1. Мировой рынок биоактивных добавок растет и в ближайшие годы будет только активно УВЕЛИЧИВАТЬСЯ.

Конкуренция большая, не спорим!

Ноо, в России были сделаны большие ставки на эконом сегмент, а вот сегмент выше среднего, премиум и люкс почему-то аккуратно обходятся создателями.

По исследовательским данным, происходит значительное перераспределение потребительского спроса в пользу дорогих БАД. Премиум сегментом БАД стало интересоваться молодое платежеспособное население.

2. Подрастает поколение Z !

Именно это поколение имеет высокую потребность в заботе о своем здоровье. Им важно качество и они готовы за него платить. Это часть культуры- в эпоху гаджетов, тотального увлечения социальными сетями, модой вести ЗОЖ.

И кстати, поколение Y тоже осознало тот факт: "Хочешь быть здоров? Инвестируй в свое здоровье. Они ходят в спортивные клубы, улучшают свое питание, принимают необходимое количество витаминов, а также интересуются биологически активными добавками и другими продуктами, которые поддерживают их благосостояние.

Поэтому сейчас лучший момент, чтобы начать коммуницировать с этими 2 аудиториями.

3. Интернет возможности!

Появление все большего числа представителей поколения, выросших в эпоху интернета, просто включает зеленый свет и говорят- продай нам через интернет!

Люди, которым нужно сначала потрогать, а потом купить, уходят в прошлое, увы.

Интернет- платформа это отличный способ передать атмосферу вашего бренда.

Раньше, чтобы передать атмосферу бренда, нужно было вложиться по максимум- создать сценарий, найти модель, снять ролик, заплатить определенному цифровому каналу, чтобы 15 секундный ролик показали в рекламный перерыв и вот только тогда, потребитель узнает о каком либо продукте.

А теперь вы можете создавать ролики, загружать их и демонстрировать все что считаете нужным!

Наша любовь к работе и знания + ваша любовь к своему делу и желание перемен=TOP🚀