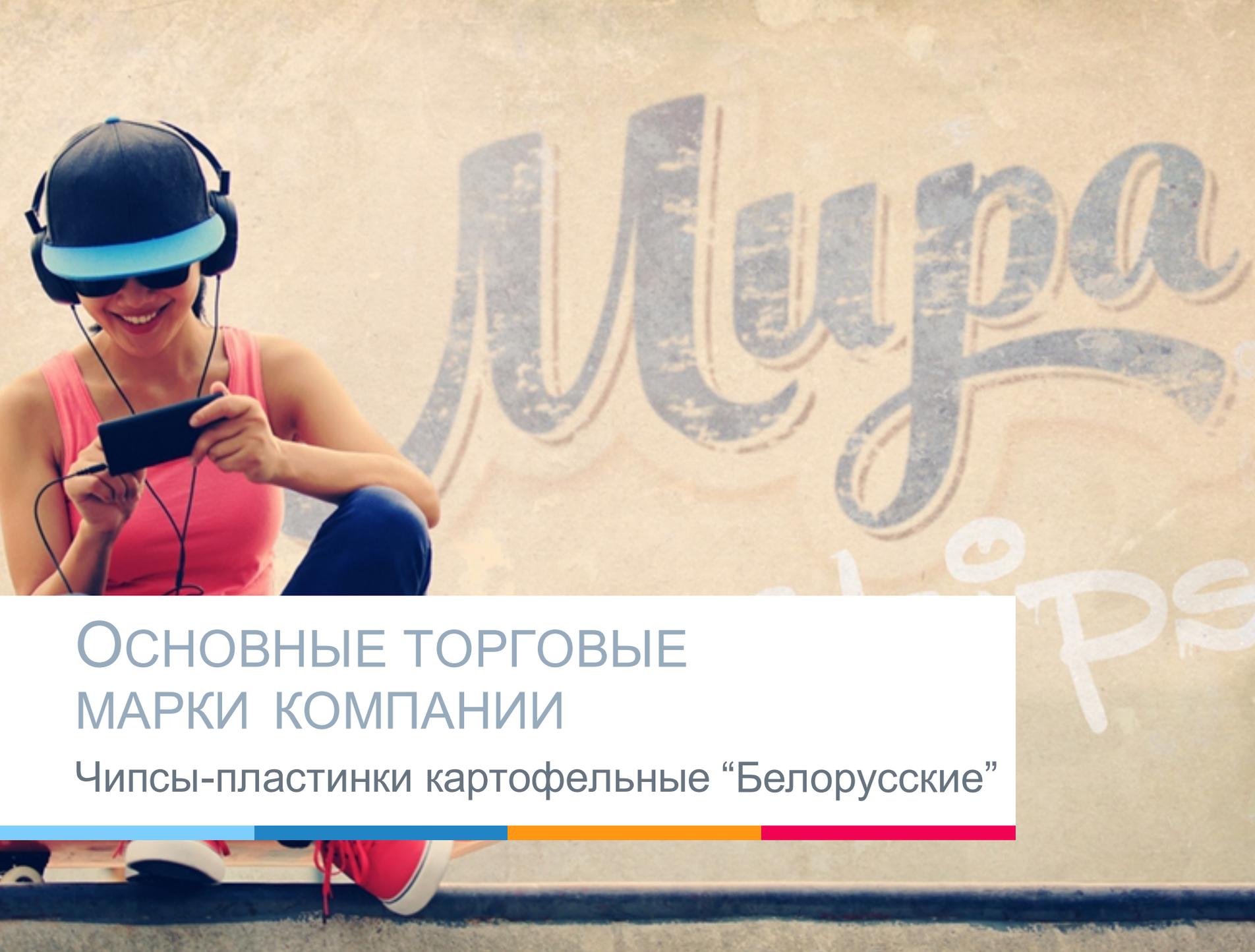


Развитая система логистики позволяет обеспечить доставку в 24 часа для обеспечения постоянного наличия товара на полках и качественной работы с запасами в рознице



