



СТМ: УЗНАЙТЕ САМОЕ ВАЖНОЕ.



зарегистрирован в государственном органе на изготовителя.

- Очевидной выгодой УСТМ является скорость, с которой бизнес может вывести свой проект на старт продаж.

Но будет и масса ограничений:

- продукт не принадлежит вам и на него невозможно изменить и запатентовать наименование, не соответствующее регистрационным документам.
- не каждый маркетплейс возьмет продукцию на полку (мы писали в предыдущем посте, читать тут: https://vk.com/wall-196558352_383)
- продукция УСТМ может быть в реализации под другой ТМ (могут продавать нескольким за раз).

При выпуске продукции под собственной торговой маркой всего этого можно избежать и выпустить эксклюзивный продукт.

Чем выгоден СТМ?

- отсутствие издержек производства
- возможность производства небольших партий продукции
- увеличение доходности

Продукция, выпускаемая под собственными торговыми марками, независимо от ценового сегмента, позиционирования, позволяет увеличить прибыль. Эта цель достигается за счет ценового позиционирования бренда и оптимизации процесса производства и логистики на пути от завода до конечного потребителя.

- влияние на лояльность покупателя

Предприниматель самостоятельно выбирает ценовую категорию продукта, адаптирует его внешний вид под своего клиента и осуществляет позиционирование товара на рынке. Бренды вполне могут конкурировать с импортными продуктами, принося их обладателю хорошую наценку.

- гарантия качества продукта.

Работая напрямую с производителем предприниматель может быть уверенным в качестве продукции, предоставляемой его покупателю.

Готовы стать владельцем собственного бренда?

Просто **оставьте заявку на нашем сайте** и мы ответим на все интересующие вопросы.

СТМ: узнайте самое важное

Популярность производства СТМ только набирает обороты и, благодаря взрывному росту интернет- торговли, становится крайне интересным продуктом у предпринимателей.

Рассматривая УСТМ и СТМ раскроем какие преимущества вы получаете при выборе СТМ:

- Собственная торговая марка (СТМ) является собственником на рынке, который ни от кого не зависит и не разрешает продавать свою продукцию другим фирмам.

- Условно собственная торговая марка (УСТМ) заказчика может продавать продукцию под своим брендом, но продукт