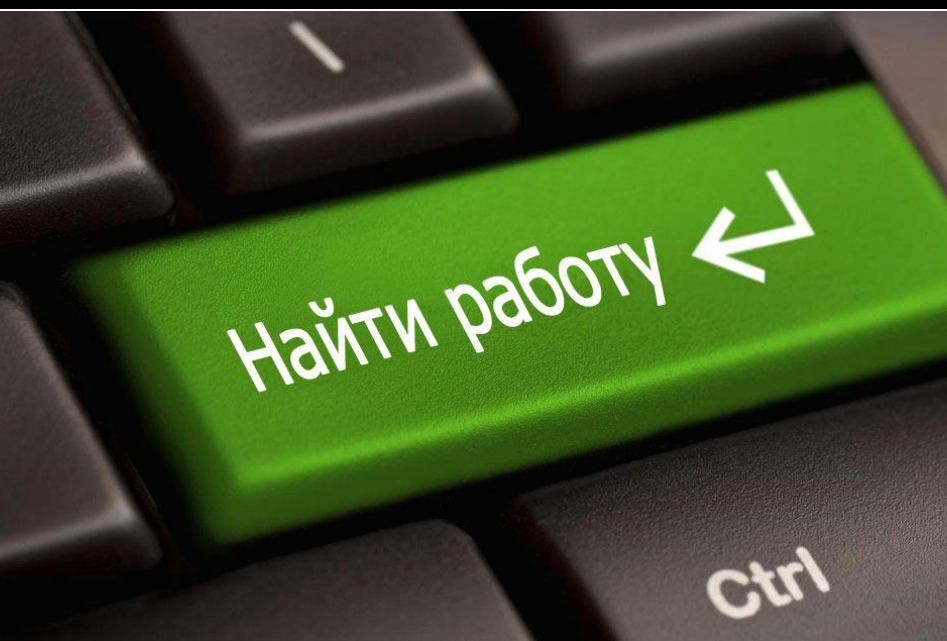


2018

*Отчет по маркетинговому
исследованию сайтов
по поиску работы*



Оглавление

Аннотация 5

1	Характеристика проекта	6
1.1	Характеристика проекта	6
1.2	Методика проведения исследования	6
2	Конкурентный анализ рынка	7
2.1	Результаты поиска работы через поисковую систему Яндекс	7
2.1.1	Результаты поиска по ключевым словам «работа в Казани»	7
2.1.2	Результаты поиска по ключевым словам «вакансии в Казани»	8
2.1.3	Результаты поиска по ключевым словам «поиск работы в Казани»	8
2.1.4	Результаты поиска по ключевым словам «свежие вакансии»	8
2.2	Результаты поиска через поисковую систему Google	9
2.2.1	Результаты поиска по ключевым словам «работа в Казани»	9
2.2.2	Результаты поиска по ключевым словам «вакансии в Казани»	9
2.2.3	Результаты поиска по ключевым словам «поиск работы в Казани»	10
2.2.4	Результаты поиска по ключевым словам «свежие вакансии»	10
2.3	Результаты поиска через поисковую систему MAIL.RU	10
2.3.1	Результаты поиска по ключевым словам «работа в Казани»	10
2.3.2	Результаты поиска по ключевым словам «вакансии в Казани»	11
2.3.3	Результаты поиска по ключевым словам «поиск работы в Казани»	11

2.3.4	Результаты поиска по ключевым словам «свежие вакансии в Казани»	12
2.4	Характеристика основных конкурентов	12
2.4.1	Сайты-конкуренты, попавшие в ТОП 10.	12
2.4.2	Сравнительный анализ сайтов-конкурентов	38
2.5	Емкость рынка сайтов по поиску работы	41
3	Выводы и рекомендации	43
	Графические объекты проекта.	44
	Приложение 1.	46
	Приложение 2.	68
	Приложение 3.	78
	Приложение 4.	87

МЕМОРАНДУМ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Настоящий отчет о проведенном маркетинговом исследовании подготовлен маркетологом Безрутченко Ю.В. и содержит информацию, характеризующую финансово-экономическую, организационную и маркетинговую стороны исследования.