Возможность делать неограниченную наценку на продукцию позволяет делать контракт высокодоходным





## ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ КОМПАНИИ

Чипсы-пластинки картофельные “Белорусские”



# МАРКА “Белорусские”

Чипсы-пластинки картофельные с натуральными добавками



## Ассортиментный ряд:

- без добавок
- со вкусом лука
- со вкусом укропа
- со вкусом чеснока
- со вкусом паприки
- со вкусом петрушки



## Новый дизайн упаковки

Усиливает идею натуральности и придает упаковке «домашний», аппетитный вид

МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
100	8	25	308*225*230 (0,016м <sup>3</sup> )
200	8	16	308*225*230 (0,016м <sup>3</sup> )



## ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ КОМПАНИИ

Чипсы из сырого картофеля “Zlato chips”

# МАРКА “Zlato chips”

Чипсы из сырого картофеля “Zlato chips”



## Ассортиментный ряд:

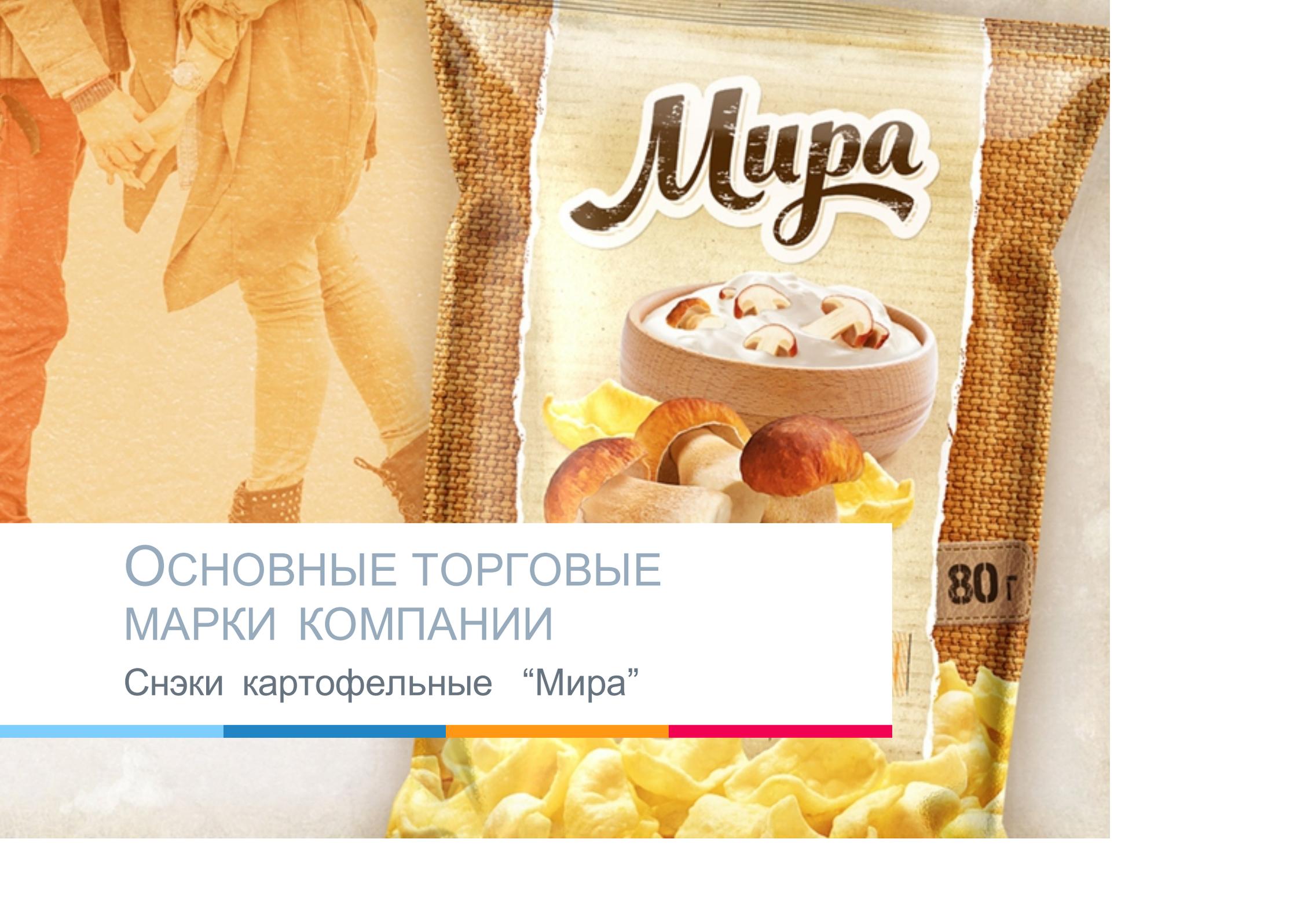
- со вкусом грибов со сметаной
- со вкусом сметаны с зеленью
- со вкусом краба
- ассорти (несколько вкусов в одном коробе)



