

ЛЮБОВЬ К ВИТАМИНАМ: в России резко вырос спрос на БАДы.



Любовь к витаминам: в России резко вырос спрос на БАД

За первые три месяца 2022 года россияне приобрели на 19,5% больше БАДов, чем в тот же период прошлого года. Большая часть продаж пришлась на март - 36 млн упаковок на 12,3 млрд рублей, это максимальный показатель за последние годы.

Что повлияло на рекордные объемы продаж БАД?

- В первую очередь формированием запасов. Спрос в марте был вызван опасениями потребителей, что многие товары значительно подорожают или исчезнут с прилавков. Однако дефицита не случилось, рынок БАДов даже пополнился новыми брендами.

- Уход с российского рынка популярного американского интернет-магазина витаминов.
- На начало весны традиционно приходится всплеск интереса к витаминным комплексам.
- Тренд на рост БАДов дороже 500 рублей. (начал формироваться в 2018- 2019 годах). Это связывают с изменением портрета потребителя.

Как выглядит современный покупатель?

- максимально осознанное отношение к здоровью
- регулярно занимается спортом
- выбирает правильное питание и дополняет его различными полезными добавками
- глубокое понимание роли профилактических мероприятий на пути увеличения продолжительности жизни
- забота о своем физическом и психическом здоровье ежедневно на постоянной основе.

Какие БАД популярны у покупателей? (исходя из статистики)

- Наиболее популярны витаминно-минеральные комплексы
- пробиотики
- средства способствующие замедлению процессов старения
- добавки для мужского и женского здоровья.

Мы регулярно изучаем рынок и всегда в курсе новейших разработок, трендов в области продукции для красоты и здоровья. И если у вас появилась идея по производству собственного продукта БАД, то мы всегда рады проконсультировать.

С нами вы сможете запустить собственный бренд БАД "под ключ".

Для более подробной информации [напишите сообщение](#) и мы сами свяжемся с вами. Будем рады сотрудничеству!