Изложенные в настоящем документе факты, сделанный анализ, высказанные мнения и полученные выводы действительны исключительно в пределах, оговоренных в данном отчете допущений и ограничивающих условий и являются персональным, непредвзятым анализом, мнениями и выводами.

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ

При проведении маркетингового исследования были соблюдены нормы международного кодекса социологических и маркетинговых исследований международной ассоциации исследователей общественного мнения (WAPOR) и Европейского общества исследователей общественного мнения и маркетинга (ESOMAR), которыми руководствуются большинство иностранных и российских компаний.

Аннотация

Описание исследования

Цель исследования:

Проанализировать рынок сайтов по поиску работы, выявить ситуацию на рынке.

Определить:

1. Доступность ниши, востребованность предлагаемых услуг
2. Уровень конкуренции, преимущества конкурентов
3. Объем рынка

Период исследования:

2018 год.

География исследования:

Топ-10 сайтов по поиску работы по ключевым словам:

- работа в Казани,
- вакансии в Казани,
- поиск работы в Казани,
- свежие вакансии.

Источники данных:

- Информация, размещенная в сети Интернет.
- Сайты по поиску работы.
- Поисковые системы.

Исследование позволяет:

- Определить наиболее крупных участников рынка интернет поиска работы;
- Выявить долевое распределение пользователей сайтов по поиску работы по полу, возрасту и уровню образования;
- Основные угрозы и возможности сайтов по интернет поиску работы.

Все данные, оценки, планы, предложения и выводы, приведенные в этом документе, касающиеся показателей участников рынка, актуальны на октябрь 2018 г., если не указано иное, и основываются на согласованных мнениях участников разработки проекта.

Маркетолог Безрутченко Ю.В.

Тел. (902) 0400 665 e-mail: antarespluss@gmail.com

1 Характеристика проекта

1.1 Характеристика проекта

Поиск работы через Интернет позволяет многократно сократить время, избежать простоя в очередях и подготовки документов.

Схема поиска работы через интернет сайты: найти интересующую вакансию и откликнуться на неё или же написать письмо в организацию, отправив по E-Mail резюме и коротко рассказав о себе.

Однако особое внимание в этом вопросе должно быть уделено поиску наиболее подходящего сайта для поиска работы, ведь вариантов можно найти много, но далеко не все ресурсы могут оказать профессиональные услуги и помочь трудоустроиться.

1.2 Методика проведения исследования

Исследовались сайты по поиску работы в Интернет по ключевым запросам поиска:

- работа в Казани,
- вакансии в Казани,
- поиск работы в Казани,
- свежие вакансии.

Поиск осуществлялся через самые популярные поисковые системы Рунета:

- Яндекс.
- Google.
- Mail.ru

Рейтинг поисковых систем был взят из аналитических ежемесячных отчетов ресурса <http://gs.seo-auditor.com.ru/> Рейтинг популярности поисковых систем оценивается как доля поискового трафика, генерируемая данной поисковой системой в Рунете.

Количество трафика поисковой системы оценивается по данным крупнейших в России сервисов интернет-статистики: Яндекс.Метрика, SpyLog/Openstat, LiveInternet, Hotlog, Рейтинг@Mail.ru, а также на основании собственной статистики SEO-AUDITOR.