## Новый дизайн упаковки

Ничего лишнего, упаковка показывает продукт и вызывает аппетит.

МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
75	5	30	650*285*320 (0,059 м <sup>3</sup> )



*Мира*

## ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ КОМПАНИИ

Снэки картофельные “Мира”

80г

# МАРКА “МИРА”

Снеки картофельные



## Ассортиментный ряд:

- классические
- со вкусом бекона
- со вкусом грибов со сметаной
- со вкусом сыра
- со вкусом сметаны и лука
- со вкусом краба
- ассорти (несколько вкусов в одном коробе)



**“Мира” –  
один из лидеров**  
по представленности  
в Беларуси среди  
чипсов и снеков

МАССА ПАЧКИ , Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ- ВО В КОРО БЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
80	5	24	650*285*3 20 (0,059 м <sup>3</sup> )



## ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ КОМПАНИИ

Чипсы-пластинки картофельные “Lovers”



# МАРКА “LOVERS”

Чипсы-пластинки картофельные



МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
100	8	40	460*260*230 (0,028 м3)
200	8	25	460*260*230 (0,028 м3)



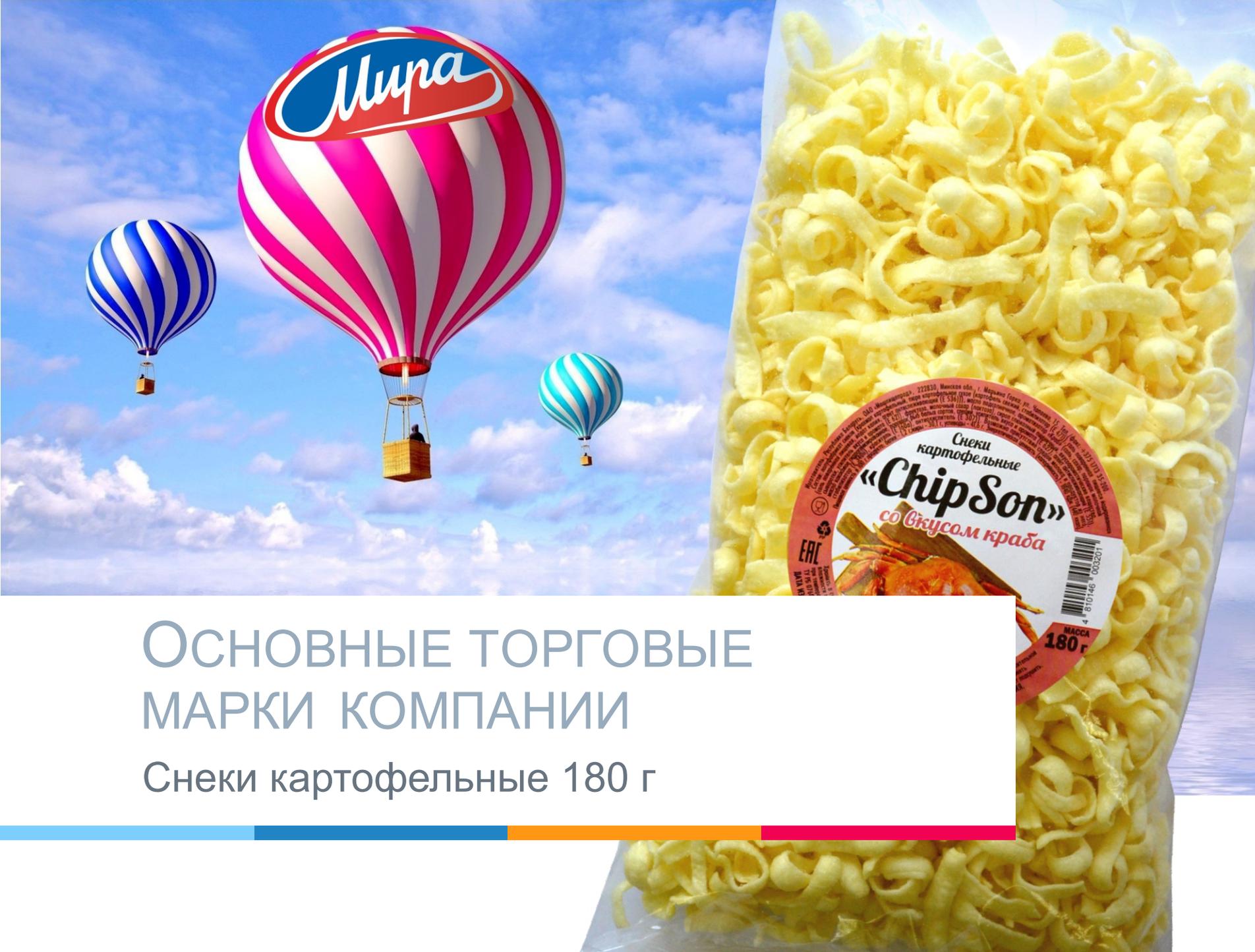
## Ассортиментный ряд:

- со вкусом холодца с хреном
- со вкусом сметаны и лука
- со вкусом сыра
- со вкусом бекона
- со вкусом курицы
- со вкусом грибов



## “LoverS” – Ребрендинг классики.

“LoverS” занимают важное место в закусочном репертуаре современной белорусской молодежи.



# ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ КОМПАНИИ

Снеки картофельные 180 г

# МАРКА «ChipSon»

Снеки картофельные 180 г



## Ассортиментный ряд:

- со вкусом лобстера
- со вкусом краба
- со вкусом варёных раков
- со вкусом копченого лосося
- со вкусом сметаны и лука
- со вкусом морской соли
- ассорти (несколько вкусов в одном коробе)



## Прозрачная упаковка

Дает возможность увидеть продукт до покупки, а тонкая хрустящая стружка придает нежный вкус

МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
180	5	12	650*285*320 (0,059 м <sup>3</sup> )

# МАРКА “Снеки картофельные”

Снеки картофельные 180 г



## Ассортиментный ряд:

- классические
- со вкусом бекона
- со вкусом грибов со сметаной
- со вкусом сыра
- со вкусом сметаны и лука
- со вкусом краба
- со вкусом баварских колбасок
- ассорти (несколько вкусов в одном коробе)



## Большая, прозрачная упаковка

Дает возможность увидеть продукт до покупки, а ее объем позволяет угостить большую компанию

МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
180	5	12	650*285*320 (0,059 м <sup>3</sup> )



## ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ КОМПАНИИ

Пюре картофельное сухое “Мира”



# МАРКА “МИРА”

## Пюре картофельное сухое



МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
240	12	24	385*275*280 (0,025 м3)
350	12	18	460*260*230 (0,028 м3)
1000	12	6	460*260*230 (0,028 м3)

МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
40 стакан	10	36	385*275*280 (0,025 м3)
100	10	30	360*270*210 (0,027 м3)



### Ассортиментный ряд:

- без добавок
- со вкусом грибов
- со вкусом овощей
- со вкусом курицы



### Воздушное пюре из отборного картофеля

Натуральные добавки, мобильная упаковка, приемлемая цена, высокая энергетическая ценность



# ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ КОМПАНИИ

Семечки подсолнечника жареные

# МАРКА “ZLATO”

Семечки подсолнечника жареные



МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
80	6	50	355*265*215 (0,020 м3)
150	6	25	355*265*215 (0,020 м3)

МАССА ПАЧКИ, Г	СРОК ГОДН, МЕС	КОЛ-ВО В КОРОБЕ, ШТ	РАЗМЕР КОРОБА, ММ
40	6	75	355*265*215 (0,020 м3)
80	6	50	355*265*215 (0,020 м3)
150	6	25	355*265*215 (0,020 м3)
200	6	20	355*265*215 (0,020 м3)



## “Zlato” – сочетание традиций и технологий

Мягкие режимы обжаривания позволяют достичь гармоничного вкуса и в тоже время сохранить полезные вещества . Расфасованы в герметичную упаковку.



## Ассортиментный ряд:

- Семечки жареные
- Семечки жареные с солью

*По-домашнему  
Вкусно!*



**Драники**

«По-домашнему»



**Клёцки**

«По-белорусски»



ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ  
МАРКИ КОМПАНИИ

Драники и клёцки



# КЛЁЦКИ И ДРАНИКИ

«По-белорусски»

«По-домашнему»

## Драники и клёцки – символы Беларуси и ее культуры

Изготовлены из высококачественного отборного картофеля, что обеспечивает неповторимый вкус, а передовые технологии позволяют сохранить пищевую ценность данного продукта.

### Клёцки «По-белорусски» ТМ «Мира»

Пищевая ценность 100 г продукта:

Белки – 6 г,

Жиры – 0,2 г,

Углеводы – 70 г,

**Энергетическая ценность:** 300 ккал / 1280 кДж

**Состав:** картофель сушеный, крахмал картофельный, мука пшеничная, соль поваренная пищевая йодированная (агент антислеживающий (E 536)), яичный порошок.

**Срок годности** – 10 месяцев.



### Драники «По-домашнему» ТМ «Мира»

Пищевая ценность 100 г продукта:

Белки – 7 г,

Жиры – 0,4 г,

Углеводы – 64 г,

**Энергетическая ценность:** 300 ккал / 1280 кДж

**Состав:** картофель сушеный, мука пшеничная, крахмал картофельный, мука пшеничная, соль поваренная пищевая йодированная, сыворотка, молочная сухая подсырная, лук репчатый сушеный, натрий двууглекислый (сода пищевая).

**Срок годности** – 10 месяцев.



## Ассортиментный ряд:

- Клёцки фасованные
- Драники фасованные
- Драники весовые





# ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Мы регулярно проводим PR-компания и акции в торговых точках со снижением цены и дополнительной выкладкой продукции.

Рост товарооборота во время акции вырастает на 300 %.



Мы участвуем в  
отраслевых выставках  
и проводим дегустации  
торговых точек

Этим обеспечивается  
рост продаж на 200 -  
300% по всем  
регионам Беларуси



# ИТОГО



## ПРЕИМУЩЕСТВА

Постоянная  
рекламная  
поддержка продуктов

Оборачиваемость  
продукции 3-10 дней

Высокая доля на  
полке продуктов  
«Машпищепрод»

## ВЫГОДЫ

Неограниченная наценка  
и высокая  
маржинальность

Рост объема продаж на  
300% во время акций

Рост лояльности  
покупателей к торговым  
точкам

+30-45% ежегодный  
прирост продаж



[www.oaotppr.by](http://www.oaotppr.by)

г. Марьино Горка, ул. Чапаева, 15

Тел./факс +375 (1713) 35-200, 60-283, 60-285