



## Стратегия или тактика?

В кризис многие бизнесы решили, что теперь стратегия не нужна, а нужна тактика. Опытные маркетологи - стратеги не нужны, нужны руки, чтобы реализовать новую тактику: [новые соц. сети вести](#), [новые рекламные инструменты искать](#), и т.д.

Ну и как продажи выросли?

**Возникает вопрос:**

- ✓ А зачем вы это делаете?
  - ✓ А какая была маркетинговая стратегия?
  - ✓ Зачем ВК или телеграмм?
- 
- ✓ А что с продажами, прибылью?
  - ✓ Повторными продажами?
  - ✓ Предприниматели! Почему стратегия обязательна?

Простыми словами [стратегия](#) - это долгосрочный план действий по продвижению продукции и увеличению прибыли.

### Стратегия отвечает на вопросы:

- ✓ Зачем мы это делаем?
- ✓ Кому это продаем?
- ✓ Что мы продаем?
- ✓ Как мы продаем?
- ✓ Где мы продаем, в каких каналах?

Зная ответы, вы легко придумаете тактики.

Потому что [тактика](#) - это конкретные шаги, действия, которые помогают реализовать стратегию. И они не взаимозаменяемы!

### Тактику можно менять в любой ситуации:

- ✓ кризис,
- ✓ отключили соц. сеть,
- ✓ таргет не работает,
- ✓ трафик снизился,
- ✓ на рынке новый конкурент,
- ✓ -... (здесь подставьте любую проблему бизнеса).

Но зная [глобальную стратегию](#), проще найти новые тактики, адаптироваться к новым реалиям и не нужно метаний, так как у вас есть точное понимание желаемого результата.

Вывод: стратегия развития бизнеса, должна быть.

Нет стратегии - самое время ["завести" и реализовать](#) в новых условиях с доступными тактическими инструментами.

Какая ваша стратегия?