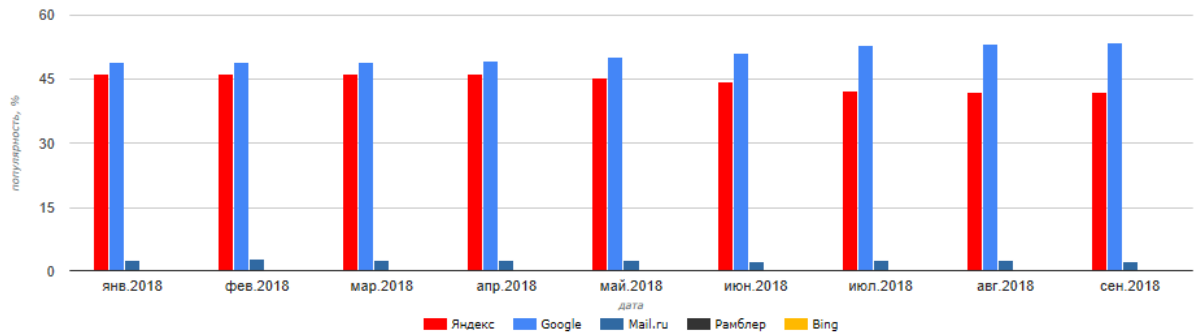


Рисунок 1. Статистика поисковых систем на 2018 год.

В анализе не учитывались:

- Реклама сайтов по поиску работы.
- Группы социальных сетей.

Таким образом в анализе сайтов по поиску работы участвовали сайты органической выдачи.

2 Конкурентный анализ рынка

2.1 Характеристика основных конкурентов

2.1.1 Сравнительный анализ сайтов-конкурентов

При анализе сайтов-конкурентов, можно сделать следующие выводы:

1. Большинство из проанализированных сайтов – это специализированные сайты по поиску работы %.

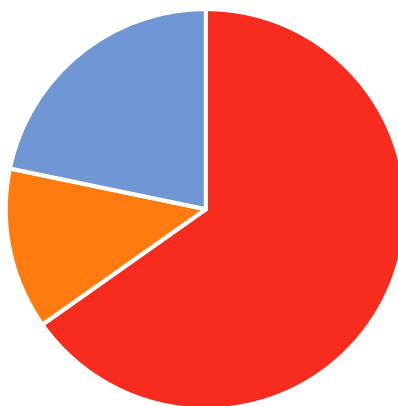


Диаграмма 1. Специализация проанализированных сайтов.

2. Большинство имеют представительство в социальных сетях – %.

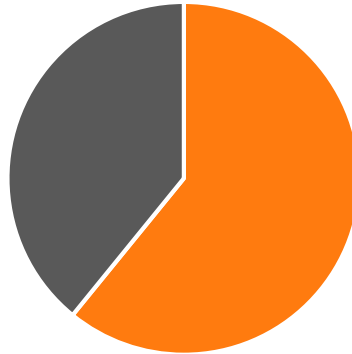


Диаграмма 2. Долевое распределение сайтов в зависимости от наличия представительства в соцсетях.

Самыми популярными социальными сетями являются

3. Большинство из проанализированных сайтов не предлагают подписаться на новые вакансии или резюме – %.

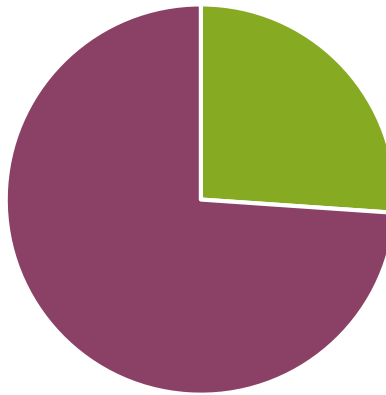


Диаграмма 3. Распределение сайтов в зависимости от наличия рассылки.

4. Примерно равное количество проанализированных сайтов имеют мобильное приложение.

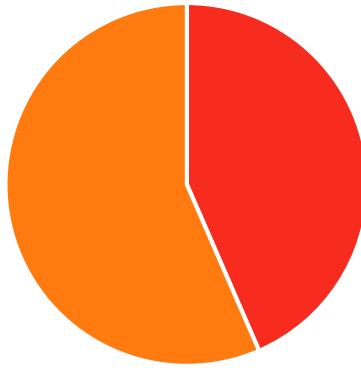


Диаграмма 4. Долевое распределение сайтов по наличию мобильного приложения.

Более подробный анализ сайтов находится в Приложении 4.

На основе изучения сайтов-конкурентов был произведен SWOT анализ. Анализ производился при гипотезе, что сайт по поиску работы в Казани аналогичен сайту .ru

<p>Сильные стороны</p> <p>4.</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>8.</p>
<p>Угрозы</p>	<p>Возможности</p>

5.	6.
----	----

Графические объекты проекта.

- Рисунок 1. Статистика поисковых систем на 2018 год. 7
- Рисунок 2. Фильтр поиска Авито. 14
- Рисунок 3. Расширенная форма поиска резюме на сайте rabota.ru. 17
- Рисунок 4. Расширенная форма поиска вакансий на сайте rabota.ru. 17
- Рисунок 5. Поиск на trud.com. 18
- Рисунок 6. Поиск вакансий на Яндекс.работа 19
- Рисунок 7. Уточненные запросы на поиск вакансий на Яндекс.работа. 20
- Рисунок 8. Система поиска на хадхантере. 22
- Рисунок 9. Возможность поиска вакансий на городработ. 27
- Рисунок 10. Поиск предложений на zarplata.ru. 29
- Рисунок 11. Поиск объявлений на АБИНО.ру32
- Рисунок 12. Яндекс.Талант 32
- Рисунок 13. Поиск вакансий и резюме на КАРЬЕРИСТ. 34
- Рисунок 14. Каталог вакансий на KAZTAT 35
- Рисунок 15. Новые вакансии на KAZTAT 36
- Рисунок 16. Форма поиска на ТРУДКО. 37
- Рисунок 17. Поиск вакансий на JOOVIX. 38
- Диаграмма 1. Долевое распределение соискателей работы на сайте Авито.ру по возрасту. 13
- Диаграмма 2. Долевое распределение соискателей по полу. 13

- Диаграмма 3. Долевое распределение пользователей раздела Работа сайта Авито.ру по уровню образования. 14
- Диаграмма 4. Возрастное деление пользователей сайта РАБОТА.РУ. 15
- Диаграмма 5. Деление пользователей сайта РАБОТА.РУ по полу. 15
- Диаграмма 6. Долевое разделение пользователей сайта РАБОТА.РУ по уровню образования. 16
- Диаграмма 7. Возрастное разделение пользователей Хедхантер.ру 21
- Диаграмма 8. Разделение пользователе Хедхантера.ру по полу. 21
- Диаграмма 9. Распределение пользователей сайта superjob.ru по возрасту. 23
- Диаграмма 10. Разделение пользователей сайта superjob.ru по полу. 24
- Диаграмма 11. Распределение пользователей Из Рук В Руки по возрасту. 25
- Диаграмма 12. Распределение пользователей Из Рук В Руки по полу. 25
- Диаграмма 13. Распределение пользователей Из Рук В Руки по уровню образования. 26
- Диаграмма 14. Возрастные категории сайта Зарплата.ру 28
- Диаграмма 15. Долевое распределение целевой аудитории Зарплата.ру по полу. 28
- Диаграмма 16. Долевое распределение целевой аудитории Зарплата.ру по навыкам 29
- Диаграмма 17. Возрастные категории сайта КАРЬЕРИСТ. 33
- Диаграмма 18. Возрастные категории сайта КАРЬЕРИСТ. 33
- Диаграмма 19. Категории пользователей сайта КАРЬЕРИСТ по уровню образования. 34
- Диаграмма 20. Долевое распределение пользователей сайта ТРУДКО по полу. 36
- Диаграмма 21. Категории пользователей сайта ТРУДКО по уровню образования. 37
- Диаграмма 22. Специализация проанализированных сайтов. 38
- Диаграмма 23. Долевое распределение сайтов в зависимости от наличия представительства в соцсетях. 39
- Диаграмма 24. Распределение сайтов в зависимости от наличия рассылки. 39
- Диаграмма 25. Долевое распределение сайтов по наличию мобильного приложения.40

Диаграмма 26. Ответы на вопрос - Насколько эффективно искать работу через сайты по трудоустройству? 42

Диаграмма 27. Ответы на вопрос - Будете ли вы в будущем использовать сайты для поиска работы? 42

